

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
Забайкальский институт предпринимательства

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Всероссийская студенческая научно-практическая
конференция
(Чита, 11 декабря 2013 г.)**



Чита
2013

УДК 378
ББК 74.58
Н 34

Ответственный за выпуск:
зам. директора по научной работе, д. физ.- мат. наук,
Н. П. Спепанов

Н 34 Перспективы развития кооперативного сектора экономики: материалы всероссийской студенческой научно-практической конференции / Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации Забайкальский институт предпринимательства. – Чита : ЗИП СибУПК, 2013. – 246 с.

В сборник включены тезисы докладов, посвященных различным аспектам деятельности кооперативного сектора экономики. Значительное внимание уделено перспективам развития потребительской кооперации, которая всегда играла важную роль в развитии агропромышленного комплекса.

Конференция посвящена 100-летию союза потребительских обществ Забайкалья.

УДК 378
ББК 74.58

© Забайкальский институт
предпринимательства
Сибирского университета
потребительской
кооперации, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Качер В. А.	Потребительская кооперация в городе Чите на рубеже XIX-XX века».	9
Говорова К. Э.	Создание и становление Союза Забайкальских потребительских кооперативов	13
Васильева Н. Ф.	Формирование кластеров как рыночный инструмент развития потребительской кооперации»	16
Султангареев А. Р., Нестеров В. Л. Новоселова С. В.	Исследование EDMS-систем электронного документооборота	20
Новоселова С. В.	Роль оптовой торговли Забайкальского края в продвижении товаров на потребительский рынок	24
Богодухова А. И.	Социальный аудит как инструмент оценки социальной деятельности потребительской кооперации	26

СЕКЦИЯ 1 «ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ»

Викулов В. С., Дисс М. Е. Загузин В. Е.	К вопросу о назначении облачных технологий	29
Загузин В. Е.	Программное обеспечение для визуализации результатов исследований магнитной восприимчивости кристаллов твёрдых растворов $Bi_{2-x}Sb_xTe_3$ ($0 < x < 1$) в области собственной проводимости	30
Лапа Е. И.	Возможности использования платформы MICROSOFT SHAREPOINT для автоматизации бизнес процессов	32
Науменко А. А.	Использование инновационной технологий АСУ на примере ресторана клуба «Zasada»	36
Науменко А. А.	R-Keeper – инновационное программное обеспечение, комплекс, созданный специально для российских заведений рынка общественного питания	41
Писарева М. Г.,	Математическая обработка	45

Кривоносов К. Ю.	эмпирической информации	
Полозова Е. С.	Информационные технологии:	48
	современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития	
Таганова С. С.	Многоядерные процессоры	51
Халимов В. Ф.	(Влияние сети Интернет на развитие человека как психологическая проблема	54

СЕКЦИЯ 2 «КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

Завьялов Б. Б.	Роль кооперативной печати в деятельности забайкальских кооперативов в начале XX века	58
Михалёва Ю. А.	Забайкальское казачество в предпринимательской деятельности	61
Пантелеева Н. В.	Молодёжь и кадровый потенциал потребительской кооперации	64
Перевозина Е. Ю.	Кооперативы в мировом социально-экономическом развитии	65
Санданова М. С.	Неторговая деятельность Забайкальского союза кооперативов: основные направления и значимость	68
Стафеева О. В.	Деятельность купцов Забайкальского края второй половины XIX века	71
Фоминцева О. П.	Источники формирования Забайкальского предпринимательства (XIX – начало XX вв)	74

СЕКЦИЯ 3 «КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СЕКЦИЯ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ»

Ведюшенко Д. С.	The history of Chita	77
Гурин В. А.	How to Motivate Your Employees?	77
Лавринок О. Н.	Telling the truth	78
Новолодский С. Е.	The English language in America	79
Панкова З. А.	American slang	81
Поляков А. И.	Standard English and dialect	82
Понамарев С. В.	Language	83
Пыхалова К. А.	Sport in our life	84
Седунов М. А.	What are proverbs?	85
Султангареев А. Р.	Youth Unemployment as a Worldwide Problem	86

СЕКЦИЯ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

Баженова Г. В.	Исследование ассортимента и качества шоколада, реализуемого на рынке г. Читы	89
Бучко Р. В.	Сыр из древности до наших времён	90
Валова Л. В.	Анализ рынка игристых виноградных вин	93
Вын-Кай И. С.	Оценка качества торгового обслуживания предприятий розничной торговли	95
Гафутдинова М. И.	Опытные сорта картофеля для Забайкальского края	99
Гусенцов А. С.	Рекламная деятельность гостиничных предприятий на современном этапе	102
Карлеба А. Б.	Молочные консервы – от истории до современности	106
Комогорцева Л. В.	Секреты заваривания чая	108
Лесникова А. С.	Оценка коммуникативной эффективности витринной экспозиции ювелирного салона «РОСКОШЬ»	111
Литвинцева И. В.	Квалификационные требования к персоналу туристической фирмы	116
Лукин А. М.	Состояние и перспективы развития производства пластиковых окон	120
Маликова О. М.	Тенденции производства и потребления электробытовых товаров	124
Рожкова Ю. С.	История производства йогуртов	129
Томских Д. А.	Упаковка как рекламное средство	130

СЕКЦИЯ 5 «ИННОВАЦИИ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

Верхотурова С. А.	(Анализ внешнего и внутреннего долга Российской Федерации)	133
--------------------------	--	------------

Карпова Н. Н.	Социально-экономическое развитие Красночико́йского района	136
Ким Н. В.	Развитие агрокластера регионального	138
Климова А. С.	(О вопросах определения стоимости таможенных платежей по импортным товарам	140
Мельникова В.О.	Индустрия питания наших дней	143
Мельников С. А.	Оказание бытовых услуг в гостиничных предприятиях	146
Михайлова В. А.	Проблема неуплаты налогов в Забайкальском крае	147
Михалёва Ю.А.	Современное состояние рынка пластиковых карт в России	150
Планкина Е. А.	Оценка эффективности формирования и использования средств фонда обязательного медицинского страхования	153
Рымарева О. Д.	Отчёт о движении денежных средств в свете ПБУ 23/2011	156
Тонких Е. В.	Ипотечное кредитование молодых семей	162
Черных В. В.	Государственные финансы и их роль в социально-экономическом развитии общества	164

СЕКЦИЯ 6 «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Будылина Е. В.	(Плазменный край в кристаллах твёрдых растворов $Vi_2Te_3-Sb_2Te_3$	167
Васильева Н. Ф.	Математика помогает принять решение	168
Вын-Кай И. С., Рукавишников А. А.	Исследование электропроводности твёрдых тел	170
Доронин М. В., Селезнев Д. А.	(Численный расчет электромагнитного и теплового поля силового импульсного кабеля	173
Калинина Е. А.	Динамика связи зарплат и занятости	177
Карелин Банникова Е. Е.	А. С., Взаимодействие электромагнитного излучения с твёрдым телом	179
Максимова Т. А.	Термоэлектрический эффект	182

Маркова И. В.	Инновации в оценивании образовательной деятельности учащихся основной школы по физике	184
Сараева С. А.	Фенилариламино-4-антипириметаны как аналитические реагенты	186
Шаталова И. А.	Термоэлектрические свойства полупроводников	190

СЕКЦИЯ 7 «ЗДОРОВЬЕ, СПОРТ, КООПЕРАЦИЯ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ»

Газизова Ю. Ю.	Вода питьевая – жизнь человека	193
Козырин О. М., Анцинова Л. А.	Сократ – учитель человечества	195
Литвинцева Д. А.	Методика применения аэробных упражнений в оздоровительной физической культуре	198
Стифутина В. Д., Перфильева Е. В.	Какая идеология нужна современной России?	200
Тарасова Е. В.	Занятия физической культурой в специальных медицинских группах вузов	204
Ядонист С. В.	Загрязнение атмосферного воздуха в Чите и возможные патологии человека	205

СЕКЦИЯ 8 «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

Бопп Е. О.	К вопросу о защите осужденных лиц	209
Капустин В. А.	Конституционное право на достоинство личности: актуальные проблемы реализации	212
Кожина Л. А.	Проблема образования в России	215
Мущанкин С. В.	Некоторые аспекты уголовно-правового регулирования незаконной охоты	218
Несмеянов В. С.	Криминалистическая характеристика краж. Обстоятельства, подлежащие установлению	221
Сологуб Д. П.	Правовое регулирование двойного	224

	гражданства в РФ: проблемы теории и практики	
Стафеева О. В.	Национальная безопасность в Российской Федерации: теоретико- правовой аспект	229
Супрунов Д. В.	Типичные недостатки при заключении судебно-баллистических экспертиз	232
Титов Д. В.	Проблемы пенсионной системы России	235
Титов Д. В.	Проблемы молодёжи в сфере трудоустройства	238
Ярлыкова Е. А.	Современные проблемы обеспечения конституционного права россиян на жилище	240

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

*В. А. Качер,
Научный руководитель: Т. Г. Смекалина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В ГОРОДЕ ЧИТЕ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКА

2013 год – знаменательный для системы потребительской кооперации Забайкальского края, так как 16 декабря исполняется 100 лет со дня образования Забайкальского союза кооперативов. В начале второго десятилетия XX века в Забайкалье наблюдался быстрый рост числа различных кооперативов, в первую очередь, потребительских и кредитных.

Стремление к объединению стало проявляться среди действующих кооперативов, которым не хватало денежных средств для осуществления прямых оптовых закупок товаров и расширения хозяйственной деятельности.

Предметом моего исследования было установить, какие потребительские общества в конце XIX начале XX вв. существовали в городе Чите.

Кооперативное движение в Забайкалье, возникшее в 1831 году в Петровском Заводе принятием декабристами Устава «Большой артели», возобновилось только в конце XIX века, после строительства Транссибирской железнодорожной магистрали, оказавшей огромное влияние на экономическую и общественную жизнь Сибири, Забайкалья и Дальнего Востока.

К началу XX века в Забайкалье появляются два кооператива – общество потребителей почтово-телеграфных чинов и общество потребителей Забайкальской железной дороги.

Причиной открытия «Общества потребителей почтово-телеграфных чинов», послужила дороговизна продуктов питания и товаров первой необходимости у спекулянтов-лавочников. Деятельность кооператива началась с разработки инициативной группой Устава, который был утвержден 7 мая 1898 года военным губернатором Мациевским Евгением Осиповичем

В Уставе говорилось, что общество потребителей почтово-телеграфных чинов учреждается в г. Чите с целью доставления своим членам по возможно дешевой цене или по умеренным рыночным ценам различных продуктов потребления и домашнего обихода, к предоставлению своим членам возможности из прибыли от операций общества сбережения.

Сумма паевого взноса устанавливалась в размере 10 рублей, вступительного - 1 рубль. Взнос вносился сразу или же по частям. Каждый член общества мог иметь несколько паев, но при решении вопросов на собрании пайщиков пользовался одним голосом.

Высшим органом управления кооператива было общее собрание пайщиков. Никто из членов кооператива не мог отказаться от исполнения возложенных на него общим собранием обязанностей.

Правление избиралось из 3 лиц сроком на 3 года. Члены правления после годового отчета избирали из своей среды председателя правления.

Продажа товаров производилась без учета запроса всем по одной цене. Прейскурант цен подписывал один из членов правления. Для проверки отчета и баланса ежегодно избиралась комиссия в составе 3 человек.

Прибыль распределялась по решению общего собрания. Из всей прибыли 10 % зачислялось на пай, остальная сумма, за вычетом вознаграждения членам правления, распределялась между членами Общества пропорционально стоимости сделанных закупок каждым из них в магазинах общества.

Общество потребителей с первых дней своего образования работало успешно и имело значительную прибыль. Товары в кооперативе продавались всему населению города. Членами общества могли быть различные учреждения, товарищества, артели, школы и т.д.

Общество пыталось решить вопросы по открытию библиотеки и читальни.

В период первой русской революции (1905-1906 гг.) председателем правления Общества потребителей был избран начальник Читинской почтовой конторы Алексей Дмитриевич Замошников, который являлся членом «боевой революционной социал-демократической партии», поэтому кооператив почтово-телеграфных работников вызывал беспокойство у местных властей. По всей вероятности, он был тесно связан с Российской социал-демократической рабочей партией. Во время политической реакции 1907 г. общество почтово-телеграфных работников было распущено.

В 1899 году было учреждено «Общество потребителей служащих Забайкальской железной дороги», одно из крупнейших не только в Сибири, но и во всей России.

В августе 1899 года состоялось первое общее собрание членов Общества, на котором было избрано правление в составе 3 человек и ревизионная комиссия в количестве 2 человек.

В октябре этого же года в помещении железнодорожных мастерских Читы-1 был открыт магазин, который через некоторое время был переведен в собственное помещение. С установлением на

дороге пассажирского движения был организован вагон-лавка, которая снабжала рабочих и служащих продуктами на протяжении всей линии Забайкальской железной дороги.

По своему организационному строительству «Общество потребителей служащих и рабочих Забайкальской железной дороги» с начала своего основания представляло собой многолапочный кооператив, управляемый собранием уполномоченных, что было редким явлением для нарождающегося кооперативного движения в Забайкалье.

Основной задачей общества являлось обслуживание Забайкальских железнодорожных станций.

В структуру общества входили управление: секретариат, торговый отдел, хозяйственный, финансовый; ревизионная комиссия. Подчинялось общество губернскому союзу потребительских обществ.

Общество потребителей начинало свою хозяйственную деятельность на договорных началах, на собственные средства и было независимой и самостоятельной кооперативной организацией. Размер паевого взноса был небольшой, всего 5 рублей. В конце года производилось начисление определенного процента от прибыли общества.

За небольшой срок кооператив хорошо организовал работу, быстро развивалась торговля, возникали все новые и новые магазины на крупных железнодорожных станциях (Петровский Завод, Шилка, Хилок).

Общество выпускало свой журнал «Известия потребителей служащих Забайкальской железной дороги».

С расширением торговой сети и развитием розничного оборота потребовались дополнительные средства. В начале правление пыталось привлечь их путем вкладов со стороны пайщиков, но этого оказалось недостаточно. Тогда правление решило обратиться за помощью к начальнику Управления Забайкальской железной дороги. Просьба правления была удовлетворена. В 1901 году Управление дороги переводит обществу 20 тысяч рублей. Получив значительную для того времени ссуду, общество тем самым попало в зависимость от дорожной администрации.

Получив значительный кредит от дороги, общество смогло развивать торговые операции и осуществлять торгово-хозяйственную деятельность на довольно обширной территории от Иркутска до границ Амурской области и Китая, общим протяжением свыше 2-х тысяч км.

«Трудовой союз». Так назывался кооператив, созданный в 1913 году на базе железнодорожных мастерских, расположенных в поселке Чита, где проживало свыше трех тысяч рабочих железнодорожников.

Главной целью «Трудового союза» было освобождение рабочих от кредита кооператива служащих Забайкальской железной дороги.

Руководители «Трудового Союза» были в основном социал-демократы, большевики, активные члены местной подпольной организации.

В марте 1914 года в поселке Домна был организован кооператив «Труд», который обслуживал село Домна и два мелких казачьих поселка – Амодово и Сивяково, бурятский улус Колошну и маленькую железнодорожную станцию Ингода, расположенную в 5 км от Домны. Правление общества состояло из трех местных крестьян, включая Т. П. Сумарокова, в прошлом приказчика небольшой частной лавки. Данное общество прекратило свою деятельность в 1916 г. после ареста по политическим мотивам председателя кооператива И. Л. Ковалева.

В течение 1914-1915 гг. в Чите были организованы потребительские общества: «Эконом» на Большом острове, «Шахтер» на Черновских коях и в поселке Засопка. Все общества имели свои магазины, некоторые из них открыли свои столовые и пекарни. Успешно развиваясь, стали членами областного союза кооператоров. Так, например, Черновское общество «Шахтер» к 1916 г. насчитывало в своих рядах 300 членов и ежемесячная торговая выручка составляла 10-12 тыс. руб.

Первые потребительские общества были крайне разрознены, не имели между собой никакой связи, каждое из них самостоятельно закупало товары, что было крайне невыгодно для них, особенно мелких.

Многие понимали, что нужна организация, способная не только вести торговые дела более в крупных объемах, но и представлять интересы своих членов в кредитных учреждениях, государственных структурах и т.д. Нужен был союз кооперативов.

Вопрос о создании союза был поднят в марте 1913 года на первом Забайкальском сельскохозяйственном съезде. На нем присутствовали: крестьяне, казаки, представители от местных сельскохозяйственных кооперативных обществ и товариществ. В резолюции съезду было записано: «Добиваться объединения как уже открывшихся, так и нарождающихся обществ потребителей в областной союз».

В апреле 1913 г. в Чите состоялось общее собрание членов Забайкальского общества сельского хозяйства, на котором было организовано посредническое бюро и комитет.

В сентябре 1913 г. на заседании посреднического бюро заслушивался доклад о созыве при сельскохозяйственном обществе совещания кооперативов области.

На внеочередном собрании 15 октября 1913 г. участники заседания справочно-посреднического бюро пришли к «единогласному заключению» о необходимости объединения кооперативов в самостоятельную организацию, независимую от сельскохозяйственного общества. Комитету бюро совместно с рядом представителей от кооперативов было поручено выработать Устав.

В период с 10 по 15 декабря 1913 года в Чите проходило совещание кооператоров Забайкальской области. После обсуждения всех докладов и выступлений было принято решение: объединиться на Уставе, но до утверждения Устава Министерством внутренних дел - объединиться на договоре.

Созданное на кооперативном совещании Забайкальское товарищество было зарегистрировано у нотариуса И. А. Кузнецова 16 декабря 1913 года и имело следующее наименование: «Забайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов».

Этот день и считается днем учреждения Забайкальского торгово-промышленного товарищества кооперативов.

*К. Э. Говорова,
Научный руководитель: Т. Г. Смекалина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СОЗДАНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СОЮЗА ЗАБАЙКАЛЬСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

В начале второго десятилетия XX века в Забайкалье наблюдался быстрый рост числа различных кооперативов, в первую очередь, потребительских и кредитных. Стремление к объединению стало проявляться среди действующих кооперативов, которым не хватало денежных средств для осуществления прямых оптовых закупок товаров и расширения хозяйственной деятельности. Одним из инициаторов создания такого объединения был председатель Цагон-Олуйского потребительского кооператива Акшинского уезда А. А. Войлошников, который предложил совместными усилиями открыть в г. Чите кооперативную лавку по продаже мяса и мясных продуктов, а также пункт по приему шерсти. Движение за объединение кооперативов в союзы поддержало население. Основные этапы образования союза.

С 1 по 10 марта 1913 г. в Чите состоялся первый Забайкальский сельскохозяйственный съезд, на котором присутствовали крестьяне, казаки, представители от местных сельскохозяйственных кооперативных обществ и товариществ. Всего в работе съезда

приняли участие 358 человек. Было рассмотрено два вопроса - о мелком кредите и о потребительских обществах.

Делегаты отрицательно отнеслись к насаждению мелкого кредита. В резолюции съезда было сказано: «Кредитные товарищества влечат жалкое существование и обслуживание только богатых крестьян, бедноту в члены товарищества не принимают».

По второму вопросу резолюция гласила:

1. Учредить при сельскохозяйственном обществе особое бюро для распространения среди населения сведений о пользе потребительских обществ и оказании помощи по их устройству.

2. Ввести в программу учительских курсов лекции по кооперации.

3. Оказывать помощь учреждениям мелкого кредита при отпуске обществам потребителей товаров населению в долг.

5. Добиваться объединения как уже открывшихся, так и нарождающихся обществ потребителей в областной союз.

В апреле 1913г в Чите состоялось общее собрание членов Забайкальского общества сельского хозяйства, на котором было организовано посредническое бюро и комитет.

В сентябре 1913г. на заседании посреднического бюро заслушивался доклад о созыве при сельскохозяйственном обществе совещания кооперативов области.

На внеочередном собрании 15 октября 1913г. участники заседания справочно-посреднического бюро пришли к «единогласному заключению» о необходимости объединения кооперативов в самостоятельную организацию, независимую от сельскохозяйственного общества. Комитету бюро совместно с рядом представителей от кооперативов было получено выработать Устав.

В период с 10 по 15 декабря 1913года в Чите проходило совещание кооператоров Забайкальской области., на котором было принято решение: объединится на Уставе. Но до утверждения Устава Министерством внутренних дел - объединится на договоре. Договор Забайкальского товарищества подписали представители 15 потребительских обществ, имеющие доверенности от своих правлений, в том числе 3 городских, 8 сельских потребительских обществ и 4 артельных лавки.

Созданное на кооперативном совещании Забайкальское товарищество было зарегистрировано у нотариуса И. А. Кузнецова 16 декабря 1913 года под фирмой «Забайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов».

Совещание приняло решение избрать руководящие и контрольные органы – правление из трех лиц, совет из пяти лиц. Контрольные функции возлагались на членов Совета. В правление

были избраны А. А. Войлошников, С. В. Шустов, В. М. Комогорцев. Председателем правления был избран А. А. Войлошников.

Авив Андриянович Войлошников родился в 1877 году в семье казаков Цагон-Олуйской станицы Акшинского уезда. Имея медицинское образование, начал трудовую деятельность, работая фельдшером в Акшинском уезде. Поддерживая идеи кооперации, в 1910 г. он становится пайщиком Цагон-Олуйского потребительского общества, а в 1913 г. председателем правления Забайкальского торгово-промышленного товарищества кооперативов.

С первого дня своей работы товарищество кооперативов вступило членом в Московский Союз потребительских обществ.

Каждое общество вкладчиков товарищества имело право на представительство трех лиц с правом решающего голоса. С правом совещательного голоса допускались члены общества-вкладчика, не более трех от каждого кооператива.

Совет состоял из пяти членов и двух кандидатов, избираемых общим собранием из числа участников на один год. Совет собирался раз в два месяца. На обязанности совета возлагались общие хозяйственно-распределительные и наблюдательно-контролирующие функции.

Правление состояло не менее как из трех членов, избираемых общим собранием из числа его участников, сроком на один год. Из своей среды правление избирало председателя и казначея. Товарищество в лице правления имело право кредитоваться у частных, общественных и правительственных установлениях согласно постановлению общего собрания. Правление распоряжалось всеми делами и капиталами товарищества по примеру благоустроенного коммерческого дома.

Областное товарищество основное внимание уделяло сплочению вокруг себя многочисленных кооперативов и улучшению постановки торгово-хозяйственной деятельности обществ, разрабатывало конкретные меры помощи потребительским обществам по организационным, хозяйственным, юридическим и другим вопросам, а также проведению культурно-массовой работы.

Правление Забайкальского торгово-промышленного товарищества обеспечивало благоприятные условия для закупки товаров, оказывало финансовую помощь слабым в экономическом отношении обществам, выдавало товары в кредит, сбывало заготовленные у крестьян хлеб, скот, дичь, и прочие продукты и материалы.

В различных местах Забайкалья товарищество имело 50 библиотек, 4 читальных зала. За пять лет работы товарищество

выделило около 10 тыс. рублей на проведение культурно – массовой работы среди населения края.

В марте 1915 года в Чите проходил 2-ой съезд Забайкальского торгово-промышленного товарищества кооператоров. С докладом выступил председатель правления товарищества А. А. Войлошников. К этому времени Забайкальское товарищество представляло собой крупную кооперативную организацию, объединившую 46 потребительских обществ с товарооборотом 2197 тыс. рублей в год.

Оценивая работу правления как вполне удовлетворительную съезд, согласно договору, переизбрал трех членов правления и решил изменить название товарищества.

Теперь оно стало называться Забайкальское товарищество кооператоров.

*Н. Ф. Васильева,
Научный руководитель: Т. Д. Бахар,
ЗИП СибУПК, Г. Чита, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ КАК РЫНОЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Кооперативный сектор экономики как особая форма предпринимательства объединяет миллионы граждан страны, занятых в различных отраслях: сельском хозяйстве, промышленности, торговле, жилищном строительстве и др.

Основные функции кооперативного сектора сводятся к производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, кредитованию, страховому и банковскому делу, жилищному строительству, предоставлению разнообразных услуг социального характера.

В настоящее время потребительская кооперация развивается в условиях жесткой конкурентной среды, которой присуще соперничество между хозяйствующими субъектами за потребителей, территорию деятельности, доступ к ресурсам и их размещение. Для дальнейшего развития и эффективного функционирования потребительской кооперации нужны инновационные решения и рыночные инструменты, которые в дальнейшем определяют ее место в экономике.

Таким инструментом, представляется создание предпринимательского кластера на основе объединения обособленных малых и средних предприятий в единый территориальный

производственно-хозяйственный комплекс с учетом кооперативных ценностей и принципов.

Кластер – группа географически локализованных взаимосвязанных компаний-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других структур, предназначенных дополнять друг друга и усиливать конкурентные преимущества, как отдельных компаний, так и кластера в целом.

Основу кластера составляют кластерообразующие предприятия: производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для рассматриваемого кластера услуги, владеющие практически технологиями.

Формирование кластеров возможно несколькими путями.

В частности, на региональной основе, т.е. при наличии высокой географической концентрации взаимосвязанных отраслей.

Другой путь – придание экономическим регионам, городам статуса особых зон, где иностранным инвесторам предоставят особые льготы, если они будут развивать специфические промышленные кластеры, что будет способствовать развитию конкуренции и промышленной модернизации благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержке НИОКР.

Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции и кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.

В рамках стратегий регионального развития кластеры повышают производительность, инновационность, конкурентоспособность, прибыльность и занятость в находящимся в данном регионе фирмах.

Компании, участвующие в кластере имеют возможности для повышения производительности, поскольку они получают выгоду от использования общих технологий и знаний, ресурсов, могут обмениваться общими знаниями от результатов деятельности друг с другом и создавать совместные предприятия.

Поскольку компании в кластере повышают производительность и быстро растут, они, как правило, нанимают больше людей; компании внутри кластеров обычно живут дольше, чем вне кластера. Рост бизнеса в кластере создает преимущества для географического региона кластера благодаря увеличению числа рабочих мест и налоговых поступлений. Как следствие, регион с сильной экономикой будет всегда привлекать предпринимателей и граждан.

Среди существующих типов кооперативных организаций (производственных кооперативов, жилищных кооперативов, промысловых

кооперативов и др.) лишь система потребительской кооперации имеет достаточно развитую организационную структуру, располагает существенным предпринимательским потенциалом.

В силу этого именно потребительская кооперация, сформированная на принципах взаимной поддержки, коллективистских началах, призванная поддерживать социальное равновесие в обществе, способна, стать инициатором и интегратором модификации кооперативных форм хозяйствования, определяющим и координирующим долговременную производственно-хозяйственную стратегию развития предпринимательского кластера.

Другими словами, развитие взаимодействия кооперативных организаций между собой и с хозяйствующими субъектами, не входящими с систему потребительской кооперации, будет способствовать усилению проявления синергетического эффекта (т.е. усилению их конкурентных преимуществ, повышению общей эффективности производственно-хозяйственной деятельности, созданию новых возможностей для укрепления кооперативного сектора, повышению социальной роли кооперативного движения и др.), а также развитию мультипликативного эффекта на территории размещения предпринимательского кластера потребительской кооперации.

Поскольку кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер. В этом и состоит главное отличие кластера от различных территориально-производственных комплексов, существовавших в советской экономике.

Сегодня в России существует несколько кластеров, образованных вокруг ключевых отраслей (химическая, нефтегазовая, автомобилестроение, металлургия, машиностроение и судостроение).

Примерами кластеров в России могут служить созданный текстильный кластер в Ивановской области или ряд технопарков автомобильных производств в Ленинградской, Калужской, Калининградской и других областях России.

В настоящее время разрабатывается ряд кластерных проектов и с участием потребительской кооперации: в республике Бурятия, в Тюменском облсеверпотребсоюзе и др.

В Забайкальском крае планируется создание таких кластеров, как: горнопромышленный единый кластер, туристический. Учитывая характер и особенности деятельности кооперативных организаций края, возможно, рассмотреть их участие в создании и функционировании в этих новых проектах.

В любом случае, при формировании кластера необходимы меры по стимулированию. В частности, прямое финансирование, предоставление ссуд, целевые дотации на НИР, льготное налогообложение и пр.

Кроме определенной системы стимулирования создания кластеров, необходим и набор инструментов:

1) организационно-коммуникативные, которые предполагают образование субъекта развития кластера (организация деятельности ассоциации, которая бы отстаивала интересы сектора) и развитие коммуникативной среды (например, проведение конференций поставщиков);

2) инвестиционные, предполагающие создание определенной инфраструктуры, необходимой для формирования кластера. При этом действия органов исполнительной власти могут быть направлены как на реализацию отдельных инвестиционных проектов, так и на привлечение инвесторов для реализации определенного типа проектов;

3) организационно-правовые, которые предполагают разработку нормативно-правовой базы и поддерживающих программ (кадровых, информационных, маркетинговых и т. д.).

Таким образом, в современных условиях особую экономическую значимость приобретают вопросы: усиления деловой активности организаций потребительской кооперации с предприятиями смежных и поддерживающих производств; поддержки механизмов кооперации и интеграции малых и средних предприятий местными органами власти; рационального выбора и тщательного обоснования путей укрепления конкурентоспособности системы потребительской кооперации путем построения кластерной структуры, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие территории ее дислокации.

Библиографический список:

1. Агафонов, В. А. Кластерная стратегия: системный подход // Экон. наука современной России / В. А. Агафонов. – 2010. – № 3. – С. 77-91.
2. Бойцов, А.С. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе // Экономика с.-х. и перераб. предприятий / А. С. Бойцов, А. И. Костяев. – 2009. – № 10. – С. 25-31.
3. Воротников, К. О кластерах и становлении кластерной политики в России // Рос.экон. журн. / К. воротников. – 2009. – № 5. – С. 89-91.
4. Денисова, И. Н. Построение бизнес-кластера региона на основе системы потребительской кооперации // Российское предпринимательство / И. Н. Денисова. – 2010. – №7(1). – С.149-154. <http://www.creativeconomy.ru/articles/10715/>

5. Кабиров, В. Р. Проблемы и перспективы развития горно-металлургического кластера в Забайкалье / В. Р. Кабиров. – /www.science-community.org/ru/
6. Томпсон, А. . Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби. – пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1998. – 544 с.
7. Шерер, Ф. М. Структура отраслевых рынков. Теория фирмы / Ф. М. Шерер, Д. Росс. – СПб.: Экономическая школа, 1995.

*А. Р. Султангареев, В. Л. Нестеров,
Научный руководитель: В. С. Букин,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ EDMS-СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Следует сказать, что в настоящее время существует немало подходов к решению проблем управления электронным документооборотом. Кроме так называемых универсальных систем электронного документооборота (EDMS) решить задачу управления документами можно при помощи следующих основных видов программных средств:

- средства групповой работы (типа ПО Lotus Notes, Novell GroupWise и MS Exchange);
- систем управления особыми видами документов (в частности, PDM-систем);
- специальных модулей управления документооборотом в составе корпоративных информационных систем для предприятий (SAP R/3, Ваap и др.).

Чем же универсальные системы электронного документооборота отличаются от них?

Пожалуй, в каждом конкретном случае нужно исходить из особенностей целей и задач, которые ставит предприятие при внедрении системы управления документооборотом. Например, для одних задач наилучшим решением будет ПО Novell GroupWise, для других же оптимальным будет внедрение именно EDMS-системы. Важным свойством универсальных систем электронного документооборота является то, что они предоставляют возможность решения большого числа задач управления документами. Тем не менее, следует отметить, что полностью все задачи управления документооборотом они все равно не смогут решить (из-за их динамически меняющегося и, практически, неисчерпаемого многообразия).

Кроме того, внедрение специализированного ПО может оказаться дешевле и эффективней. И все-таки у EDMS-систем есть ряд серьезных достоинств. В частности, по сравнению с ПО поддержки групповой работы, большинство наиболее распространенных в мире EDMS-систем, обладает следующими достоинствами:

- практическая неограниченность размера электронного архива;
- встроенная поддержка полнотекстовой индексации;
- поддержка версий и подверсий документов;
- возможность хранения документов в архиве в исходном формате;
- возможность ведения журналов действий пользователей.

Все EDMS-системы построены по модульному принципу, а их API-интерфейсы являются открытыми. Это позволяет добавить к EDMS-системам (при необходимости) новые функции или расширять уже имеющиеся. В настоящее время разработка приложений, хорошо интегрируемых с EDMS-системами, стала отдельным видом бизнеса в отрасли промышленного производства ПО, и множество третьих фирм готовы предложить здесь свои услуги. Возможность относительно простого добавления к EDMS-системам множества модулей разработки третьих фирм значительно расширяет их функциональные возможности. Например, для EDMS-систем разработаны модули ввода документов со сканера, связи с электронной почтой, с программами пересылки факсов и др.

Важной особенностью EDMS-систем является также высокая степень их интеграции с прикладными программами за счет использования технологий OLE Automation, DDE, ActiveX, ODMA, MAPI и др. А непосредственно при работе с документами вообще нет необходимости пользоваться утилитами EDMS-системы. Пользователи имеют дело только с обычными прикладными программами: в момент инсталляции клиентской части EDMS-системы прикладные программы дополняются новыми функциями и элементами меню. Например, пользователь текстового процессора MS Word, открывая файл, сразу видит библиотеки и папки с документами EDMS-системы (откуда он и выбирает необходимый ему документ). При сохранении документ автоматически помещается в базу данных EDMS-системы. То же относится и к другим офисным и специализированным программам.

EDMS-системы работают, преимущественно, на распределенных архитектурах и используют разнообразные комбинации технологий сбора, индексирования, хранения, поиска и просмотра электронных документов. Во всех EDMS-системах реализована иерархическая система хранения документов. Можно сказать, что применяется принцип «шкаф/полка/папка». Каждый документ помещается в папку, которая, в свою очередь, находится на полке и т. д.

Количество уровней вложения при хранении документов не ограничено. Один и тот же документ может входить в состав нескольких папок и полок за счет применения механизма ссылок (исходный документ, в этом случае, остается неизменным и хранится в определенном администратором EDMS-системы месте). В ряде EDMS-систем реализованы еще более мощные возможности хранения за счет установления связей между документами (так называемые связанные документы). Причем эти связи можно устанавливать и редактировать в графическом виде.

Любому документу в EDMS-системе присущ определенный набор атрибутов (например, его название, автор документа, время его создания и др.). Набор атрибутов может меняться от одного типа документа к другому (в пределах одного типа документов он сохраняется неизменным).

В EDMS-системах атрибуты документа хранятся в реляционной базе данных. Для каждого типа документов с помощью визуальных средств создается шаблон карточки, где в понятном графическом виде представлены наименования атрибутов документа. При введении документа в EDMS-систему берется необходимый шаблон и заполняется карточка (заносятся значения атрибутов). После заполнения карточка оказывается связанной с самим документом.

В большинстве случаев серверная часть EDMS-системы состоит из следующих логических компонентов (которые могут располагаться как на одном, так и на нескольких серверах):

- хранилища атрибутов документов (карточек);
- хранилища документов;
- сервисы полнотекстовой индексации.

Под хранилищем документов обычно понимается хранилище содержимого документов. Хранилище атрибутов и хранилище документов часто объединяют под общим названием «архив документов». Для хранения атрибутов в большинстве EDMS-систем используются СУБД Oracle, Sybase, MS SQL Server и Informix, обеспечивающие поиск документов по атрибутам.

Для хранения непосредственно содержимого документов в большинстве EDMS-систем применяются файл-серверы MS Windows NT, Novell NetWare, UNIX и др. В этом случае могут быть реализованы и гетерогенные комбинации сетевых сред. Например, база данных с атрибутами документов может работать под управлением ОС UNIX в сети TCP/IP, а сами документы могут храниться под ОС Novell NetWare в сети IPX/SPX. Следует отметить, что большим преимуществом EDMS-систем является хранение документов в исходном формате (и автоматическое распознавание EDMS-системами множества форматов файлов).

В последнее время все большую популярность приобретает хранение документов вместе с атрибутами в базе данных. Такой подход имеет свои преимущества и недостатки. Преимуществом является значительное повышение безопасности доступа к документам, а основным недостатком — низкая эффективность работы с документами при большом объеме хранимой информации. При данном подходе также требуется использование мощных серверов с большими объемами оперативной памяти и жестких дисков. Кроме того, в случае сбоя базы данных восстановить хранившиеся в ней документы будет очень непросто. Необходимо также строго привязываться к конкретной СУБД.

Сервис полнотекстовой индексации обычно является опциональным. Полнотекстовая индексация предназначена для индексации содержимого документов, чтобы, при необходимости, пользователь мог найти документы с указанными в строке поиска словами. Данный сервис должен работать с документами в их исходных форматах, т. е. должен понимать все поддерживаемые в EDMS-системе форматы файлов. Он также должен поддерживать язык, с которым работает пользователь (для российских предприятий это, естественно, русский язык).

Модули EDMS-систем, отвечающие за документооборот, принято называть модулями маршрутизации документов. В общем случае используется свободная и жесткая маршрутизация документов. При свободной маршрутизации любой участвующий в документообороте пользователь может по своему усмотрению изменить существующий (или задать новый) маршрут прохождения документов. При жесткой маршрутизации маршруты прохождения документов строго регламентированы, и пользователи не вправе их менять. Однако при жесткой маршрутизации может выполняться обработка логических операций, когда маршрут изменяется при выполнении каких-либо заранее заданных условий (например, отправке документа руководству при превышении конкретным пользователем своих должностных полномочий, предположим, финансовых). В большинстве EDMS-систем модуль маршрутизации входит в комплект поставки, в некоторых его необходимо приобретать отдельно. В частности, полнофункциональные модули маршрутизации разрабатывают и поставляют третьи фирмы.

В EDMS-системах реализованы надежные средства разграничения полномочий и контроля за доступом к документам. В большинстве случаев с их помощью определяются следующие виды доступа (набор задаваемых полномочий зависит от конкретной EDMS-системы):

- полный контроль над документом;
- право редактировать, но не уничтожать документ;
- право создавать новые версии документа, но не редактировать его;

- право аннотировать документ, но не редактировать его и не создавать новые версии;
- право читать документ, но не редактировать его;
- право доступа к карточке, но не к содержимому документа;
- полное отсутствие прав доступа к документу.

Во время работы с EDMS-системой каждое действие пользователя протоколируется, и, таким образом, вся история его работы с документами может быть легко проконтролирована.

Таким образом, оптимальными являются именно EDMS-системы, так как важным свойством универсальных систем электронного документооборота является то, что они предоставляют возможность решения большого числа задач управления документами.

*С. В. Новоселова,
Научный руководитель: Г. В. Шоленинова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

РОЛЬ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

На современном этапе экономических преобразований в России оптовая торговля становится одним из основных элементов в технологической цепочке, ориентированной на продвижение товаров на потребительский рынок.

Формирование экономической среды регионального масштаба во многом зависит от товаропроводящей системы, центральным звеном которой выступает оптовая торговля. В современных условиях глобализации и пространственного принципа экономики оптовые предприятия призваны способствовать организации процесса расширенного регионального воспроизводства, активно влиять на развитие потребительского рынка региона, максимально содействовать вовлечению в оборот товарных ресурсов местных товаропроизводителей, организовывать многоканальные поставки, межрегиональный и международный товарный обмен. Учитывая важность оптовой торговли в процессах регионального воспроизводства, необходимо исследование современных тенденций и выявление проблем, сдерживающих развитие оптового сектора продаж на потребительском рынке региона. В связи с этим тема исследования является актуальной, вызывает как теоретический, так и практический интерес.

Ситуация в сфере оптовой торговли Забайкальского края в общих чертах отражает общероссийские тенденции, но при этом подвержена влиянию специфических особенностей региона. В крае

слабо развивается промышленность, товарные ресурсы формируются за счет завоза товаров из других регионов. Нельзя не заметить, что для региона характерна сырьевая направленность. Все это свидетельствует о слабом развитии оптовой торговли, что негативно влияет на формирование экономической среды потребительского рынка.

На потребительском рынке Забайкальского края функционируют более 1300 хозяйствующих субъектов оптовой торговли, из них свыше 1200 расположены в г. Чита. Деятельность по оказанию оптово-посреднических услуг представлена оптовыми продажами через агентов.

В качестве основных продавцов на оптовом рынке выступают организации оптовой торговли, включая индивидуальных предпринимателей. Анализируя структуру оборота оптовой торговли за период 2005-2012 г.г., доля организаций, которые в перспективе должны стать основным видом оптовых структур на региональном потребительском рынке, возрастает от 70 до 80%, что является положительной тенденцией и свидетельствует о специализации оптовых посредников на оказании услуг по оптовым продажам потребительских товаров.

Вместе с тем, среди хозяйствующих субъектов оптовой торговли стабильно преобладают субъекты малого предпринимательства, число которых последовательно растет. Общий объем оборота оптовой торговли на 40,1 % формируется субъектами малого предпринимательства. На долю крупных и средних организаций оптовой торговли приходится менее 5% от общего числа посредников, что заслуживает отрицательной оценки и является отличительной чертой развития торговли в регионе.

Анализ оптового товарооборота в целом за период 2009-2012 г.г. показал, что наблюдается положительная динамика роста оптовой продажи от 26,2 до 33,1 млрд.руб. в действующих ценах, в сопоставимых ценах – от 26,2 до 31,01 млрд.руб. (рис.1). Среднегодовой темп роста за четыре года составил 6% за счет инфляции. Анализируя соотношение оборота оптовой торговли к розничному, нами установлено, что в 2012 г. розничный товароборот превышает оптовый в 3,2 раза, в 2011г. соотношение составляло 3,1 раза. Следовательно, доля оптовых продаж в розничном товарообороте незначительная, что способствует усложнению процесса товародвижения.

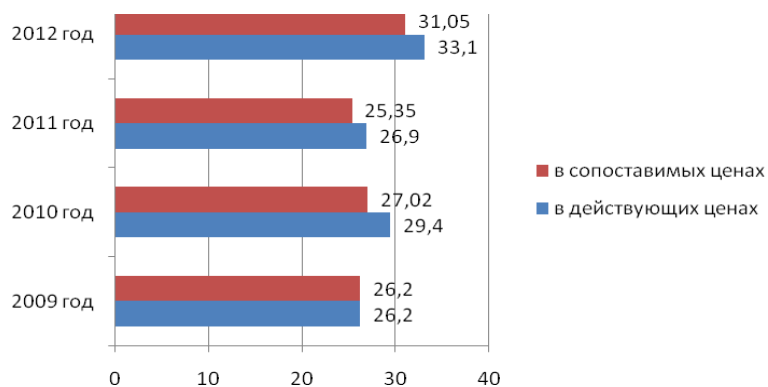


Рис.1 Динамика оборота оптовой торговли Забайкальского края за период 2009-2012г.г. (млрд. руб.)

Важным аспектом изучения состояния оптовой торговли в Забайкальском крае выступает материально-техническая база оптовой торговли.

В результате рыночного реформирования инфраструктуры оптовой торговли значительная часть функций оптового посредничества перешла в сферу мелкооптовой и розничной торговли, что негативно повлияло на обеспеченность объектами материально-технической базы торговли региона. Преобладают мелкие посреднические структуры, осуществляющие, как правило, только сбытовые функции, а розничная сеть стала выполнять несвойственные ей коммерческие функции по закупке, хранению и продаже товаров. Таким образом, сфера оптовой торговли Забайкальского края в настоящее время характеризуется низкой конкурентной средой, неразвитой инфраструктурой, недостаточной инвестиционной привлекательностью. Сложившаяся ситуация отрицательно сказывается на развитии потребительского рынка региона и на его экономическом пространстве. Для улучшения ситуации в сфере оптовой торговли Забайкальского края необходимы маркетинговые исследования, направленные на определение первоочередных задач.

*А. И. Богодухова,
Научный руководитель: Н. А. Кузнецова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Госдумой России внесены изменения в Закон о потребительской кооперации. Поправки предусматривают, прежде всего, усиление контроля за обеспечением сохранности кооперативной собственности.

По разным данным, пайщиков – основного низового звена в структуре потребительской кооперации в России насчитывается 3-4 миллиона. Их объединяют в сельпо и райпо, которые входят в состав областных, краевых и республиканских потребсоюзов.

Региональные союзы потребительских обществ составляют основу Центросоюза Российской Федерации. Представители Центрального союза, говоря о значимости потребкооперации для государства, подчеркивают ее социальную миссию. Это, в частности, обеспечение закупки сельхозпродукции с частных подворий, снабжение продовольствием труднодоступных и малочисленных населенных пунктов.

Измененным законом уточняется механизм управления потребительскими обществами, оговариваются условия отчуждения недвижимости и сама процедура отчуждения.

В законе, помимо этого, появилась статья, позволяющая союзу потребительских обществ самим назначать наблюдателей. Последние смогут обеспечивать проведения финансового анализа деятельности предприятий потребкооперации, привлекая к нему аудиторские организации.

До сих пор отечественная наука решала задачи формирования методического обеспечения аудита бухгалтерской отчетности. При этом приоритетными направлениями теории и методологии аудита были научное обоснование и разработка конкретных методик и адаптация международных правил (стандартов) аудиторской деятельности к российским реалиям.

Правительство РФ проявляет заинтересованность в становлении института социального аудита. Оно обратилось к руководителям 38 регионов страны с рекомендацией о практической реализации программ социального аудита. Единственной отечественной организацией, подвергшейся социальному аудиту, остается пока ОАО «Череповецкий азот» (средства для проведения социального аудита (около 1 млн. руб.) выделил областной бюджет). Череповецкий опыт, по мнению экспертов, может послужить катализатором для принятия закона о введении социального обязательного аудита.

В международной практике под социальным аудитом понимается проведение комплекса мероприятий, позволяющих конкретной организации оценить и продемонстрировать свой вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем. Целью социального аудита является выражение мнения о соответствии деятельности декларируемым целям и соблюдении интересов сотрудников, партнеров, местных жителей.

Двойственная природа кооперации, выражающаяся в осуществлении предпринимательской и социальной деятельности,

предопределяет необходимость осуществления аудита как инструмента оценки деятельности кооперативов в соответствии с декларируемой социальной миссией. Причем, для организаций потребкооперации социальный аудит не должен рассматриваться в отрыве от аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Необходимость такого подхода проистекает из особенностей формирования паевого фонда потребительского общества как источника финансирования его деятельности и обусловлена характером интересов членов кооператива.

Основу социальной природы отношений пайщиков с потребительскими обществами составляет их экономическое участие в формировании, как минимум, паевого фонда. «Паевой взнос в паевой фонд» обозначает право пайщика на экономическое партнерство всех других форм, а, следовательно, на кооперативные выплаты на товарооборот в виде бонуса, сдачу кооперативу сельскохозяйственной продукции и изделий ремесленной и промысловой деятельности по справедливым ценам, кредитование потребительского общества под справедливые проценты. Кроме того, паевой взнос пайщика означает, что он автоматически попадает в сферу социальной защиты кооператива и пользуется всеми установленными льготами и привилегиями.

В ряду обстоятельств, обусловивших необходимость социального аудита в потребкооперации, приоритетное значение имеют:

- необходимость защиты социальных интересов пайщиков и другого сельского населения;
- сложность системы законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность потребительских обществ, что обуславливает острую потребность в консультациях и методической помощи в отношении защиты имущественных интересов пайщиков;
- резкое сокращение в процессе реформирования экономических отношений в РФ сферы деятельности ведомственного контроля, и численности занятых в ней работников.

Социальный аудит не может рассматриваться изолированно от других форм контроля, в том числе от контроля показателей бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций, качества управления, технического контроля.

Все эти аспекты должны быть оговорены в нормативных документах и внутренних регламентах потребительского общества, в которых необходимо выделить цели, объекты социального аудита, методы и пр

СЕКЦИЯ 1 «ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

*В. С. Викулов, М. Е. Дисс,
Научный руководитель: А. Н. Картёжникова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

К ВОПРОСУ О НАЗНАЧЕНИИ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время в процессе информатизации во всех областях знаний все большее распространение приобретают так называемые облачные технологии.

Облачные вычисления (*англ. cloud computing*) – технология распределённой обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис. Термин «Облако» используется как метафора или как образ сложной инфраструктуры, за которой скрываются все технические детали.

Согласно документу IEEE, опубликованному в 2008 году, «...облачная обработка данных – это парадигма, в рамках которой информация постоянно хранится на серверах в интернете и временно кэшируется на клиентской стороне, например, на персональных компьютерах, игровых приставках, ноутбуках, смартфонах и т. д.».

Как правило, используемый сегодня термин «облачные вычисления» применим для любых сервисов, которые предоставляются через сеть Интернет. Эти Интернет-услуги, также известные как «облачные сервисы», можно разделить на следующие основные категории:

SaaS

Этот тип облачных технологий обеспечивает доступ тысячам клиентам на единое приложение через браузер. Поставщик разрабатывает веб-приложение и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчикам доступ к программному обеспечению через Интернет. Выгода клиента в том, что это исключает его первоначальные вложения в серверы и дорогое программное обеспечение. Поставщику же модель SaaS позволяет эффективно бороться с нелегальным использованием программного обеспечения, поскольку само программное обеспечение не попадает к конечным заказчикам. Кроме того, концепция облачной технологии SaaS, позволяет уменьшить затраты на развёртывание и внедрение систем технической и консультационной поддержки продукта, хотя и не исключает их полностью.

Utility computing

Идея не нова, и предлагающая в настоящее время виртуальные серверы вычислительных ресурсов по принципу коммунальных услуг, доступ к которым клиент может получить в любое время. Выгода для

клиента в том, он платит за вычислительные ресурсы и программное обеспечение только тогда, когда они ему действительно нужны.

MSP (управляемые услуги)

Одна из старейших форм облачных технологий, включает в себя процесс управления несколькими взаимосвязанными программами. В основном этим сервисом пользуются поставщики ИТ, а не конечные пользователи. MSP это управление программами, такими как антивирусная служба, электронная почта или служба мониторинга приложений.

Service Commerce Platforms

Эта услуга является гибридом SaaS и MSP. Сервис, входящий в облачные технологии предлагает услуги из центра, с которым пользователи в дальнейшем взаимодействуют. Данный сервис наиболее распространен в условиях торговли. Позволяет пользователям, например, заказать билеты для путешествия или секретарские услуги из общей платформы, которая затем координирует предоставление услуг и цен в допустимых пределах заданных пользователем. Работает этот сервис как автоматизированное бюро обслуживания.

Интернет интеграция

Интеграция облачных услуг в одно целое. Сегодня, облачные технологии включают в себя большое количество изолированных друг от друга облачных ИТ-услуг, к которым клиенты должны подключаться по отдельности. С другой стороны, современные ИТ технологии просто пронизывают предприятие, поэтому идея связанных между собой сервисов, запущенных на гибкой, масштабируемой инфраструктуре должно в конечном итоге сделать каждое предприятие одним из узлов в большом облаке.

В. Е. Загузин

*Научный руководитель: А. Г. Калинин,
канд. техн. наук, доцент кафедры
прикладной информатики
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ МАГНИТНОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ КРИСТАЛЛОВ ТВЁРДЫХ РАСТВОРОВ $\text{Vi}_{2-x}\text{Sb}_x\text{Te}_3$ ($0 < x \leq 1$) В ОБЛАСТИ СОБСТВЕННОЙ ПРОВОДИМОСТИ

В статье «Магнитная восприимчивость кристаллов твёрдых растворов $\text{Vi}_{2-x}\text{Sb}_x\text{Te}_3$ ($0 < x < 1$) в области собственной проводимости» (© Н. П. Степанов, В. Ю. Наливкин, <http://journals.ioffe.ru/ftp/2014/03/p297-301.pdf>) описаны результаты экспериментального исследования температурных зависимостей магнитной

восприимчивости кристаллов $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$, содержащих 10, 25 и 50% Sb_2Te_3 , выполненного на СКВИД магнетометре (MPMS MultiVu) фирмы Quantum Design (USA), в температурном интервале от 2 до 400 К, с учетом анизотропии магнитной восприимчивости.

Для визуализации полученных результатов в Забайкальском институте предпринимательства – филиале НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации» разработано программное обеспечение, позволяющее в графическом виде отобразить результаты расчётов, по описанной в статье математической модели, температурных зависимостей магнитной восприимчивости кристаллов твёрдых растворов $\text{Bi}_{2-x}\text{Sb}_x\text{Te}_3$ ($0 < x < 1$).

Теоретические расчёты температурной зависимости магнитной восприимчивости кристаллов производились по описанным в статье формулам:

$$\begin{aligned}\chi_{\perp}^{eh} &= \frac{\mu_B^2}{k_0} \frac{n_i}{T} \left(1 - \frac{1}{3} \left(\frac{m_0^2}{m_{n\perp}^* m_{n\parallel}^*} \right) \right) \\ &+ \frac{\mu_B^2}{k_0} \frac{p}{T} \left(1 - \frac{1}{3} \left(\frac{m_0}{m_{p\perp}^* m_{p\parallel}^*} \right) \right), \\ \chi_{\parallel}^{eh} &= \frac{\mu_B^2}{k_0} \frac{n_i}{T} \left(1 - \frac{1}{3} \left(\frac{m_0}{m_{n\perp}^*} \right)^2 \right) \\ &+ \frac{\mu_B^2}{k_0} \frac{p}{T} \left(1 - \frac{1}{3} \left(\frac{m_0}{m_{p\perp}^*} \right)^2 \right).\end{aligned}$$

Где: χ_k - значения магнитной восприимчивости;
 χ_{eh} - восприимчивость свободных носителей заряда;
 p_i и n_i - концентрация собственных носителей заряда;
 m_{\perp}/m_0 эффективные массы носителей заряда.

Программное обеспечение реализовано в среде объектно-ориентированного программирования Microsoft Visual FoxPro. Для хранения экспериментальных и расчётных данных используются файлы формата dbf. На рисунке показаны основные экранные формы программы.

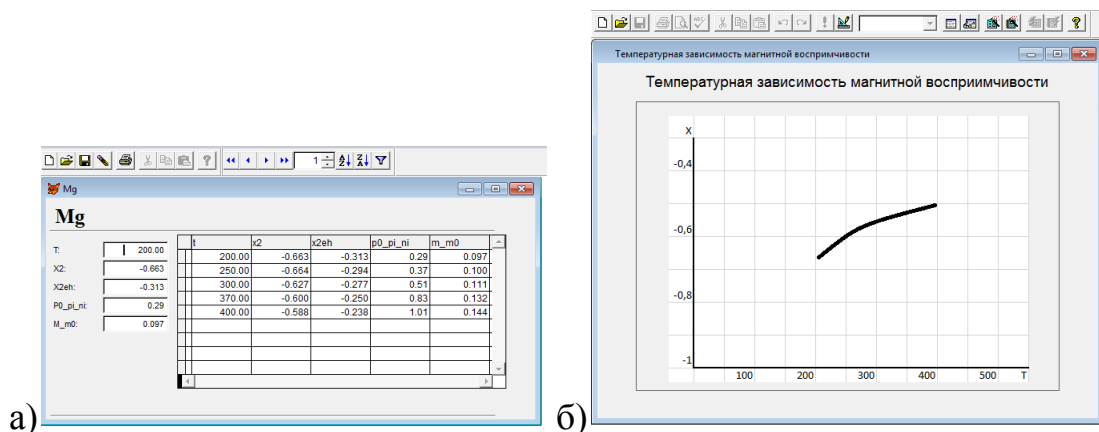


Рис. 1. Экранные формы: а) ввод данных, б) графическое отображение.

*Е. И. Лапа,
НГТУ, г. Новосибирск, Россия
Научный руководитель: Е. А. Лапа, ЗабГУ
г. Чита, Россия*

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT SHAREPOINT ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ

С ростом предприятия проблема поиска той или иной информации становится все более актуальной, так как для хранения информации часто используется несколько информационных систем, несколько хранилищ данных и несколько общих файловых ресурсов. Задачу удобного способа информирования сотрудников о событиях в компании и поиска различной информации призван решить портал на платформе SharePoint. На портале можно создавать ряд разделов, посвященных разным областям деятельности компании. В разделах разместить всю необходимую для сотрудников информацию, которая им понадобится для оперативной деятельности. Таким образом, может быть получен единый инструмент, при использовании которого любой сотрудник без посторонней помощи может решить большинство возникающих вопросов. Например, специалист собирается в командировку и ему нужно заказать билеты и забронировать место в гостинице. Организации, работающие с традиционными («бумажными») документами или использующие для взаимодействия электронную почту, сталкиваются с рядом общих проблем. При такой организации документооборота документы часто теряются, утрачивается их адресность и конфиденциальность,

расходуется большое количество рабочего времени на поиск, подготовку, формирование тематической подборки документов, тратится немало средств на бумагу и копирование документов, так как обычно создается несколько копий одного и того же документа. Кроме этого, массу времени отнимает согласование этих документов, так как нужно самостоятельно ходить по кабинетам руководителей, чтобы завизировать их, что существенно затягивает процесс согласования.

В любой организации всегда в том или ином виде присутствует проектная деятельность. Как правило, вся информация по проектам ведется и хранится в разрозненных источниках: договоры – в одном месте, план работ – в другом, проектная документация – в третьем и т.д. Это негативно сказывается на работе проектной команды, ведет к потере информации или, как минимум, к постоянным необоснованным тратам времени на поиск этой информации.

Работу каждой компании обеспечивают множество бизнес процессов. Как правило, эти процессы не автоматизированы, в результате чего они непрозрачны для пользователей, алгоритмы их выполнения нарушаются, а руководство компании не получает необходимой отчетности.

Названные проблемы носят ещё более острый характер, если речь идет о создании филиальной сети предприятия.

МФЦ Забайкальского края начал работу 19 декабря 2011 года. Целью создания данного предприятия является повышение качества и доступности государственных услуг, упрощение процедур получения услуг, сокращение сроков предоставления услуг, повышения комфортности, ликвидация рынка посреднических услуг при предоставлении государственных и муниципальных услуг, повышение информированности граждан и юридических лиц о порядке, способах и условиях получения услуг.

В МФЦ Забайкальского края существует 7 отделов, которые выполняют различные функции и отвечают за быстроту, качество и надежность услуг: отдел информатизации и программирования осуществляет техническое, технологическое и информационное обеспечение деятельности предприятия; отдел производственных технологий разрабатывает технологии оказания услуг, соглашения с различными органами, создает технологию обучения сотрудников, организует работу филиалов; отдел предоставления услуг является «лицом» МФЦ: здесь происходит непосредственная работа с клиентами, прием и выдача соответствующих документов, помощь и консультирование по различным вопросам; бухгалтерия ведет финансовый и бухгалтерский учёт; отдел документационного и хозяйственного обеспечения обеспечивает хозяйственную деятельность предприятия, выполняет документационную и

договорную работу, организует государственные закупки. Call-центр информирует клиентов о предоставляемых услугах, консультирует по различным вопросам; отдел правового и кадрового обеспечения осуществляет набор новых сотрудников, заключение договоров, а так же предоставляет юридическое сопровождение организации.

Поэтому руководство Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг населению Забайкальского края приняло решение, что при открытии муниципальных центров будет целесообразно разработать и внедрить типовой внутренний шаблон сайта для всех аналогичных центров. Основным назначением типового шаблона сайта является помощь в первоначальной работе филиалов, поскольку сотрудники еще не знакомы с технологиями работы. Перед открытием филиалов МФЦ Забайкальского края сотрудникам будет отправлен шаблон внутреннего сайта, в который они самостоятельно добавят необходимую им информацию, документы, перечень предоставляемых услуг, список сотрудников, информацию об отделах, назначат задачи, опубликуют новости, а также в свою базу знаний добавят органы местного самоуправления. Сотрудники смогут обмениваться новостями, реализуют возможность совместной работы над проектами и сформируют единую базу документов.

Так как сайты, созданные на платформе SharePoint, носят динамичный, интерактивный характер: сотрудники МФЦ и филиалов, пользователи корпоративного сайта, получили возможность обнародовать свои собственные идеи и материалы, а также комментировать и дополнять материалы своих коллег. При работе на сайте, созданном на SharePoint, сотрудники могут управлять и взаимодействовать с информацией в списках и библиотеках документов используя элементы управления, называемые веб-частями (SharePoint WebParts); координировать текущие проекты, календари и расписания; обсуждать идеи, рассматривать документы и предложения; совместно использовать информацию и поддерживать контакт с другими лицами.

Автоматизация бизнес-процессов на платформе SharePoint позволит избежать подобных проблем. После качественного анализа бизнес-процессов и их автоматизации заказчик получает: подробно описанные, понятные для сотрудников бизнес-процессы; прозрачность выполнения бизнес-процессов: в любой момент времени руководитель может определить, на каком шаге согласования находится заявка и какой сотрудник занимается ее выполнением; стандартный алгоритм согласования заявок; возможность более эффективного использования рабочего времени; возможность осуществления контроля за продуктивностью работы сотрудников на базе отчетов о занятости

специалистов, основанных на конкретных цифрах выполнения каждой операции; аналитику по бизнес-процессам: система предоставит данные о количестве времени, за которое согласовывается тот или иной вид заявок, что позволяет отследить наиболее «тормозящие» этапы и оптимизировать их; историю заявок по бизнес-процессу, т.е. информацию о том, кто и когда согласовал ту или иную заявку.

Для решения проблем, возникающих в сфере документооборота предприятия, используется электронный документооборот на платформе SharePoint. Внедрив это решение, компания получает эффективную систему, позволяющую управлять документооборотом. Система, в частности, обеспечивает: сохранность и легкий поиск документа после однократной регистрации его в системе; единую базу документной информации, позволяющую исключить возможность дублирования документов; четко прописанные и прозрачные для пользователей схемы согласования документов; возможность для руководителей утверждать документы, вне зависимости от времени суток и территориального места расположения; получение развитой системы отчетности по различным статусам и атрибутам документов, позволяющей контролировать движение документов по процессам документооборота и принимать управленческие решения, основываясь на данных из отчетов. Для повышения уровня организации работы над проектами мы предлагаем использовать платформу SharePoint, которая позволит: создать для каждого проекта отдельную проектную область, где руководитель и остальная проектная команда сможет размещать все проектные материалы; сформировать план проекта в веб-клиенте MS Project и разместить его в той же проектной области; выставлять задачи участникам проекта и отслеживать ход их решения разграничить права пользователей, т.е. просматривать информации о проекте смогут только члены проектной команды, что обеспечит безопасность информации; разместить форум на главной странице проекта, где будут обсуждаться проблемы и пути их решения.

Таким образом, организация электронного документооборота и автоматизация бизнес-процессов на платформе Microsoft SharePoint, позволяет эффективно конструировать единое информационное пространство предприятия, но и помогает объединить информационные ресурсы, бизнес-процессы и компетенции сотрудников организации.

Библиографический список:

1. Лондер О., Бликер Т., Ковентри П., Иделен Д. Службы Microsoft Windows SharePoint. Практ. пособ. Серия “Шаг за шагом”: пер. с англ. - М.: «СП ЭКОМ», 2005. - 384 с.

2. Байенс Д. Microsoft Windows SharePoint Services. Inside Out . пер. с англ. - М.: «СП ЭКОМ», 2007. -784с.
3. Инглиш Б. Microsoft Office SharePoint Server 2007. Справочник администратора: пер. с англ. - М.: «СП ЭКОМ», 2007. - 1104 с.

*А. А. Науменко,
Научный руководитель: Л. А. Яблоненко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ АСУ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА КЛУБА «ZASADA»

В результате использования данного метода была разработана «Концепция бренда ресторана-клуба Zasada». На её основе внедрены изменения в интерьере, производстве, АСУ, процессах и методах работы с персоналом, поставщиками и клиентами.

В сфере производства, в целях увеличения доверия к качеству кухни, в рамках инновационного проекта была усовершенствована производственная зона. Теперь она является предметом особой гордости ресторана. Этот сложный единый организм, оснащён новейшим оборудованием и передовыми инженерными системами, что позволяет достигать максимального удобства и высокой технологичности в творческом процессе.

Неизменно высокое качество представляемого продукта по всем направлениям.

Изменения в меню привели к тому, что теперь меню ресторана-клуба «Zasada» не оставит равнодушными самых искушенных гурманов. В нём представлено направление «Fusion», в котором затронуты нотки Итальянской, Французской, Русской, Японской, Кавказской и многих других кухонь мира. Большое внимание уделено специальному Детскому меню, что является ещё одним аргументом семейности ресторана. Система мастерства внедрённая с помощью разработанной в рамках данного проекта инновационной системой апгрейдов, позволяет постоянно улучшать блюда и их исполнение.

Автоматизированная Система Управления Клуба Zasada

Учет в данном ресторане имеет свою специфику - сам вид деятельности здесь предполагает сочетание производства и торговли. И этот процесс отражается именно в складском учете. Чтобы представить всю сложность задачи, достаточно перечислить объекты и участки для учета движения товаров.

Их, казалось бы, немного - всего по три:

- Товары, закупаемые с целью продажи; они же иногда являются и сырьем для производства. Например, алкогольные напитки могут продаваться в чистом виде либо входить в состав коктейлей.
- Полуфабрикаты, результат производства, входящие в состав продаваемых блюд, но не являющиеся объектами продажи. Например, фарш входит в состав котлет, тефтелей и т.п.
- Блюда и полуфабрикаты - результат производства и объект продажи.

А также:

- Непосредственно склад, где ответственное лицо - кладовщик, принимающий товары от внешних поставщиков и по мере необходимости выдающий их на кухню и в бар.
- Производство, где ответственным лицом является технолог или шеф-повар.
- Место розничной торговли: бар, где ответственный - бармен.

Однако для эффективной работы ресторана необходимо контролировать движение каждого товара на конкретном участке. С этой целью, а также для расчета себестоимости и цены готовой продукции составляют калькуляционные карты, которые основаны на данных о поставках сырья и технологических картах. Последние описывают технологию приготовления полуфабрикатов и блюд, а также нормы закладки сырья. По закону любые изменения в нормах закладки и в стоимости сырья должны отражаться в калькуляционной карте.

Повысить эффективность этого процесса помогла только полная его автоматизация, которая сегодня, к счастью, не является проблемой. В компьютерных системах складского учета формы для ввода данных максимально приближены к оригинальным документам. Их можно выбрать из соответствующих словарей (товаров, единиц измерения, мест хранения, корреспондентов) простым нажатием нескольких клавиш. Кроме того, вводить данные можно при помощи сканеров для чтения штрих-кода.

Автоматизация позволяет вести складской учет и между подразделениями ресторана. В компьютер заносится документ о внутреннем перемещении товаров, которые списываются в подразделении-источнике и приходятся у получателя. В базе данных хранятся и электронные копии рецептов, и история их изменений. Поэтому можно отслеживать динамику изменений сырьевого набора и его стоимости и за считанные секунды получать полную картину работы кухни.

Производственный процесс и отпуск готовых изделий отражается в заборных листах или в расходных накладных. Обработывая их, компьютер фиксирует расход сырья, необходимый для получения продукции, приход готовых изделий и рассчитывает

себестоимость. Документы по расходу блюд также можно формировать автоматически - для этого кассу и складской компьютер надо связать в единую сеть. В результате все данные о приготовленных блюдах (включая выручку) заводятся официантами и кассирами.

В конце рабочего дня сведения из кассы попадают в базу данных компьютера. На их основе формируются документы по расходу блюд, и строится вся последующая документация: расходные накладные, акты списания продуктов с производства и т.д. Так проводится аналитический учет. Затем эти документы передаются в другие системы, например, в бухгалтерскую, где ведется свой, синтетический учет денежных сумм.

На основе данных о движении товаров составляются расчетные остатки по каждому подразделению, а для контроля проводится инвентаризация. В компьютер при помощи сканера штрих-кода заносятся фактические остатки, и после этой несложной операции тотчас появляется результат: количество и сумма "излишков" и "недостач".

Отдельная тема - инвентаризация в баре. Посчитать остатки здесь не так просто, поскольку не все напитки продаются целыми бутылками. Иногда для расчета таких остатков бармены выливают содержимое бутылок в измерительные мензурки, а потом заливают обратно. Однако современные системы учета позволяют использовать для инвентаризации специальные весы. Система R-Keeper давно зарекомендовала себя на рынке автоматизации ресторанного бизнеса как самый удобный и надёжный программный продукт.

Рассматриваемое предприятие использует систему обслуживания

R-Keeper V7

R-Keeper V7 предназначен для предприятий питания – от маленьких кафе с одной кассовой станцией до больших многозальных ресторанов.

R-Keeper V7 идеально подходит для развлекательных центров полного цикла обслуживания посетителей. На таких предприятиях обслуживание одной компании гостей на разных точках отпуска товаров и услуг соответствует понятию визит. Визит может включать в себя множество заказов группы гостей. Оплата может выполняться на каждый заказ отдельно или за весь визит целиком. По желанию гостей может производиться общий расчёт или расчёт отдельного чека для каждого гостя.

Функциональные особенности системы:

Общие:

- Все наименования торговых объектов на двух языках.

- Приоритетная модель настройки использования торговых групп, детализаций скидков, категорий заказа, параметров системы, селекторов, раскладок клавиатур, схем печати и схем сервис-печати.
- Настройка периодов работы с использованием приоритетов.
- Торговые группы – набор доступных торговых объектов различных типов. При создании торговых групп возможно использование механизма наследования.
- Для большинства торговых объектов можно задать дату-время начала использования и конца использования.
- Возможность учета рабочего времени.

Меню:

- Пользовательские классификации блюд – каждое блюдо входит в одну из категорий каждой классификации.
- Блюду задаётся порядок подачи. Заказ может быть разбит по порядкам подачи на пакеты, каждый из которых характеризуется собственным временем подачи, печати и напоминания.
- Неограниченное количество типов цен.
- Цена может задаваться на станции.
- Формулы или полнофункциональные скрипты для расчёта цен, расчёта базовой суммы модификаторов, консумационного вознаграждения и бонусов.
- Скидки / Наценки.
- Процентные и суммовые скидки с возможностью ввода процента / суммы на кассе.
- Скидки на заказы, посадочные места и конкретные блюда.
- Детализация скидки – процент или сумма - зависят от типа гостей, заказанного количества (есть режимы для каждого N-го, для превышения N), суммы, категории блюда.
- Композиция скидков определяет правила взаимодействия скидков.
- Приоритетная настройка использования скидков – (Разрешено, запрещено, автоматически).
- Нераспределяемые наценки вместо специальных «блюд» могут добавляться по таким же правилам, как и распределяемые скидки / наценки.

Столы и залы:

- Пользователь ведёт информацию о столах, классифицирует их, «расставляет» по залам.
- Пользователь создаёт планы залов с помощью удобного интерфейса.
- Столы используются в правилах использования торговых групп, категорий заказа, схем сервис-печати.
- Позиции обслуживания – наборы столов и залов. Официант регистрируется для работы на конкретных позициях обслуживания.

Персонал:

- Пользователь сам создаёт роли, с каждой ролью связывается: 118 системных полномочий; 67 привилегий на действия в менеджерском приложении; до 255 полномочий на работу с объектами; до 255 полномочий на работу с отчетами.
- Полномочия на работу с объектами и отчетами создаются пользователем и привязываются к конкретным объектам.
- Язык, на котором работает станция, привязывается к работнику.

Визиты:

- Визит соотносится с полным циклом обслуживания группы гостей от входа в заведение до выхода. Основные свойства визита – тип гостей и их количество. К типам гостей привязываются шаблоны обозначения гостей.
- Типы гостей используются в настройке скидок, правил использования торговых групп, категорий заказов, схем сервис-печати.
- Визит состоит из заказов, а заказ, в свою очередь - из пакетов.
- Заказ может оплачиваться несколькими чеками (по посадочным местам).
- С одним заказом могут работать (без дополнительных прав) несколько официантов.

Отчеты:

- Система отчётов на основе OLAP технологии. Пользователь может сам конфигурировать гиперкубы, используя одну из 13 схем.
- Пользователь задаёт периодичность обновления кубов.
- Отчёты печатаются с использованием FastReport.
- Для каждого куба можно создать и сохранить для дальнейшего использования любое количество отчетов и макетов печати.
- Во время расчёта заказа происходит связывание платежей с блюдами и нераспределяемыми наценками по FIFO. Поэтому, отчёт по продажам содержит точную информацию о блюдах, оплатах, чеках.

Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект.

Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия. При этом инновация - это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Исходя из цели данной работы, рассмотрены инновации - как метод усовершенствования работы действующих ресторанов в г. Чита. Для достижения цели в работе были решены следующие задачи:

- исследовали тенденции ресторанного бизнеса г. Чита;
- дали понятие «инновации» в ресторанном бизнесе;
- исследовали деятельность ресторана ;
- рассмотрели инновационные мероприятия для совершенствования деятельности ресторанов, на примере ресторана «Zasada» г. Чита
- проанализировали инновационные методы управления ресторанным бизнесом
- подвели итоги о проделанной работе.

*А. А. Науменко,
Научный руководитель: Л. А. Яблоненко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

R-KEEPER – ИННОВАЦИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КОМПЛЕКС, СОЗДАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЗАВЕДЕНИЙ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Всем рестораторам хочется равняться на успешных коллег, а не на тех, кто открыл заведение и через пару мучительных месяцев агонии махнул на него рукой. В чем причины неудач ресторанных проектов? Кто-то ошибся с форматом, у кого-то подкачало меню или интерьер, или же сыграло роковую роль временное отсутствие кондиционера и хорошего вина. Но если концепция, придуманная с любовью и увлечением, была замечательной, а дело не вышло, стоит поискать другое объяснение и обратиться к фактам. А они свидетельствуют, что убытки ресторана, в котором не проводится ежедневный всесторонний учет и отсутствует контроль за работой персонала, буквально за два месяца могут превысить затраты на первоначальную автоматизацию.

Опытные рестораторы знают, что справиться с проблемами такого рода помогает автоматизация — средство, которое повышает скорость и качество обслуживания посетителей в зале (с одной стороны) и обеспечивает точный учет всего сложного ресторанного хозяйства в бек-офисе (с другой). Ресторанная система, состоящая из набора программ и специального оборудования, завязывает в узел все процессы заведения, что позволяет владельцу ежедневно получать подробные сводки «с полей» и анализировать финансовые результаты.

На сегодняшний день одной из самых популярных систем автоматизации ресторанов является R-Keeper — инновационное

программное обеспечение, комплекс, созданный специально для российских заведений рынка общественного питания. Он подходит для ресторана любого размера и любой формы обслуживания. С ним успешно живут и работают сотни заведений, при этом программа постоянно модернизируется и дополняется актуальными функциями, которых требует развитие ресторанного бизнеса. Комплекс установлен уже в 17 000 ресторанах и получил отличные отзывы.

У всех ресторанов, какими бы разными они ни были, примерно одинаковые потребности и устройство: заказ принимает официант, блюда готовит повар, коктейли смешивает бармен, тарелки опустошает и расплачивается гость. Приступая к автоматизации конкретного заведения, даже небольшого, мы обсуждаем с его владельцем, что ему может потребоваться, чем нужно дополнить систему, а какие функции исключить. Но общая схема работы одинакова, что дает возможность представить, как работает типичный автоматизированный ресторан.

Официант принимает у гостей заказ, записывая его к себе в блокнотик, а затем быстро формирует его на терминале — обычном с клавиатурой или же, что более удобно, на жидкокристаллическом мониторе с тачскрином. Задача официанта — правильно внести заказ в систему (в случае с тачскрином для ввода достаточно нажимать на изображения блюд), после чего информация автоматически отправится в нужное подразделение — кухню, кондитерский цех или бар. После этого официант может вновь обслуживать клиентов, не тратя времени на беготню и передачу заказа из рук в руки.

Количество терминалов определяется размерами ресторана. По крайней мере, в каждом зале должно быть по одному такому устройству, а если зал большой — то несколько. Некоторые рестораны снабжают своих официантов карманными компьютерами (КПК), на которых те оформляют заказ прямо у столика. Эта схема часто применяется там, где официанты делятся на принимающих заказы и обслуживающих посетителей. Помимо всего прочего, официант может быть вооружен и пейджером, который сигнализирует о вызове (если в ресторане есть закрытые кабинки) или готовности того или иного блюда на кухне.

Информация о заказе прибывает на производство в холодный, горячий или десертный цех и распечатывается на специальном принтере сервис-печати. В чеке указывается номер столика, фамилия официанта и перечень заказанных блюд. Что на каком принтере печатать, менеджер или управляющий ресторана определяет на этапе настройки установленной системы (это позволяет не отправлять заказ на стейк в кондитерскую). Получив в руки чеки, подразделения принимаются за жарку и варку.

Большие рестораны с серьезными объемами производства сегодня все чаще заменяют (или дополняют) сервис-печать «Системой контроля кухни», где для отображения заказов используется большой дисплей. Блюда показываются на нем по мере поступления заказов в систему и встают в очередь в виде отдельных окошек. Приготовленные блюда убираются с экрана с помощью пульта или клавиатуры, которыми управляет повар. С монитором работа в цехе идет быстрее и слаженнее. Заказ на мониторе потерять невозможно, он всегда «висит над душой» работников кухни, и видят его сразу несколько специалистов, которые могут заниматься своими делами, не вырывая друг у друга бумажку.

Много хлопот любому владельцу ресторана доставляют разливные напитки, особенно пиво. Большие обороты и трудность визуального контроля очень способствует воровству. А честные сотрудники, случается, недоливают или переливают напиток. Остановить утекающие из рук деньги помогает «Система контроля розлива». В этом случае каждый драфт оснащается контроллером, с помощью которого ведется учет отпущенного пива и сравнение с данными кассовой системы. Количество проданных и отпущенных порций фиксируется и может быть проверено в любой момент. Система может работать и с кранами, установленными прямо на столах у посетителей. Если оснастить краны счетчиками, клиент сможет сам следить за состоянием своей ватерлинии. Эту же систему можно использовать для учета кофе. В этом случае контроллеры ставятся на кофемашину, чтобы у сотрудников не было соблазна перехватить десяток бесплатных чашек в день. Эффект от внедрения системы контроля впечатляет: к примеру, оборот по пиву возрастает на 20—25%, а затраты на внедрение окупаются за 3—4 месяца.

После того как готовые блюда и напитки доставлены гостям, можно ненадолго расслабиться. Следующий «выход» системы приурочен к моменту, когда все уже сыты, довольны и готовы платить. Официант распечатывает предварительный счет (если используется принтер для подкладной печати, то на специальном бланке с логотипом, а если такого принтера нет, то на обыкновенной термобумаге, но тоже с логотипом) и приносит его клиенту вместе с жевательными резинками или другими «комплиментами». Гость выбирает удобную форму оплаты (наличные или кредитные карты) и возвращает чек вместе с деньгами официанту. Тот несет их кассиру, который вносит деньги в кассу, пробивает фискальный чек и вместе со сдачей отдает его через официанта клиенту. Заказ закрыт. В этот момент со складов, согласно калькуляционным картам, списываются продукты, израсходованные на приготовление блюд.

Трудно придумать что-нибудь более запутанное, чем учет в ресторане. Калькуляции, остатки, пересортица и сведение отчетов — об этом даже думать страшно. Но уже не так страшно, когда есть автоматическая система учета и управления всего ресторано-кафешного хозяйства на всех этапах работы заведения — от поступления товара на склад до сдачи итоговой отчетности. Эти задачи выполняют две связанные между собой программы — уже упомянутый R-Keeper и система складского учета StoreHouse.

В комплексе они предоставляют нужные отчеты всем, кому необходима информация: менеджерам, бухгалтерии, руководству. Из отчетов вы получаете данные о доходе по кухне, бару или кондитерскому цеху, по каждому столику, конкретному блюду или напитку, выявляете, насколько эффективно работают официанты. Неленивый и любопытный руководитель сделает из этой информации полезные выводы. Она помогает лучше управлять предприятием и определять, что приносит вам прибыль, а что служит причиной ее утечки. По опыту, компьютерные системы до минимума снижают долю известного «человеческого фактора» (ошибок и воровства персонала) в нанесении убытков. Уменьшают они и численность персонала бухгалтерии.

Программа складского учета StoreHouse, заточенная под все тонкости работы общепита, получает от R-Keeper информацию по продажам, позволяет вести учет торговли, остатков и приход товара, составлять калькуляционные и технологические карты. Для упрощения учета и экономии времени бухгалтера ее можно дополнить модулем экспорта данных в 1С.

В целом, во всей системе предусмотрена защита от потери данных, имеется возможность распределения прав доступа к информации разной значимости. Например, менеджерам вы можете назначить одну область ответственности и ограничить их доступ к другим данным, бухгалтерам — создать свое поле, а полную картину рассматривать самостоятельно.

Успешные заведения сегодня работают с системами скидок, которые привлекают новых клиентов и привязывают к месту постоянных. Если вы решили завести в своем ресторане персональные дисконтные карты, автоматическая система предоставления скидок (программа «Персональная дисконтно-депозитная система») позволит вам реализовать любые идеи и сделает этот процесс прозрачным и контролируемым.

Существует несколько форм поощрения гостей: карты можно выдавать при определенной частоте посещений или за некоторую сумму чека. Клиент, получивший карту, заполняет анкету, а затем личные данные заносятся в программу. Поэтому в отчетах легко

увидеть, сколько раз человек был в ресторане, что ел и пил, сколько потратил денег. Зная о пристрастиях гостей, вы сможете радовать их приглашениями на праздничные мероприятия и тематические акции. В зависимости от статуса гостя, ему можно задавать различные проценты скидок, а также регулировать сроки действия скидок и временные диапазоны (в будни скидка есть, а в выходные — уже не действует).

Кроме скидок, карта может служить для начисления бонусов, которые приятно потратить на дополнительные гастрономические удовольствия. Более того, карту можно использовать как средство расчета. Внося определенную сумму в кассу ресторана, владелец превращает дисконтную карту в платежную (например, с лимитом дневной траты). Это очень удобно, когда компании, находящейся по соседству с заведением, нужно организовать обеды для своих сотрудников.

Для регулярно пополняемых карт ресторан может даже открыть кредит на фиксированную сумму. Одна-единственная карта способна совмещать все функции: быть бонусной, дисконтной и платежной.

Чтобы не вылететь в трубу, увлекшись скидками и привлечением клиентов, нужно просто регулярно анализировать отчеты, предоставляемые системой. Вы всегда сможете понять, какую выгоду получает ресторан от скидок и внести необходимые коррективы в вашу политику.

Вот то, что необходимо для автоматизации ресторана.

*М. Г. Писарева, К. Ю. Кривоносов,
Научный руководитель: В. С. Букин,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ЭМПИРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Актуальным направлением совершенствования вузовской подготовки юристов является информатизация высшего юридического образования.

Информатизация—это всесторонний социально-экономический и технологический процесс производства и внедрения в деятельность общественных и государственных структур новейших информационных технологий, компьютерных систем и сетей, создания информационных центров, экспертных и консультативных систем. Все виды производства информационных систем и сетей технологий и средств их обеспечения составляют специальную отрасль экономической деятельности, развития которой определяется

государственной научно-технической и промышленной политикой информатизации.

Проблемы, связанные с получением и аналитической обработкой информации, возникают во всех юридических науках. Каждая юридическая наука должна создавать информационную модель объекта своего познания, что предполагает активное использование методов и средств общей и правовой информатики. При создании автоматизированных информационно-поисковых систем по законодательству необходимо использовать классификацию нормативных правовых актов, которые содержатся в отраслевых юридических науках (конституционное право, гражданское право, административного права). *Метод формализации* основан на выделении формы правовых явлений. Право есть формальная система. Это выражается в требовании единства терминологии, точности понятий, в широком использовании в законодательных актах нормативных определений.

Средствами формализации эмпирической информации в правовой информатике являются:

- математический метод;
- символы и стандартизированные обозначения;
- методы логики, в частности математической логики;
- специальные коды (кодирование криминальной информации);
- социальное измерение;
- статистические методы.

Математические методы являются эффективным средством общей и правовой информатики. Математический аппарат (в частности, математическая логика) применяется при конструировании и работе ЭВМ. Математическое обеспечение работы ЭВМ включает в себя разработку алгоритмов и программ. Математические методы служат эффективным средством обработки эмпирической информации.

В правовой информатике используются следующие математические средства:

- теория множеств и теория функций (включая теорию нечетких множеств Л. Заде);
- математическая логика (включая моделирование структуры правовых норм);
- теория информации, теория массового обслуживания и теория графов;
- теория распознавания образов и факторный анализ как методы многомерной классификации и типологии, сложный социально-правовых объектов.

При использовании ЭВМ для решения задач криминалистической идентификации привлекаются спектральный анализ, разложения Фурье, дискриминантный анализ.

Типичные вероятности, встречающиеся в правовой информатике:

- $P(A)$ – вероятность совершения преступления (иного правонарушения);
- $P(B)$ – вероятность судебной ошибки;
- $P(C)$ – вероятность (частота) встречаемости некоторого криминалистического признака;
- $P(D)$ – вероятность использования некоторого источника правовой информации;
- (E) – вероятность получения информации о норме права.

Методы теории вероятности используются для автоматизированного вычисления оценок вероятностей таких событий, как надежность идентификационного вывода, достоверность заключения эксперта, вероятность появления определенных букв в процессе экспертизы почерка.

В последние годы получила развитие так называемая компьютерная логика. Она имеет принципиальное значение для развития вычислительной техники и новых информационных технологий, ибо современный компьютер – математическая и логическая машина. Любая сколько-нибудь сложная программа для ЭВМ содержит условные переходы и связанные с ними логические условия, установление истинности которых требует вычисления логических выражений по правилам алгебры, логики.

Логика и право тесно связаны между собой. Право представляет собой интеллектуальную систему, для которой характерно наличие множества логических форм: суждение, понятие, классификация, определение, анализ и синтез, умозаключение.

Интеллектуальные системы и технологии. Перспективным направлением развития общей и правовой информатики является применение новейших компьютерных технологий. К их числу относятся интеллектуальные системы и технологии, базирующиеся на идеологии искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – это искусственно созданная система, реализуемая на современных ЭВМ и предназначенная для моделирования (имитация) свойств реального интеллекта человека, его мыслительной деятельности, психики, т.е. способности выбора и формирования целесообразного решения на основе ранее аккумулированной информации. Как известно, ЭВМ при определенных условиях в состоянии доказывать математические теоремы, сочинять стихи, музыку и тексты, осуществлять машинный перевод, автоматическое реферирование, сложный информационный поиск и т.д. Проблемы искусственного интеллекта – это одна из самых грандиозных научно-практических проблем, которые когда-либо

стояли перед человечеством. Сейчас это главное направление развития информатики и вычислительной техники.

В теории искусственного интеллекта рассматриваются следующие основные проблемы: представление знаний (создание «баз знаний» в память ЭВМ); формализация систем специальных знаний манипулирование знаниями (например, обучение ЭВМ методам преобразования знаний).

Современные компьютеры, созданы с применением методов математической логики, с высоким уровнем программного обеспечения, могут решать разнообразные информационно-логические задачи с использованием процедур логического вывода и комбинаторных алгоритмов. Создаются компьютеры пятого и шестого поколений.

Интеллектуальные системы и технологии постепенно проникают и в сферу правовой информатики. Применение интеллектуальных систем и технологий в области права включает следующие направления:

- интеллектуализация автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС) по законодательству;
- создание автоматизированных систем анализа нормативных правовых текстов;
- создание консультационных систем по правотворчеству;
- создание экспертных систем в сфере правоприменительной деятельности;
- разработка алгоритмов и программ идентификации при помощи ЭВМ объектов при расследовании и рассмотрении судебных дел (сфера криминалистики и судебной экспертизы).

Таким образом, объектом логико-семантического анализа является не только норма права, но и статья нормативно-правового акта (закона). Практическая задача заключается в том, чтобы установить закономерности структуры нормативного текста.

Изучение связей эквивалентности используют для изучения и выявления противоречий в нормативно-правовых текстах. Использование формул алгебры, логики позволяет проводить компьютерный поиск правовой информации.

*Е. С. Полозова,
Научный руководитель: Т.Н. Кузнецова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, РОЛЬ В БИЗНЕСЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Руководитель, планирующий или начинающий внедрять информационные технологии в свой бизнес, как правило, полон

иллюзий. Для этого имеется несколько оснований: модная тема, обилие информации о возможностях информационных технологий (ИТ) и фирмах, сдающих уникальные информационные системы «под ключ» за смешные деньги, уверенность в своих силах и желание сделать «всё путем», хорошая команда исполнителей.

Однако при столкновении с действительностью оптимизм уменьшается – информационные «концы» не связываются, время уходит, фирмы-интеграторы исчезают, не выполнив и части работ, затраты растут, система стремительно усложняется, сотрудники открыто или неявно начинают саботировать нововведения, конфиденциальная информация теряется или попадает не к тем к кому нужно. Величина разочарования в таких случаях прямо пропорциональна величине стартовых иллюзий или превышает их.

Главная цель руководителя, менеджера – приложить максимум усилий для того, чтобы модель деятельности, которую он строит с целью совершенствования своего бизнеса, наполнилась бы с помощью ИТ реальным современным содержанием!

Основными критериями успеха в бизнесе стали профессиональное управление, умение обеспечить эффективную работу персонала, правильно идентифицировать, проектировать, реализовывать и совершенствовать бизнес-процессы, эффективно вести организационно-административную и хозяйственную деятельность.

В этих условиях современные ИТ и создаваемые на их основе интегрированные информационные системы становятся незаменимым *инструментом* в обеспечении достижения стратегических целей и устойчивого развития компаний и организаций.

ИТ изменили не только способ работы – они изменили способ делового стратегического мышления. Первые быстродействующие компьютеры использовались предпринимателями в основном для автоматизации процессов, которые раньше выполнялись вручную большим числом сотрудников невысокой квалификации; типичный пример – обработка данных. Сегодня новая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкурентного преимущества. Распределенные информационные системы и сетевые технологии сузили мир до размеров рабочего стола и экрана монитора, безгранично увеличив деловые возможности за счет быстрого и простого доступа к огромным объемам информации и инструментам работы с ней.

В настоящее время под ИТ чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для сбора, преобразования,

обработки, хранения, защиты, передачи информации заинтересованному пользователю.

Информационная система, ИС – это система, предназначенная для реализации и ведения информационной модели какой-либо области человеческой деятельности.

По историческим меркам компьютерные технологии еще очень молоды и находятся в самом начале своего развития. Еще много потоков и видов информации не вовлечено в сферу действия компьютеров. Однако компьютерные технологии все активнее преобразуют или вытесняют прежние, «докомпьютерные».

У людей всегда был интерес к искусственному интеллекту. Различают два основных подхода к моделированию искусственного интеллекта: *машинный интеллект*, заключающийся в строгом задании результата функционирования, и *искусственный разум*, который основан на моделировании внутренней структуры автоматизированной системы, соответствующей строению человеческого мозга.

Текущий этап развития ИТ характеризуется развитием как *глобальных всемирных сетей* для хранения и обмена информацией, доступных любой организации и каждому члену общества, так и *систем искусственного интеллекта*, и должен, вероятно, завершиться построением *глобального информационного общества*.

В течение последнего десятилетия в российском бизнесе сложилось несколько устойчивых стереотипов относительно использования информационных ресурсов, которые, к сожалению, до сих пор являются показателем уровня российской корпоративной культуры:

- руководитель нуждается в абсолютно полной информации;
- чем больше информации, тем лучше;
- к моему бизнесу нельзя подходить с обычными мерками;
- предприятие, обеспеченное первоклассной информацией и соответствующими технологиями, может и должно работать как часы;
- неважно, кому подчиняется ИТ-служба.

Информационные технологии являются наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов общества. К настоящему времени ИТ прошли несколько эволюционных этапов, смена которых определялась главным образом техническим прогрессом, появлением новых технологических средств поиска и переработки данных. Последний по времени этап, часто называемый *новым*, характеризуется изменением направленности ИТ с развития технических средств на создание стратегического преимущества в бизнесе.

С. С. Таганова,
Научный руководитель: Т. Н. Кузнецова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

МНОГОЯДЕРНЫЕ ПРОЦЕССОРЫ

В английском языке существует два часто употребляемых термина для процессоров, имеющих несколько ядер: *multi-core* и *many-core*.

Термин *мультиядерный* (англ. *multi-core*) обычно применяется к центральным процессорам, содержащим два и более ядра общего назначения, однако иногда используется и для цифровых сигнальных процессоров (DSP) и систем на кристалле (SoC, СнК).

Термином *многопроцессорный* обозначают компьютеры, имеющие несколько физически отдельных процессоров (например, серверные материнские платы часто имеют 2 или 4 сокета для подключения нескольких чипов), но управляемые одним экземпляром ОС.

Понятие *многоядерный* (англ. *many-core* или англ. *massively multi-core*) может использоваться для описания многоядерных систем, имеющих высокое количество ядер, от десятков до сотен или более.

Многоядерные процессоры также имеют гомогенную или гетерогенную архитектуру:

- гомогенная архитектура – все ядра процессора одинаковы и выполняют одни и те же задачи;
- гетерогенная архитектура – ядра процессора выполняют разные задачи.

Типичный пример гетерогенной архитектуры – это процессор [Cell](#) альянса IBM, [Sony](#) и [Toshiba](#), у которого из девяти ядер одно представляет собой ядро процессора общего назначения [PowerPC](#), а остальные восемь – являются специализированными процессорами, оптимизированными для векторных операций, которые используются в игровой приставке SonyPlayStation 3.

Двухъядерные процессоры различных архитектур существовали ранее, например IBM PowerPC-970MP (G5), но их использование было ограничено узким кругом специализированных задач.

В апреле 2005 года AMD выпустила 2-ядерный процессор [Opteron](#) архитектуры AMD64, предназначенный для серверов. В мае 2005 года [Intel](#) выпустила процессор Pentium D архитектуры x86-64, ставший первым 2-ядерным процессором, предназначенным для персональных компьютеров.

В марте 2010 года появились первые 12-ядерные серийные процессоры, которыми стали серверные процессоры Opteron 6100 компании AMD (архитектура x86/x86-64).

В августе 2011 года компанией AMD были выпущены первые 16-ядерные серийные серверные процессоры Opteron серии 6200. Процессор Interlagos объединяет в одном корпусе два 8-ядерных (4-модульных) чипа и является полностью совместимым с существующей платформой AMD Opteron серии 6100 (Socket G34). Если попытаться классифицировать все основные характеристики современных процессоров с точки зрения пользователя, то можно выделить четыре группы:

- производительность;
- энергоэффективность;
- функциональные возможности;
- стоимость.

Итак, создание многоядерных процессоров можно считать логическим развитием технологии HyperThreading. Производители стараются разделить работу CPU на множество потоков, которые процессорные ядра смогут обрабатывать параллельно. Однако для этого многоядерность должна полностью поддерживаться не только операционной системой, но и конкретными программами. Сейчас же, несмотря на доминирование «многоядерников» на рынке, количество оптимизированных под них приложений минимально.

Недостатков у шести- и восьмиядерных процессоров куда больше. Одним из самых важных является внушительное энергопотребление, а значит, сильное тепловыделение и высокие температуры чипа при работе под нагрузкой. Производители борются с этим, осваивая все более «тонкие» технологические процессы и разрабатывая более совершенные схемы питания. Также тормозит массовое развитие «многоядерников» уже упомянутый дефицит соответствующего программного обеспечения: большая часть потенциала микрочипа остается попросту нереализованной. Кроме того, себестоимость многоядерных процессоров пока обуславливает отнюдь не привлекательную для рядового пользователя цену, которая тоже сдерживает спрос.

Для тестирования мы выбрали лучшие многоядерные процессоры от компаний Intel и AMD различных категорий. Наиболее интересным нам казалось противостояние «исполинов», только сошедших с конвейера, – первого в мире восьмиядерного чипа AMD FX-8150 на базе микроархитектуры Bulldozer и мощного «шестиядерника» IntelCore i7-3960X. К сожалению, никакой борьбы не получилось: чип от Intel на базе микроархитектуры SandyBridge-E значительно опередил по производительности грозный, казалось бы, «бульдозер» AMD.

Более того, новый процессор от AMD потерпел сокрушительное поражение по всем фронтам, проиграв по итогам двух тестов даже далеко не новому AMD Phenom II X4 980 BE с четырьмя ядрами.

Приятно удивил еще один четырехъядерный CPU – IntelCore i7 2600K. Выпущенный в начале прошлого года, он лишь немного отстал

по производительности от своего старшего «собрата. Еще один баснословно дорогой шестиядерный CPU IntelCore i7-990X линейки ExtremeEdition показывал неплохие результаты при тестировании, но в итоге проиграл более дешевому четырехъядерному чипу IntelCore i7-2600K. А эффективнее всего, как ни странно, многоядерность оказалась реализована у шестиядерного AMD Phenom II X6 HOOT BlackEdition, который при весьма демократичной цене в тесте GordianKnot умудрился выиграть целых 39 с (29%) у зачатых соперников IntelCore i73960X и IntelCore i7-2600K.

Таким образом, если речь идет об абсолютной мощности центрального процессора вне зависимости от его стоимости, здесь нет равных современным чипам от компании Intel. Если же мы попробуем теоретически подсчитать эффективность работы конкретного? CPU от каждой затраченной на его покупку копейки, то выиграют как раз модели производства AMD в целом и шестиядерный AMD Phenom II X6 1100T BlackEdition в частности.

Как будет выглядеть компьютерный микропроцессор через несколько лет? Давайте попробуем заглянуть в будущее, основываясь на известных сегодня разработках и планах производителей. Компания Intel остается верна своей стратегии «Тик-Так» и использует плавный переход на новые микроархитектуру и технологический процесс. Однако одновременно идет работа на следующих этапами создания CPU: не так давно исполнительный директор Intel Пол Отеллини заявил, что компания уже закончила разработку архитектуры Haswell, которая должна стать преемником IvyBridge в 2013 году. У фирмы AMD на рынке центральных процессоров разработки, похоже, продвигаются со сложностями. Анонсированный ранее выпуск CPU Komodo неожиданно был отменен – на смену им придет новое семейство многоядерных (до восьми включительно) чипов AMD Vishera на основе архитектуры Piledriver (логическое развитие системы Bulldozer) и новой платформы Volan. Аналитики предполагают, что в ближайшие годы нынешняя модель процессоростроения не изменится. 2006 год. Intel представила прототип 80-ядерного CPU, изготовленного по 32-нанометровому технологическому процессу.

2009 год. Компания Tilerа продемонстрировала прототип серверного 100-ядерного процессора.

2009 год. Intel показала «облачный» компьютер, представляющий собой 48-ядерный CPU. При этом все 48 ядер такого ПК сообщаются между собой как сетевые узлы.

2011 год. Intel разработала новую микроархитектуру ManyIntegratedCore (MIC). Новые процессоры на ее основе получают более 50 ядер и начнут производиться по 22-нанометровому техпроцессу уже в 2012 году.

2011 год. Компания Adapteva представила 64-ядерные микропроцессоры Eriphany IV, которые показывают производительность до

70 гигафлопс, при этом потребляя менее 1 Вт электроэнергии. Данные чипы не могут быть использованы в качестве центральных процессоров, однако компания Adapteva предлагает применять их в качестве сопроцессора для таких сложных задач, как распознавание лиц или жестов пользователя.

2012 год. Компания ZiiLabs— дочернее предприятие CreativeTechnology— анонсировала 100-ядерную систему на чипе ZMS-40. Пиковая производительность системы при вычислениях с плавающей запятой составила 50 гигафлопс.

В конце прошлого года компания NVIDIA основательно взволновала всех энтузиастов выпуском мобильного процессора NVIDIA Tegra 3, который располагает пятью ядрами Cortex A9. Четыре из них работают на частоте 1,4 ГГц, дополнительное, пятое ядро, разгоняясь до 500 МГц. Подобная технология позволяет значительно снизить энергопотребление CPU. Первым устройством на основе нового процессора стал планшет ASUS TransformerPrime. Компании AMD обещает выпустить в этом году четырехъядерный мобильный чип со встроенным графическим ядром под кодовым названием Trinity с поддержкой DirectX 11. Ждём отчёт по 2013 году!

*В. Ф. Халимов,
Научный руководитель: Е. В. Васильева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Тенденции развития современного общества имеют преимущественно техногенный характер. Современный мир построен на базе компьютерных электронных систем, которые проникли фактически во все сферы деятельности человека от медицины до переработки горных пород. Данная ситуация с каждым годом все более и более усугубляется. Несмотря на то, что компьютер существует всего около 50 лет, а первые компьютерные военные сети появились только в середине 60-х годов прошлого века, весь мир уже охвачен военными и гражданскими общедоступными сетями настолько, что жизнь без компьютеров и без их совместного взаимодействия в данный момент уже не представляется возможной.

Многие информационные данные доступны лишь в электронном виде, а их бумажные первоисточники истлели и пущены на макулатуру. Неумение пользоваться электронными сетями, непонимание булевой логики означает невозможность добыть ту или иную необходимую информацию. Все современные технологии

направлены лишь на то, чтобы максимально быстро передать данные (текст, изображение, звук) из одной точки земного шара в другую.

Основным и даже базовым элементом техногенного развития человечества является компьютер. Именно это устройство сегодня решает бесконечное множество поставленных человеком задач, именно под него моделируют все новые устройства, начиная от мобильных телефонов и заканчивая микроволновыми печами.

Неумение работать с компьютером в современном мире может быть приравнено к неумению писать и читать. Это сложное устройство выполняет столь широкий спектр задач, что все большему количеству людей он необходим уже не только на работе, но и дома, и везде. Все новые и новые ноутбуки, карманные компьютеры (КПК), коммутаторы, коммуникаторы и другие портативные компьютерные устройства появляются на рынке. Уже сейчас можно с твердостью заявить, что человечество сегодня не способно нормально функционировать без компьютеров и электронных сетей.

Само собой компьютер занимает далеко не последнюю роль в современном образовании. Уже сейчас гораздо сложнее найти работу тем, кто не владеет компьютерной грамотностью, поэтому человек должен с малых лет учиться работать с компьютером.

Во многих европейских странах и в США обучение по работе с компьютером начинается с младших классов. Подобная тенденция прослеживается и в России. С каждым годом все больше и больше обучающих компьютерных программ появляются на рынке, они ориентированы как на детей младших и старших классов, так и на детей дошкольного возраста.

Воспитание ребенка должно сводиться по большей части к тому, что компьютер - это лишь часть жизни, а не самый главный подарок за хорошее поведение.

Второй момент, который необходимо отметить, - это неумение родителей правильно подбирать для своего ребенка программное обеспечение. Компьютер в первую очередь должен обучать, а уж потом развлекать.

Рассмотрим положительные и отрицательные моменты в воздействии сети на развитие человека, а также компьютерных игр на ребенка.

Положительные аспекты воздействия на развитие человека

1. Детские обучающие программы
2. Компьютерные игры для детей школьного возраста
3. Ролевые игры и погружение в виртуальную реальность
4. Интернет и глобальные компьютерные сети

В целом, большая часть программного обеспечения создается для облегчения работы, для упрощения решения задач, для

оптимизации процессов. Компьютерные образовательные программы предназначены в первую очередь для ускорения процесса обучения или для удобства восприятия при обучении. Компьютерные сети предназначены для передачи информации, для ее общей доступности всем и всегда.

Обучающие игры для детей дошкольного, школьного и старшего подросткового возраста, а также глобальные электронные сети (в первую очередь имеется в виду сеть интернет) позволяют ускорить и оптимизировать процесс обучения. Именно благодаря тому, что предоставляемая ребенку или подростку информация уже структурирована и подготовлена, ее осознание, понимание и запоминание происходят гораздо быстрее, нежели это было раньше.

Интернет - это обширная библиотека, где можно найти тексты на любую тему. В некоторых отношениях она лучше, чем большинство библиотек, по крайней мере, с точки зрения подростка.

Чем так притягивает подростка мир интернета? Что полезного несет и какие опасности таит проникновение в эту новую область, которая может стать краеугольным камнем нового тысячелетия, в которое они войдут уже как взрослые люди?

Они попросту ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаются обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обмениваться мнениями и обсудить интересующие их вопросы.

Поиск собственного круга общения идет параллельно тенденции отделения от родителей. Подростки хотят быть независимыми, заниматься чем-то своим. Интернет в этом плане особенно заманчив: он удовлетворяет потребности в лидерстве и стимулирует предприимчивость. Известно, что подростковый период - время стрессов. Подросток испытывает стресс везде: в школе, в семье, с друзьями. Что делать с этим чувством неудовлетворенности, особенно когда оно связано с сексуальностью и агрессией? Подростку необходимо дать выход своим эмоциям. Анонимный мир киберпространства подходит для этого как нельзя лучше.

Негативные аспекты воздействия сети на развитие человека

1. Эго-распад: "Я виртуальное" и "Я реальное" (дихотомия)
Компьютерные игры и сеть интернет приводят к нарушению психических состояний у игровых аддиктов.

2. Формирование аддиктивности (зависимости)

Компьютерная зависимость - наиболее часто прослеживаемое психическое расстройство детей и подростков в обсуждаемой сфере. Последние годы под "компьютерной зависимостью" подразумевают реальное заболевание, которое требует понимания причины возникновения и нуждается в лечении..

В большей степени компьютерными аддиктами становятся дети и подростки, имеющие нестабильные и конфликтные семейные или школьные отношения, не приверженные никаким серьезным увлечениям. Именно они находят в виртуальном мире отдушину и считают свое пребывание в сети или успехи в компьютерной игре достаточными для самоутверждения и для улучшения психического состояния.

На данный момент не существует конкретных рекомендаций по разрешению психических проблем людей (в частности, детей и подростков) в области компьютерной аддиктивности. Человечество не имеет еще достаточного опыта в решении данной проблемы, и все ныне существующие методы лечения компьютерной аддиктивности имеют больше отношение к лечению зависимости от наркотиков, спиртных напитков или курения.

СЕКЦИЯ 2 «КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

*Б. Б. Завьялов,
Научный руководитель: Т. Г. Смекалина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

РОЛЬ КООПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАБАЙКАЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Проблема информированности в системе кооперации всегда являлась важным фактором в распространении кооперативных идей и повышении эффективности деятельности. Важное место в этом направлении занимала периодическая печать.

Основоположником кооперативной печати в России был Михаил Иванович Туган-Барановский, который в 1909 году создал первый печатный орган-журнал «Вестник кооперации». «Вестник» был основан Петроградским Отделением Комитета сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществ, и издавался Издательским Товариществом Кооперативных союзов под общей редакцией профессора М. И. Туган-Барановского, который курировал в журнале вопросы теории кооперации.

Цель журнала состояла в выявлении теоретических и практических вопросов всех форм кооперативного движения, а также систематизировании и опубликовании важнейших материалов по истории и практике кооперативного движения в России и за границей. Журнал был ежемесячным.

В последующие годы в России выходило очень много кооперативных журналов. Они издавались как в столице, так и в провинции. Всего их было около сорока.

У нас в Забайкалье также издавались кооперативные журналы.

В пропаганде идей кооперативного движения и оказании помощи потребительским обществам по различным вопросам большую роль сыграл журнал «Наше Дело», издаваемый Забайкальским торгово-промышленным товариществом кооператоров. Первый его номер вышел 16 мая 1914 года. В числе редакторов «Нашего Дела» был В.Н.Соколов - профессиональный революционер.

В 1916 году в Иркутске начинает издаваться ежемесячный журнал «Известия Общества потребителей» служащих Забайкальской железной дороги. Плата за год составляла 36 копеек и была доступна для большинства читателей. В нем освещались вопросы

хозяйственной и культурно-просветительской работы, массового народного кооперативного движения и другие.

Например, в третьем номере журнала были опубликованы **ДЕСЯТЬ ПРАВИЛ** для члена потребительского Общества. Содержание было следующее:

1. Никогда не покупай в частной лавке то, что можешь купить в кооперативной.
2. Расплачивайся наличными.
3. Помни о том, что главная цель кооперации предоставить за надлежащую цену вполне доброкачественный товар.
4. Старайся увеличивать имущество кооператива.
5. Никогда не поступай против интересов кооператива.
6. Посещай все собрания.

Правила отражали основные принципы деятельности кооператива, а также были направлены на формирование определенного поведения членов кооператива и их влияния на улучшение деятельности и роста кооперации.

В одном из журналов «Известий...», в статье «К вопросу о фальсификации продуктов», разъяснялось преимущество кооперативной торговли перед частной. Говорилось о том, что борьба с фальсификацией продуктов должна входить в круг задач кооперации, что главными причинами фальсификации являлись социально-экономические отношения, лежащие в области производства и сбыта. К примеру, фальсификация колбасных продуктов была связана с дороговизной мяса на рынке.

В другой статье в тех же «Известиях...» автор, ссылаясь на рочдельское мудрое правило: «Продавать необходимо только за наличные, а не в кредит», предлагал проводить реформу «совершенного уничтожения кредита», но при условии, что «торг исключительно за наличные может привести к благоприятному результату только в случае, если Общество будет продавать товары, ниже рыночных цен и не худшего качества».

И еще одна ценная мысль присутствует в этой статье: «Кооперативные общества только тогда оправдывают свое назначение, когда они являются помощью для потребителя...»

В газетных и журнальных статьях забайкальских кооператоров, общественных деятелей и публицистов оценивалось кооперативное движение в Забайкалье, и определялись его задачи. Популяризировались кооперативные идеи, пропагандировалась культурно-просветительная деятельность.

В 1916 году семья кооперативной печати пополнилась еще одним журналом – «Кооперативное слово». Он издавался в Чите силами и средствами двух Забайкальских союзных организаций-

Забайкальского областного союза кооперативов и Прибайкальского товарищества кооперативов и выходил на двух языках: русском и бурятском. Подписка на журнал в год составляла 15 рублей на русском языке и 8 рублей на бурятском.

«Кооперативное слово» ставил своей целью правильное освещение, толкование и защиту интересов трудящихся масс, стремившихся к объединению, самоорганизации и самопомощи. Журнал призывал к созданию на местах крепкой спаянности трудящихся в организационные ячейки и к сплоченности последних в едином центре.

Для кооперативной печати Забайкалья этих лет характерен высокий уровень гласности и открытости в общении со своим читателем.

На страницах одного из журналов в статье «Положение рынка» говорится о том, как областной потребсоюз при отсутствии местной промышленности, решает вопросы по изысканию товарных ресурсов.

- «... членам правления куплено во Владивостоке 3 тысячи сапог по цене 24 рубля. Отправка их должна была состояться на первых числах ноября, так что скоро ожидается их прибытие в Читу».

- «Ежемесячная потребность в соли – 25 вагонов. С января месяца по настоящее время, союзом из Усолья получено всего 23 вагона. Заказ был дан в декабре, январе и всего на 65 вагонов».

И еще одну задачу выдвигала редакция журнала: нести в широкие массы истинное слово просвещения. Судя по публикациям, авторы хорошо справлялись с поставленными перед ними задачами. Профессионально в жанровом разнообразии на страницах журнала рассматривались самые животрепещущие вопросы кооперативного строительства.

Так, в одном из журналов "Кооперативное слово", например, преимущество кооперативной торговли доказывалось в поэтической форме:

Колупаев-Разуваев

Деревенский наш купчина
Хорошо живет без чина,
Не способен воевать,
Но способен торговать.
Он торгует очень ловко,
Велика его сноровка:
До войны привез товару
На три года для людей
И теперь сдирает шкуру
С головы и до ногтей.

Но недолго же осталось
Кулаку торжествовать:
Все в деревне уж собрались
В потребиловку вступать.

В этом же журнале был опубликован «Доклад правления по заготовкам предметов первой необходимости», в котором говорилось о последствиях гражданской войны на производстве, транспорте и торговле, сокращении товарных запасов.

В целях широкого осведомления членов общества о положении дел с заготовкой товаров первой необходимости Правление потребсоюза помещало в каждом выпуске «Кооперативного слова» сведения о состоянии дел с товарными остатками: *«положение с крупчаткой за последние 2 месяца стало весьма острым; условия покупки в Западной Сибири настолько усложнились, приобретение крупчатки происходит теперь не непосредственно, а через целый ряд правительственных учреждений и агентов».*

Содержание статей в кооперативных журналах явственно показывает о реализации на практике важного кооперативного принципа как гласность, открытость и информированность.

Кооперативная периодическая печать представляет особый интерес и для исследователей. Благодаря содержащемуся в ней богатому фактическому материалу, она является интересным источником, позволяющим судить о степени развития кооперативного движения в нашем регионе.

*Ю. А. Михалёва,
Научный руководитель: В. Н. Целищева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ЗАБАЙКАЛЬСКОЕ КАЗАЧЕСТВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В конце 19 в. казаки составляли около трети всего населения Забайкальской области, они проживали в разных местах: в г. Нерчинске, Акше, Сретенске, в Дурулгуевской, Букукунской, Мангутской, Гызетуйской и других станицах. Казачество Забайкалья располагалось во всех уездах неравномерно. Акшинский, Нерчинский, Нерчинско-Заводской и Троицкий уезды были в основном казачьими.

Казаки Забайкалья были грамотные, работоспособные люди. Они не только владели оружием, но и знали ремёсла. Занимались предпринимательской деятельностью.

К 1914 г. в наделах офицеров и чиновников Забайкальского казачьего войска находилось 1174 дес., что составляло 0,01% всей

территории войска. В связи с этим решение аграрного вопроса казачество связывало не с уничтожением офицерского землевладения, а прежде всего с наделением казаков из земель Кабинета, казны, войскового запаса.

Предпринимательская деятельность казачества состояла в производстве товарного хлеба и скотоводства. Причём, в Забайкальском казачьем войске сложились специализированные районы скотоводческих станиц: Верхнеудинская, Дурулгуевская, Мангутская, Приаргунская, Белогородская, 1 Чинданская, 2 Чинданская и Быркинская.

Войсковое хозяйственное правление Забайкальского казачьего войска располагало войсковым капиталом, но оно было небольшим. Главной причиной малой доходности войсковых земель было наличие захватного права в землепользовании забайкальских казачьих станиц при неограниченности свободных земель войска. Малая доходность земель войскового запаса – основного богатства казачьих войск – ставило Забайкальское казачество в особое положение по сравнению с казачьими войсками европейской части России. Казачье войско Забайкалья в отношении доходности войсковых земель было одним из самых бедных казачьих войск.

В конце 19 в. увеличение посевных площадей и валовых сборов хлеба, некоторое повышение урожаев, широкое применение сельскохозяйственных машин и использование наёмных работников привели к производству довольно большого количества товарного хлеба. Сельское население Забайкальской области сбывало товарного хлеба 2250 тыс. пудов ежегодно, и хотя ведущую роль здесь играли крестьяне, тем не менее значительный вклад в производство товарного хлеба вносили и казаки землевладельческих станиц.

Казаки занимались скотоводством. По обеспеченности скотом на одно хозяйство Забайкалье занимало 1-е место в России, а в самом Забайкалье казаки стояли на 2-м месте после бурят, в два раза превосходя русских крестьян.

Казаки-скотоводцы в начале 20 в. поставляли на рынок лошадей, мясо, скот, шерсть, кожу и шкуры в довольно больших количествах, что позволяет говорить о высокотоварном характере их хозяйства.

Кроме земледелия и скотоводства, казачье население Забайкалья занималось различными промыслами. Однако они носили подсобный характер. Большое распространение среди казаков имел извозный промысел. С началом постройки железной дороги в Забайкалье, проходящей рядом с Сибирским трактом, многие жители станицы стали заниматься работой на железной дороге.

Значительным подспорьем для казачества являлись лесной промысел (доход в 1910 г. составлял 40 тыс. руб.), рыбная ловля,

охота (в 1914 г. продано зверей и птиц на 66 тыс. руб.), пчеловодство и торговля (торговый оборот в 1914 г. составил 4070 тыс. руб.).

Развитие капитализма, рост спекуляций и дороговизны товаров (только на мясопродукты с 1900 по 1917 гг. цены возрасли на 53,7%) явились основными причинами создания кооперативов в Забайкальской области. Среди казаков распространились такие формы кооперации, как потребительские общества, кредитные товарищества, маслодельческие артели. В 1909 г. появилось первое потребительское общество среди казачьего населения области в станице Маккавеевской, а в 1912 г. – в станице Зоргольской.

Казаки работали и на золотых приисках, но ограничение свободы продвижения не давало возможности надолго отлучаться из станицы. С разрешения станичного атамана казакам можно было отлучаться на срок до пяти лет, а служилым казакам только на три месяца. Это затрудняло уход казаков на заработки.

В составе золотопромышленников Восточной Сибири на 1879 г. указывается, что 12 казаков получили дозвожительные свидетельства на частную добычу золота в крае. На золотых приисках Чикойской системы в Верхнеудинском округе в 1870 г. количество казаков состояло 19 человек. Разработку приисков в Забайкальском Горном округе вели 13 казаков.

Богатейший казак Савва Матвеевич Шестаков из 2 Чинданской станицы, имеющий 22 тыс. голов скота, владел золотым рудником Матвеевский. Рудник был заявлен 24 августа 1909 г., располагался по левой горе реки Шундун, он успешно развивался и там было добыто много золота.

Братья Разгильдеевы тоже занимались золотопромышленностью. Они одни из первых в 1843 г. сделали заявку на частную добычу золота в Верхнеудинском округе. Василий Разгильдеев имел паи в Верхнеудинской золотопромышленной кампании по частным промыслам Забайкальской области. В 1845 г. он составил вместе с Бенардаки кампанию, которая владела приисками по реке Гремучей.

Известна фамилия казачки Варвары Александровны Казановой, которая с 1884 г. имела в собственности Михайловский прииск в Нерчинском округе, но сдавала его в аренду нерчинскому купцу Мысловскому. Сама арендовала и разрабатывала прииск Нечаянный.

Казак Пётр Егорович Топорков с 1880 г. являлся владельцем Вознесенского прииска и получал с него до 20 фунтов золота.

Несмотря на труды местного населения, часть прибыли с арендованных приисков уходила за пределы области. Это было в 19-20 вв. и наблюдается сегодня.

Нужно отметить, что добыча золота служила не только увеличением личного материального достатка, но и хозяйственному развитию края в целом, и класс сибирских деловых людей формировался из разных сословий отечества.

Предпринимательской деятельностью занимались умные, энергичные и предприимчивые казаки, они приносили большую пользу Забайкалью и Сибири в целом – поэтому их имена известны и сегодня.

*Н. В. Пантелеева,
Научный руководитель: М. С. Алексеева,
БФ СибУПК, Улан-Удэ, Россия*

МОЛОДЕЖЬ И КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Проблемы современной кооперации в значительной степени сводятся к роли человеческого фактора, подтверждая знаменитый тезис «Кадры решают все!». В связи с тем, что на переломе двух веков современная российская экономика претерпела многочисленные преобразования, реформы, сложилась такая ситуация, при которой кадры кооперативов состоят, как правило, из людей среднего и предпенсионного и глубоко пенсионного возраста. Именно поэтому проблемы кооперации должны изучаться неразрывно с проблемами молодежи. Необходимо создание при помощи в первую очередь социально-экономических рычагов такой ситуации, при которой вступление молодежи в кооперативы стало бы для ее представителей выгодным, интересным, перспективным. Средние показатели численности молодежи в кооперативных организациях 10-30% от общей численности занятых на кооперативных предприятиях и организациях в значительной мере объясняют стагнирование системы, и требуют коррекции, вне которой под вопросом ее жизнеспособность.

Молодежь – важная социально-демографическая группа, имеющая свои специфические черты, ценности, особую социальную направленность и являющаяся потенциалом социального прогресса. Ее осознанное и активное участие в любом социально-важном деле – серьезное условие его выживаемости и долговечности. Потребительская кооперация при организации своей деятельности должна стремиться учитывать ценностные, смысложизненные установки молодежи, не управляя ими, но в то же время, обогащая традиционными кооперативными ценностями, актуальными в эпоху процветающего индивидуализма и эгоизма. Необходимо предоставлять молодежи возможности для достижения статусного положения на правовых основаниях, что приведет к уменьшению количества преступлений в финансово-производственной сфере и явлений девиантного поведения. В возможностях потребительской кооперации

организовать для молодежи интересный и полезный досуг, избавляя от привычки праздно проводить время на «тусовках».

Современная молодежь, пережив глобальные и катастрофические изменения, отличается от молодежи предыдущих лет своей предприимчивостью, повышенной тягой к знаниям, компьютерной и, в целом, технической грамотностью, многими несвойственными ранее для молодежи деловыми, творческими качествами – это как раз то, чего не хватает в организациях потребительской кооперации. Именно молодежь – та благодатная среда, в которой потребительской кооперации следует возвращать своих менеджеров, кадровиков, руководителей.

Данный подход позволит осуществить решение проблем потребительской кооперации на основе таких основных принципов, как принцип преемственности поколений (чем гарантируется выживание любого дела, предприятия) и принцип развития, совершенствования, модернизация. Необходима эффективная и реалистичная стратегия в отношении молодежи. Это предполагает наличие четкой и реальной программы, как долгосрочной, так и краткосрочной. Если кооперативная система вполне осознает проблему омоложения кадров, то более сложным является осознание своих перспектив в кооперации со стороны самой молодежи. Ведь если молодое поколение не имеет никакого представления о потребительской кооперации и ее проблемах, не видит необходимости в ее возрождении, то любые, даже очень интересные, мероприятия будут малоэффективны.

*Е. Ю. Перевозина,
Научный руководитель: Т. Г. Смекалина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

КООПЕРАТИВЫ В МИРОВОМ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

2012 год Организацией Объединенных Наций был объявлен «Международным годом кооперативов». Основные цели года состояли в следующем:

- а) повышение осведомленности общественности о кооперативах и их вкладе в социально-экономическое развитие;
- б) содействие созданию и развитию кооперативов в интересах расширения социально-экономических прав и возможностей;
- в) побуждение правительств и регулирующих органов к разработке политики, законов и правил, способствующих образованию и развитию кооперативов.

В свое время появление кооперативов было связано с периодами экономических трудностей. В 1844 году в Великобритании

в городе Рочдейл рабочие-ткачи создали потребительский кооператив, с тем, чтобы противостоять экономическим трудностям, с которыми они столкнулись в условиях промышленной революции. Точно также истоки европейских кооперативных банков восходят к первым банковским кооперативам (Райффайзен-банкам), которые были созданы в Германии в целях оказания поддержки крестьянам и обеспечения защиты их от голода и экономических потрясений в середине XIX века.

Со временем кооперативы распространились по всему миру, и в настоящее время они представлены в разных секторах и сферах деятельности, таких, как сельское хозяйство, рыболовство, жилищное строительство, банковское дело, страхование, водопользование, энергетика, здравоохранение и туризм.

Вклад кооперативов в области социально-экономического развития определяется тем, что они являются предприятиями, которые принадлежат их членам. Благодаря этой отличительной особенности в кооперации используются такие формы организации коммерческого предприятия, которые позволяют бедным слоям населения и другим, находящимся в неблагоприятном социальном положении группам, самостоятельно добиваться расширения своих прав и возможностей и которые способствуют экономической самостоятельности, развитию сотрудничества и сплоченности общин.

Кооперативы существуют во всех странах, при этом численность их членов во всем мире, по последним оценкам, составляет около 1 миллиарда человек. Международный кооперативный альянс - головная организация мирового кооперативного движения, насчитывает в своем составе 249 ведущих или сетевых кооперативных организаций - членов из 94 стран, которые представляют все сектора экономики. Согласно информации Альянса, собранной в целом ряде стран мира, кооперативный сектор производит порядка 3–10 процентов национального валового внутреннего продукта (ВВП).

Кооперативы оказывают стимулирующее воздействие на занятость и создание рабочих мест. В первую очередь, кооперативы создают рабочие места для самих своих членов. Во-вторых, кооперативы косвенно стимулируют занятость в силу того, что они поддерживают коммерческие отношения с поставщиками товаров и услуг. И в-третьих, занятость возникает в других организационно-правовых формах в результате увеличения расходов благодаря заработной плате и доходам работников кооперативов.

Кооперативы способствуют занятости по-разному. В потребительских кооперативах, например, имеющегося дохода хватает для удовлетворения большего объема потребностей, и появляется возможность для формирования накоплений. Это ведет к увеличению

расходов на другие нужды: питание, медицинскую помощь, образование. Потребительские кооперативы также позволяют удешевить снабжение в результате устранения посредников, что дает возможность открывать свои магазины оптовой и розничной торговли. Кроме того, потребительские кооперативы в сфере жилищного и иного строительства, коммунально-бытового хозяйства и финансовых услуг могут предоставлять доступные услуги, а это способствует улучшению общественной инфраструктуры и дополнительно стимулирует экономическую деятельность благодаря привлечению местных инвестиций.

Кооперативы также способствуют улучшению качественных аспектов занятости, так как они позволяют рабочим заниматься продуктивной трудовой деятельностью в достойных условиях поскольку они отражают принцип социальной ответственности и содействуют достижению общественно значимых целей.

Финансовые кооперативы, такие как кредитные союзы, сберегательные и кредитные кооперативы и кооперативные банки, предоставляют членам доступные и недорогие финансовые услуги. К ним относятся, в частности, открытие надежных сберегательных счетов, учитывающих потребности членов, предоставление кредитов или микрофинансирование создаваемых новых малых предприятий.

Кооперативы играют важную роль в миростроительстве и налаживании диалога в районах конфликтов и в условиях этнической разобщенности. Руководствуясь принципами взаимной ответственности, они содействуют достижению социальной интеграции и сплоченности общества.

В промышленно развитых странах кооперативы добились признания в качестве одной из экономических и социальных сил.

В Соединенных Штатах, например, свыше 900 сельских кооперативных энергетических компаний поставляют электроэнергию более чем 42 миллионам человек в 47 штатах страны. На эти компании приходится 42 процента протяженности линий электропередач, которые охватывают 75 процентов сухопутной территории страны.

В Европе доля сельскохозяйственных кооперативов на рынке составляет порядка 60 процентов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции и около 50 процентов по поставкам товаров сельскохозяйственного назначения.

Во Франции оборот кооперативов составляет 181 млрд. евро, причем на кооперативы приходится 60 процентов розничных банковских услуг, 40 процентов производства продовольственных и сельскохозяйственных товаров и 25 процентов розничных продаж.

В развивающихся странах кооперативы также играют заметную роль. В Бразилии, например, в 2009 году на кооперативы приходилось

37,2 процента сельскохозяйственного Внутреннего Валового Продукта. Медицинские кооперативы этой страны обеспечивали медицинскую и стоматологическую помощь 17,7 миллионам человек, что соответствует почти 10 процентам общей численности населения.

В Шри-Ланки численность членов сберегательных кооперативов составляет около 100 тыс. человек.

Сегодня кооперативы во многих странах выполняют весь спектр дополнительных социальных функций. Ухаживание за престарелыми, детьми и инвалидами, создание рабочих мест для уязвимых с социальной точки зрения групп населения, внедрение новых технологий по утилизации отходов, проведение мероприятий по охране окружающей среды и др.

Согласно последним оценкам, в кооперативах во всем мире работают свыше 100 миллионов человек.

Мероприятия, проведенные в рамках Международного года кооперативов, показали, что опыт кооперативного движения в современном мире во всех его аспектах заслуживает внимательного изучения и практического использования, ибо кооперация - это уникальное интернациональное явление человеческой деятельности.

*М. С. Санданова,
Научный руководитель: Т. Г. Смекалина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

НЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО СОЮЗА КООПЕРАТИВОВ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ

Представители русской кооперативной школы, как и вся русская интеллигенция, всегда отличались высокой гражданственностью, которая понималась, как служению народу, стремление «просветить, духовно обогатить и нравственно воспитать людей для созидания добра и лучшей жизни».

Изначально кооперация возникла как экономическая организация, которая должна была удовлетворять различные потребности и нужды людей. Однако практика деятельности кооперативов убеждала в необходимости вести и иную работу, которая не была связана напрямую с торговлей. Она получила название «неторговой или культурно-просветительской деятельности», под которой понимали нематериальную деятельность кооперативов, задачей которой являлось воздействие на членов кооперативов в целях выработки тех или иных черт характера, того или иного мировоззрения.

Неторговая или культурно-просветительная деятельность восходит к декабристам, которые помимо «Большой артели» в Петровском заводе основали и газетно-журнальную артель, через которую они получали все сколько-нибудь интересное, что издавалось в России и за границей. Не только литературно-просветительские журналы, но и такие газеты, где печатались отечественные и зарубежные экономические обзоры, новости науки и техники, обширная статистика: «Земледельческая газета», «Журнал общепольных знаний». Дополнительные необходимые знания декабристы пополняли в так называемой каторжной академии.

Профессор Харьковского университета А.Н. Анцыферов писал, что «кооперация создает основу для пробуждения высших духовных интересов человека и человеческого общества, для развития того, что по праву может быть названо культурной жизнью человечества и прочным прогрессом».

Таким образом, культурно-просветительская функция кооперации не оставалась без внимания, и духовные отцы русского кооперативного движения делали все что могли, для того чтобы трудовой крестьянин приобщался к азам культуры, без чего не мыслилось грамотное и рациональное хозяйство.

Тенденция к выделению культурно-просветительской деятельности из общей деятельности кооперативов появилась лишь в 1917г.и стала развиваться параллельно с тенденцией к объединению всех учреждений данной местности ведущий кооперативную работу. Организация культурно-просветительной работы была обычно поставлена следующим образом: в составе инструкторского отдела утверждался культурно-просветительский отдел или подотдел, состоящий из заведующего, нескольких разъездных инструкторов, библиотекаря и персонала книжного склада.

Непосредственная работа союзов в этом направлении обычно проявлялась в устройстве совещаний и съездов, организации курсов и лекций по кооперации и субсидировании учреждений, возникающих при кооперативах для организации неторговой деятельности.

Создан был культурно-просветительный отдел и при Забайкальском союзе. Основная задача отдела состояла в стремлении к кооперативному воспитанию масс и привлечению их к участию в общей культурно-просветительской работе. Учитывая, что после революции в России только каждый пятый взрослый был грамотным, главное внимание должно было уделяться воспитанию и просвещению взрослого населения. В этих целях культурно-просветительский отдел союза предполагал использовать как школьно-курсовое дело, так и другие виды внешкольной культурно-просветительной деятельности: организация в селах различных курсов (кооперативных,

образовательных и других), содействие организации библиотек-читален, лекций, народных чтений и бесед, содействие в деревне организации Народных домов, чайных, разумного кинематографа, концертов и Народного театра.

Среди задач в организации неторговой деятельности важное место отводилось формированию кадрового потенциала культурно-просветительных отделов, как союза, так и кооперативных организаций на местах, а также общему их руководству через центральные справочно-консультационные бюро.

Большое внимание после революции уделялось организации народных театров. Чтобы прийти на помощь населению в деле организации народного театра в журнале «Кооперативное слово» печатались рекомендации, как построить сцену, сделать декорации и т.д. Кроме этого, Забайкальский союз в дальнейшем централизовал изготовление декораций, костюмов, волшебных фонарей, приобретение пьес и других необходимых атрибутов для организации театральной деятельности на местах.

Культурно-просветительский отдел союза занимался организацией торговли книгами и хорошими картинами в деревне, чтобы дать возможность членам кооперативов и сельскому населению читать более солидную литературу. С этой целью создавались подвижные библиотеки.

В Чите, как центре забайкальской кооперации, среди первоочередных - ставилась задача создания музея кооперации, в котором предполагалось собрать все характеризующее историческое развитие и отдельные виды забайкальской кооперации.

Культурно-просветительная работа была организована и на местах. В селе Макавеево, например, была организована культурно-просветительная комиссия, а после еще и «союз молодежи». Комиссия делилась на секции «народных чтений» и «разумных развлечений». В союзе молодежи имелись кружки «певческий», «драматический», «музыкальный». Руководителем секции разумных развлечений был учитель Хромов, который неумолимо приводил в жизнь культурно-просветительные идеи народного театра. Работа не ограничивалась только одним поселком Макавеево, а охватывала целый район. Спектакли и другие представления пользовались огромным успехом, где - бы не выступали артисты. Народный театр существовал исключительно на свои средства. Кроме того, часть средств от спектаклей служили источником для устройства «народного дома» в станице Макавеевской.

Большое внимание в организации культурно-просветительной работы уделялось наглядности. Как считали инструкторы союза, наглядность - лучший способ обучения. Для убеждения населения в полезности культурно-просветительных учреждений (Народных домов, чайных, читален и пр.) и правильной их организации были

оборудованы в Чите и некоторых других центральных пунктах показательные учреждения: библиотеки-читальни, сцены для упрощенных постановок, выставки-музеи. В дальнейшем: чайные, площадки для игр и спорта и детские клубы.

Важное место в культурно-просветительской деятельности отводилось журналу «Кооперативное слово». Из статей и обращений к сельской интеллигенции и молодёжи, опубликованных почти в каждом номере журнала за 1918 году, видно, что проблемы с воспитанием молодежи ничем не отличались от современных. В одной из статей автор пишет: *«Когда читаешь журнал «Кооперативное слово» поражаешься размерам развивающегося в деревне пьянства. Становится похожим на старое царское время до войны. Начинается разгул, дебошь и другие спутники «зелёного змея». Одна из главных причин этого явления – излишек неиспользованной разумным образом молодой энергии. Следовательно, лечить эту болезнь надо разумным использованием свободной силы деревенской молодёжи. Но какие разумные средства мы знаем?»*

И далее автор делает вывод – главное средство – это участие молодежи в культурно-просветительской деятельности.

Направления деятельности культурно-просветительского отдела забайкальского союза были весьма обширными и разнообразными и были ориентированы на разные социальные и возрастные группы, как сельского, так и городского населения. Главная цель культурно-просветительской деятельности состояла в воспитании и формировании принципиально новой личности, что вполне созвучно и нашему времени.

*О. В. Стафеева
Научный руководитель: А. Я. Воронина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУПЦОВ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

История Забайкальского края, неотделима от истории купечества. Эта одна из интереснейших страниц забайкальской истории.

Состав забайкальского купечества был интернациональным – русские, евреи, татары, поляки. В Забайкалье значительная часть купцов была еврейской национальности.¹

Забайкальцы привыкли жить самостоятельно, независимо. Для них было характерно немногословие, добродушие, хлебосольство,

¹ Зуева Е.А. Численность сибирского купечества, 1999.- №2.-С.22;

религиозная и национальная терпимость. Купеческий бизнес часто носил семейный характер.²

Купечество понимало, что капитал не может существовать ради капитала, и занималось меценатством и благотворительностью. На их средства строились церкви и приюты, учебные заведения, музеи и библиотеки, выпускались газеты, оказывалась помощь арестантам. Купцы-меценаты окружались вниманием и уважением общества. За особые заслуги им присваивались звания и награды. Появлялась возможность перехода в дворянское сословие. Именами щедрых благотворителей назывались здания, улицы, кварталы. Среди Забайкальских купцов-меценатов – М.Д. Бутин, А.Д. Старцев, Д.Ф. Игнатов, семьи Лушниковых, Немчиновых, и многих других.³

Они понимали, что никакая промышленная деятельность не может быть успешной в обществе с глубокими социальными проблемами. Для бизнеса нужна благоприятная среда, которую не создает искусственно никакое государство, только само общество в лице его богатых представителей. Благодаря стараниям забайкальских купцов-меценатов в крае резко снижалось противостояние предпринимателей, промышленников и народа и создавался хороший климат для развития бизнеса.

Большое значение имела горнодобывающая промышленность. В связи со строительством Великой Сибирской железнодорожной магистрали в конце XIX в. усилились поиски месторождений каменного угля, развивались различные отрасли производства.⁴

Во второй половине XIX века Забайкалье становится одним из основных регионов России по добыче золота. После официального разрешения на добычу золота частным лицам в 1863 году крупнейшими золотопромышленниками Забайкалья стали братья Бутины, Сабашниковы, Шумовы, Новомейские, Полутовы, Кандинские, Я.Д. Фризер.⁵

Очень слабо в регионе были развиты такие отрасли промышленности, как текстильное, машиностроительное, металлургическое производства.

Характерной чертой деятельности большинства купцов было соединение в одних руках промышленных, транспортных, торговых предприятий самого разного профиля. Золотопромышленники

² Гончаров Ю.М. Социально – правовое положение купеческого сословия во второй половине XIX – начале XX вв. 1996.-№5.-С.61;

³ Гончаров Ю.М. История предпринимательства в России, 1999,- 244с;

⁴ Хроленок С.Ф. Развитие золотодобывающей промышленности Восточной Сибири в конце XIX - начале XX века, 1997.-С.47.;

⁵ Сапоговская Л.В. Частная золотопромышленность России на рубеже XIX-XX веков,). В 2-х т.: Диссертация док. ист. наук.- Екатеринбург, 1998.

зачастую одновременно имели предприятия обрабатывающей промышленности, пароходы, вели лесной промысел и торговали. Винокуренные заводчики имели мукомольные предприятия и торговали не только спиртными напитками, но и зерном. Торговля текстилем нередко совмещалась с хлебной торговлей, скупой скота и кож т.д. Многопрофильность предпринимательской деятельности позволяла купцам получать прибыль, даже если в каком-то направлении этой деятельности случались и неудачи. Известный Нерчинский купец Михаил Бутин был не только золотопромышленником, но и владельцем крупнейшего Николаевского железоделательного завода, где не только выплавляли металл, но и строили пароходы и баржи, изготавливали прочие изделия из металла. В родном городе Нерчинске он открыл также аптеку и типографию, но не столько для получения прибыли, а потому, что подобных заведений в городе еще не было.⁶

Вторая половина XIX века стала периодом наивысшего взлета предпринимательской активности забайкальского купечества.

Крупнейшими торговыми центрами Забайкалья были Чита, Нерчинск, Кяхта, Сретенек, Селенгинск, Верхнеудинск, Баргузин. Купцы принимали активное участие в проводимых в Чите в 1862 и 1899 годах областных выставках, в международных и российских ярмарках, где получали награды.⁷

Возникли торговые дома и товарищества, принадлежащие местным и иностранным купцам («Торговый дом братьев Бутиных», «Торговый дом И.А. Колеша», «Торговый дом братьев Второвых».⁸

Важнейшую роль в жизни Забайкалья играла кяхтинская торговля. На чайной торговле были сделаны многие купеческие капиталы.

Введение в постоянную эксплуатацию Забайкальской железной дороги в 1900 году оживило торговлю в Забайкалье, положив начало превращению региона в часть всероссийского рынка, еще более обострив интерес представителей российских и международных компаний к потенциально богатому природными ресурсами региону.

В настоящее время Забайкальские предприниматели все чаще выходят на внешний рынок, заключая коммерческие сделки в Китае, Монголии, Белоруссии. Однако здесь следует помнить мысль, высказанную Михаилом Бутиным: «Если вы хотите оставить страну пустынной, бедной и закабаленной, вывозите и вывозите из нее сырье. Но если вы хотите видеть ее населенной, цветущей, если вы хотите,

⁶ Энциклопедия Забайкалья: Читинская область, Общий очерк. - Новосибирск: Наука, 2000, - С 108, 162, 165;

⁷ Энциклопедия Забайкалья: Читинская область, Общий очерк. - Новосибирск: Наука, 2000 - С 188, 269;

⁸ Чита. Город во времени. / Ред. И.Г. Куренная, Новосибирск, 2001, - С.92 - 95.

чтобы пути ее окупались, то поощряйте ее местную заводскую промышленность, развивайте промыслы, земледелие и облегчайте внутренние пути».⁹

Библиографический список:

1. Гончаров Ю.М. История предпринимательства в России, 1999;
2. Гончаров Ю.М. Социально – правовое положение купеческого сословия во второй половине XIX – начале XX вв. 1996;
3. Зуева Е.А. Численность сибирского купечества, 1999;
4. Сапоговская Л.В. Частная золотопромышленность России на рубеже XIX-XX веков,). В 2-х т.: Диссертация док. ист. наук.- Екатеринбург, 1998;
5. Хроленок С.Ф. Развитие золотодобывающей промышленности Восточной Сибири в конце XIX - начале XX века, 1997;
6. Чита. Город во времени. / Ред. И.Г. Куренная, Новосибирск, 2001;
7. Энциклопедия Забайкалья: Читинская область, Общий очерк. - Новосибирск: Наука, 2000.

*О. П. Фоминцева,
Научный руководитель: А. Я. Воронина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (XIX-НАЧАЛО XX ВВ.)

Проблема формирования предпринимательского слоя в Забайкалье в XIX начало XX века была поставлена в работах Н. М. Ядринцева (Сибирь как колония – СПб., 1882) и Г. Потанина (материалы для истории Сибири. – М., 1867). Они рассматривали Забайкалье как колонию Европейской России и в ее колониальном положении усматривали причины всех проявившихся здесь «ненормальных экономических явлений» - низкого уровня развития промышленности, распространенности кабально-хищнических форм приобретения богатств и т.п. Не идеализируя забайкальских купцов-предпринимателей, эти авторы во многом связывали с ними надежды на будущее процветание Забайкалья

В период советской власти изучение предпринимательства не поощрялось в виду представления о его полной исторической бесперспективности. Существенным вкладом в разработку проблемы предпринимательств Восточной Сибири стало опубликованное в 1949-1957 гг. фундаментальное исследование В.Н. Шерстобаева «Илимская пашня» (Т.1-2.— Иркутск, 1949-1957), где приводится обширный материал о развитии промыслов, торговли и промышленности в этом районе Восточной Сибири. В 60-80-е годы работа в этом направлении

⁹ Гончаров Ю.М. История предпринимательства в России, 1999, - 53с.

значительно расширялась, появились монографические работы , посвященные проблеме торгово-промышленного освоения Забайкалья (История Сибири. 5 т.— Л.,1968; История сибирского кр-ва.3 тома,1985)

Существенно возрос исследовательский интерес к истории предпринимательства в 1990-ые годы со вступлением нашей страны на путь рыночной экономики. Это проявлялось во включении курса предпринимательства в программе высших учебных заведений и издания целого ряда пособий по истории предпринимательства: Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX в. — М., 1997; Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. Т.1-4. —Новосибирск, 1995-1999. История предпринимательства. Т1-2 — Москва 2002 г

Характерной чертой изучения истории предпринимательства на современном этапе стало обращение историков к исследованию менталитета и социальной психологии предпринимателя, в чем проявлялось сознание того обстоятельства, что без изучения психоментальных характеристик купечества невозможно в полной мере уяснить движущие мотивы, цели и результаты предпринимательской деятельности купцов, выбор и использование ими тех или иных способов обогащения и источников накопления капиталов. Сб. «Менталитет и культура предпринимателей России XVII- XIX.». — М., 1997. Где охарактеризованы экономическое сознание российского купечества, его социальный облик, меценатская деятельность

В Забайкалье были особенности в формировании предпринимательства. Наряду с такими типичными для всей России источниками формирования предпринимательства, как купечество, мещанство и крестьянство, в Сибири важное значение приобретало пополнение купечества из таких групп населения как казачество и ссыльные. Наиболее крупные читинские предприниматели – Братья Полутовы, С.Н. Красильников, В. Немеров.

Главным источником формирования Забайкальского предпринимательств являются купцы. На рубеже XIX- XX вв активно развивалось читинское купечество. Деятельность купечества не ограничивалась только розничной и мелко оптовой торговлей. Они держали предприятия по переработки сельскохозяйственного и природного сырья, производство пищевых продуктов и предметы первой необходимости. Так в 1888г Читинский купец И. Колеш открыл заводы: мыловаренный, свечной и шорно-седельный с шубным отделением, а в 1896г. – лесопильный, кирпичный и гончарный. Кирпичный и лесопильный заводы имел читинский купец Д. Игнатьев. В 1902г в Чите купец Солобоев открыл шубно-пимокатное предприятие. А. Габуев, содержал гостиницу и ресторан. Купец Г. Юдович – гончарно-изразцовый завод.

Забайкальское купечество являлось значительной силой в

общественно – политической жизни края. Первым городским головой в Чите стал представитель купеческой семьи И. Замошников. Гласными Читинской городской думы были Д. Замошников, Т. Дорожков, М. Немеров, М. Гарбузалов, С. и Е. Жеребцовы, А. Коротков, Д. Игнатьев, Н. Костин.

Находясь на почтенных и ответственных должностях, забайкальское купечество занималось благотворительностью. Крупные пожертвования на учреждения медицины, образования и культуры внес читинский купец И. Козлов

Вторым источником формирования забайкальского предпринимательства являлись мещане. Читинские мещане занимались торговлей, извозом, промыслами, развитием промышленного производства. С. А. Игумнов занимался торговлей, поставками и добычей золота. З. И. Помус поставлял провиант на прииски, имел завод

Забайкальские казаки составляли 32 % населения края и внесли весомый вклад в развитие предпринимательства Забайкалья. Из казаков вышли самые крупные предприниматели братья Бутины, Полотовы, братья Шумовы, Симаковы и т. д.

Предприниматели, записавшиеся в забайкальское купечество из ссыльных, причислялись к купечеству «без личных прав» и с ограничениями в передвижениях. Из среды ссыльных вышли такие известные предприниматели как Кандинские, которые в 19 веке были крупнейшими забайкальскими купцами. Основателем этого купеческого клана явился Петр Александрович Кандинский, потомок хайтынских князей, принявших русское подданство при Иване Грозном.

Будучи якутским посадским, он в январе 1752 г. Ограбил в Якутске две церкви и 2 монастыря на огромную по тем временам сумму в 235 руб. За это он был сослан на каторгу в Забайкалье. Сын его Хрисанф пошел было по ступам отца — занялся разбоем, попал на каторгу, но отбыв наказание, одумался, поселился в Нерченско-Заводском округе и стал торговать и к 1817 г вместе с братом Алексеем выбился в купцы 2-ой гильдии. В середине 19 века среди забайкальских предпринимателей было 26 фамилий из ссыльных.

Забайкальские крестьяне занимались ремеслом, т.е. производили продукцию для торговли. Это были кузнецы, бондари, столяры, гончары, кожемяки.

Исследуя формирование Забайкальского предпринимательства, можно сделать следующие выводы: главным источником формирования предпринимательства в Забайкальском крае являлись купцы (36 %), и мещане (32 %), а так же казаки (14 %), ссыльно-поселенцы (9 %) и крестьяне (9 %).

СЕКЦИЯ 3 «КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СЕКЦИЯ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ»

*Д. С. Ведюшенко,
Научный руководитель: О. Ю. Левченко
ЗИПСибУПК, г. Чита, Россия*

THE HISTORY OF CHITA

My native town is Chita. It was founded many years ago. In 1653 the detachment of Peter Beketov put up the first winter cabin not far from the confluence of two rivers – Ingoda and Chita. There are many theories as to where the name “Chita” comes from. Some say it is from the Evenk word “chata”, meaning “clay”. Others say it comes from the Uigur word “chyt”, meaning “water”. In any case the name of the river and subsequently the town was borrowed by the Russian pioneers from the local population.

The outpost served as a military base to further explore and conquer new lands, but civilian traders and settlers also came to Chita. Until 1851 Chita was simply a rural village, with two or three dozen wooden houses. For many years Chita was a place of exile. In 1851 the Transbaikalian Region was organized and Chita became the city of regional significance. The Decembrists who served their exile in Chita prison had left a visible mark in the history of the region. They contributed to the development of its culture and economy. Up to now Chita citizens carefully preserve and protect everything connected with Decembrists.

In April 1920 Chita became the capital the Far Eastern Republic. In 1922 the Far Eastern Republic became a part of Russian Federation. After the Civil War the region grew and developed together with the whole country. Great effort was expended in the city during the years of the Great Patriotic War. In the days of the 30th Anniversary of Victory in Chita the Memorial of War and Labour Glory to Transbaikalians during the Great Patriotic War was built.

Now Chita is the administrative, cultural and educational centre of the Region with the population of about 300 000 people.

*В. А. Гурин,
Научный руководитель: Е. А. Принеслик,
ЗИПСибУПК, г. Чита, Россия*

How to Motivate Your Employees?

Successful managers know how to motivate their employees. Although everyone is motivated by different needs, most people will tell you that two of the most important things they look for in a company are mutual respect and personal involvement. When workers feel good about

themselves, the work they do, and the company they work for, it is much easier to gain their cooperation.

To manage successfully and improve the performance of employees:

Involve employees in decision-making process. Give employees a share in decision-making. If not deciding what is to be done, then how it is to be done, or when or in what way and by whom.

Keep employees informed. Keep employees informed about changes that can directly affect them such as business policy changes, procedure or rule changes, product information changes, and performance standard changes.

Be aware of the morale level of your employees. Be sensitive to changes in morale. Know when and why it goes up and down.

Maintain an open-door policy. Be approachable, available, and interested, not distant.

Develop a caring attitude. A good manager trains, develops, counsels, guides, and supports employees.

Be sure to listen. Always listen to and try to understand what employees are communicating.

Always treat your employees with respect. Be thoughtful and considerate of the person you are dealing with.

Ask for suggestions. Be sure to invite suggestions and new ideas from employees concerning work. Be willing to put good ideas into effect by making changes.

Give "constructive" criticism. An effective manager gives constructive criticism and never makes personal attacks.

Recognize your employees. Give appropriate praise and recognition for a job well done.

Outline job responsibilities. Make certain employees know exactly what is expected of them and how their performance will be evaluated.

Maintain high standards. By involving employees in establishing high standards of performance, you will build their pride and self-confidence.

*О. Н. Лавринок,
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИПСибУПК, г. Чита, Россия*

Telling the truth

The function of grammar and dictionaries is to tell the truth about language. Not what somebody thinks ought to be the truth, nor what somebody wants to ram down somebody else's throat, nor what somebody wants to sell somebody else as being the "best" language, but what people actually do when they talk and write. Anything else is not the truth, but an

untruth. Webster's Third New International Dictionary marks a great step forward in the direction of telling the truth about the vocabulary of English. What does one want to know about a word? First of all, what it means; also how it is spelled, how it is pronounced, and what its origin is. The new Webster's performs all these tasks better than its predecessors. Its editors have done an excellent job in taking into account all the extensive variations that exist in American English, both standard and nonstandard. In their very careful definitions, they have taken actual present-day meaning as their point of departure. They have wisely recognized a far greater gradation in levels of usage than has therefore been customary. They have recognized the fact that no single standard can truthfully be said to exist for American English as a whole, and have given extensive recognition to variant in pronunciation and spelling. On the whole, their documentation of American English vocabulary is the best that has been offered to date for general use. The puristic criticism directed against Webster's Third International are based on a completely mistaken notion of the nature of language. Purists are under the delusion that language can be "regulated" from above and that it is the job of grammars and dictionaries to do so; that there exists a single standard of "correctness" for English, in spelling, pronunciation, and usage. Aside from mere ignorance of the facts, here are only three psychological bases for purism: sadism, masochism, and desire for personal aggrandizement. Authoritarianism in any field (including language matters) is based primarily on sadism, the desire to force one's will on others and to cause unhappiness while doing so; most purists are, consciously or unconsciously, sadists. Some people do get pleasure out of masochistically yielding to the will of others and obeying puristic precepts. Most contemptible of all are those who adopt puristic attitudes because they find that, by truckling to prevailing superstitions, they can obtain kudos from that part of the public who know no better (incidentally fattening their bank accounts in the process). We know far more of the truth about language than backward-looking purists are willing to admit; Webster's Third International is a praiseworthy step along the road to spreading the knowledge of this truth. (From "Telling the Truth" by Robert A. Hall, Jr.)

*С. Е. Новолодский,
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИИ СибУПК, г. Чита, Россия*

The English language in America

The English language was brought to America by colonists from England who settled along the Atlantic seaboard in the seventeenth century. It was therefore the language spoken in England at that time, the language

spoken by Shakespeare and Milton and Bunyan. The first person to use the term Americanism was John Witherspoon, one of the early presidents of Princeton University. In 1781 he defined it as "an use of phrases or terms, or a construction of sentences, even among persons of rank and education, different from the use of the same terms or phrases, or the construction of similar sentences in Great Britain". In justification of the word he added, "The word Americanism, which I have coined for the purpose, is exactly similar in its formation and signification to the word Scotticism." From the time when the early colonists came, however, divergence in pronunciation began gradually to develop. At the present time American pronunciation shows certain well-marked differences from English use.

Perhaps the most noticeable of these differences is in the vowel sound in such words as fast, path, grass, dance, can't, half. At the end of the eighteenth century southern England began to change from what is called a flat a to a broad a in these words, that is from a sound like the in man to one like the a in father. The change affected words in which the vowel occurred before f, sk, sp, st, ss, th, and n followed by certain consonants. In parts of New England the same change took place, but in most other parts of the country the old sound was preserved, and fast, path, etc., are pronounced with the vowel of pan. In some speakers there is a tendency to employ an intermediate vowel, halfway between the a of pan and father, but the "flat a" must be regarded as the typical American pronunciation.

Except in pronunciation the distance which the English language in America has traveled in its separation from that of England is chiefly measured in its vocabulary. The American on going to England or the English traveler on arriving in America is likely to be impressed by them, because each finds the other's expressions amusing when they do not actually puzzle him. As examples of such differences the words connected with the railroad and the automobile are often cited. The English word for railroad is railway, the engineer is a driver, the conductor a guard.

The baggage car is a van, and the baggage carried is always luggage. The American seems to have a genius for ephemeral coinages which are naturally quite meaningless to one who is not constantly hearing them. Bawl out, bonehead, boob, bootlegger, dumbbell... are part of a long list of terms in an American novel which had to be explained by a glossary in the English edition.

There were doubtless many colloquialisms current in Shakespeare's London that would not have been understood in contemporary Stratford. It is well to remember that in the written language the difference between the English and the American use of words is often so slight that it is difficult to tell, in the case of a serious book, on which side of the Atlantic it was written. (From "A History of the English Language" by Albert C. Baugh and Thomas Cable)

З. А. Панкова
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

AMERICAN SLANG

American slang, as used in the title of this dictionary, is the body of words and expressions frequently used by or intelligible to a rather large portion of the general American public, but not accepted as good, formal usage by the majority. No word can be called slang simply because of its etymological history; its source, its spelling, and its meaning in a larger sense do not make it slang. Slang is best defined by a dictionary that points out who uses slang and what "flavor" it conveys.

The English language has several levels of vocabulary: Standard usage comprises those words and expressions used, understood, and accepted by a majority of our citizens under any circumstances or degree of formality. Such words are well defined and their most accepted spelling and pronunciations are given in our standard dictionaries. In standard speech one might say: Sir, you speak English well.

Colloquialisms are familiar words and idioms used in informal speech and writing, but not considered explicit or formal enough for polite conversation or business correspondence. Unlike slang, however, colloquialisms are used and understood by nearly everyone in the United States. The use of slang conveys the suggestion that the speaker and the listener enjoy a special "fraternity", but the use of colloquialisms emphasizes only the informality and familiarity of a general social situation. Almost all idiomatic expressions, for example, could be labeled colloquial. Colloquially, one might say: Friend, you talk plain and hit the nail right on the head. Dialects are words, idioms, pronunciations, and speech habits peculiar to specific geographical locations. A dialecticism is a regionalism or localism. In popular use "dialect" has come to mean the words, foreign accents, or speech patterns associated with any ethnic group. In Southern dialect one might say: Cousin, y'all talk mighty fine. In ethnic-immigrant "dialects" one might say: Paisano, you speak good the English, or Landsman, your English is plenty all right already. Cant, jargon and argot are the words and expressions peculiar to special segments of the population. Cant is the conversational, familiar idiom used and generally understood only by members of a specific occupation, trade, profession, sect, age group, class, interest group, or other sub-group of our culture. Jargon is the technical or even secret vocabulary of such a sub-group; jargon is "shop talk". Argot is both the cant and the jargon of any professional criminal group. In such usages one might say, respectively: the tone of your transmission is good; You are

free of anxieties related to interpersonal communication; or Duchess, let's have a bowl of chalk. Slang is generally defined above. In slang one might say: Buster, your line is the cat's pajamas, or Doll, you come on with the straight jazz, real cool like.

Each of these levels of language, save standard usage, is more common in speech than in writing, and slang as a whole is no exception. Thus, very few slang words and expressions appear in standard dictionaries.

American slang tries for a quick, personal mode of speech. It comes mostly from cant, jargon, and argot words and expressions whose popularity has increased until a large number of the general public uses or understands them. Much of this slang retains a basic characteristic of its origin: it is fully intelligible only to initiates. (From "Preface" by S. Flexner. Dictionary of American slang)

*А. И. Поляков,
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИПСибУПК, г. Чита, Россия*

Standard English and dialect

It is obvious to all of us that different kinds of English are spoken, even inside England. This is not merely a question of individual peculiarities (though these of course exist) but of the peculiarities of groups of speakers. We can all recognize a kind of speech characteristic of the north of England, of the West country, of the London area, even if we lack the power to analyze the differences; in other words there are in England clearly marked regional dialects, and those are much more numerous and finely graded than is apparent to the untrained ear; the ordinary Londoner recognizes a style of speech as "northern", but he is in fact lumping together a whole host of dialects; the speech of Lancashire differs from that of Yorkshire, that of West Riding from that of East Riding, and so on; and within these areas there are even finer differences, between districts, between towns, sometimes even between neighboring villages; though in real life you will never meet a dialectologist who can, like professor Higgins in Shaw's "Pygmalion", distinguish between the dialects of different streets. To the ordinary speaker, the most obvious differences between the regional dialects are those of pronunciation: the Londoner trying to imitate Lancashire speech will usually concentrate on such things as the vowel-sounds in the words cup and ask and don't, and (if he is a good mimic) on certain distinctive features of rhythm and melody. Besides being thus diversified horizontally into regional dialects, the language is also diversified vertically, into class dialects. In a given town, a mill-hand, a clerk, a primary-school teacher, the shopkeeper, the lawyer, the bank-manager and the company-

director may all speak a local variant of the language, but they will also speak a sub-variant of it, according to their social status, social pretensions, and education. The social stratification of the language appears in syntax and vocabulary as well as in pronunciation. The speaker higher in the scale describes many of the usages of lower strata as "ungrammatical": it would be more accurate to say that the grammar of these dialects is different from the grammar of his own. In vocabulary, one can sometimes find a whole series of words used at different social levels: a good example for this is the word for the course of a meal which follows the main course; there are regional variations in this, but the general pattern of usage is as follows: pudding (upper and upper-middle), sweet (middle), dessert (lower-middle), afters (lower-middle and lower), and pudding (lower). The coincidence in usage between top and bottom is interesting, and is found in some other things. (From "Linguistic Change in Present-Day English" by Charles Barber).

*С. В. Пономарев,
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИИ СибУПК, г. Чита, Россия*

Language

The gift of speech and a well-ordered language are characteristic of every known group of human beings. No tribe has ever been found which is without language and all statements to the contrary may be dismissed as mere folklore. There seems to be no warrant whatever for the statement which is sometimes made that there are certain peoples whose vocabulary is so limited that they cannot get on without the supplementary use of gesture, so that intelligible communication between members of such a group becomes impossible in the dark. The truth of the matter is that language is an essentially perfect means of expression and communication among every known people. Of all aspects of culture it is a fair guess that language was the first to receive a highly developed form and that its essential perfection is a prerequisite to the development of culture as a whole... Many attempts have been made to unravel the origin of language but most of these are hardly more than exercises of the speculative imagination. Linguists as a whole have lost interest in the problem and this for two reasons. In the first place, it has come to be realized that there exist no truly primitive languages in a psychological sense, the modern researches in archaeology have indefinitely extended the time of man's cultural past and that it is therefore vain to go much beyond the perspective opened up by the study of actual languages. In the second place, our knowledge of psychology, particularly of the symbolic processes in general, is not felt to be sound enough or far reaching enough to help materially with the problem of the

emergence of speech. It is probable that the origin of language is not a problem that can be solved out of the resources of linguistics alone but that it is essentially a particular case of a much wider problem of the genesis of symbolic behavior and of the specialization of such behavior in the laryngeal region which may be presumed to have had only expressive functions to begin with. Perhaps a close study of the behavior of very young children under controlled conditions may provide some valuable hints, but it seems dangerous to reason from such experiments to the behavior of pre-cultural man. It is more likely that the kinds of studies which are now in progress of the behavior of the higher apes will help supply some idea of the genesis of speech. (From "Language" by Edward Sapir)

К. А. Пыхалова
Научный руководитель: О. Ю. Левченко
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

SPORT IN OUR LIFE

There is a truthful Latin proverb "A sound mind is in a sound body". People all over the world are fond of sports because it makes people healthy, keeps them fit, more organized and better disciplined.

All necessary facilities are provided for people in Chita: stadiums, sport grounds, swimming pools, skating rinks, skiing stations, football fields. They go in for skiing, skating, tennis, swimming, volleyball, football, bodybuilding, chess, table tennis, gymnastics and etc.

Sport is paid much attention to in our educational establishments. Physical training is compulsory subject at schools, colleges and Institutes in our country. We have several sport teams at our Institute and different kinds of competitions take place. When it is cold outside Physical Training lessons are held indoors in our gymnasium. We play different team games such as basket-ball or volley-ball, sometimes we have some training in gymnastics. In autumn and in spring we have lessons at our Institute's stadium.

Sport unites people of different countries and nationalities. The Olympic idea means friendship and cooperation among the people of the world. The Olympic Movement proves that real peace can be achieved through sport. Thousands of athletes, journalists and guests come to the Olympic Games. The Olympic emblem is five interlinked rings: blue, yellow, black, green and red.

Summer and Winter Games are held separately. There are always several cities wishing to host the Games. In 1980 Moscow hosted the Twenty-Second Olympic Games. Next winter games will be held in Sochi in 2014.

*М. А. Седунов,
Научный руководитель: С. Л. Новолодская,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

What are proverbs?

The definition of a proverb given in *The Advanced Learner's Dictionary of Current English* is as good as any: a 'popular short saying, with words of advice or warning'. Yet it is far from enabling us to identify a proverb with any certainty. Is any widely used short saying a proverb? The important word seems to be 'popular'. But how popular must a saying be to become a proverb? The line must evidently be drawn somewhere. We suggest that in the real sense of the word it must be thoroughly 'of the people'. It follows from this that it will usually be an old saying, since it is unlikely to become part of the popular consciousness in a short period of time. There are of course exceptions, and some proverbs jump into the popular mind with unusual rapidity, though we should have to exclude the purely transient catch-phrases like 'I couldn't care less' or 'What's the odds?' The definition might have said 'a short wise saying', but presumably this was thought unnecessary as the word 'saying', when used in this way, implies wisdom. For wisdom is the other main ingredient of the proverb. To become popular it must at least appear outstandingly wise; to remain popular it must in truth contain enduring wisdom. That having been said, however, the fact remains that some wise sayings have become proverbs, while others equally wise have not; they have been lost or they have remained merely occasional quotations. It is these positive qualities that make the saying memorable, and by its very nature a proverb is memorable. The devices used in their expression to support this memorable quality are worth noting. Rhyme and assonance are one such device, e. g.: Little strokes fell great oaks, There's many a slip 'twixt the cup and the lip, A stitch in time saves mine.

A simple balanced form is perhaps the commonest device of all, e.g.: More haste, less speed, Easy come, easy go. Brevity is of course an essential aspect of memorable sayings. There are very few proverbs that are at all long, and many of the most popular ones are very short indeed, e.g.: Every dog has his day, Never say die, Better late than never. Let sleeping dogs lie. To become a proverb, a saying has to be taken up and assimilated by the common people. In the process, its origin is forgotten. In many cases this must have been as nearly literally true as makes no odds. In the numerous proverbs that summarize everyday experience, the saying probably did grow gradually into its proverbial form without any one single originator. Make hay while the sun shines, with its origin in farm work, is a case in point. In the same way. Don't put all your eggs in one basket would have developed out of the common-sense experience of produce marketing. On

the other hand, it is equally evident that many other proverbs have had their origin in a specific wise man.

If it was in a wise man of oral tradition, we shall of course have no recorded evidence, but if it was in a wise man whose thoughts were written down, we can sometimes trace the source. In any case, the two sources, the obviously popular and the apparently literary, increasingly mingled. With the spread of the printed word, sayings of wise men percolated down all the faster to the common people, who, if they found them to their liking, turned them into proverbs. Contrariwise, snatches of popular common sense readily found their way, often under disguise, into the writings of wise men.

(From "English Proverbs Explained" by Ronald Ridout and Clifford Witting)

*A. P. Султангареев,
Научный руководитель: Н. А. Антропова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

Youth Unemployment as a Worldwide Problem

Youth make up 17% of the world's population. There are 1.2 billion youth in the world aged between 15 and 24. Today's young people are the best-educated and trained generation ever. Despite this they are three times more likely to be unemployed than adults. Youth make up 40% of the world's unemployed [3].

The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) released its latest data on youth unemployment. It puts together a list of 16 countries that 2010 have a youth unemployment rate higher than America's 18.4%. These countries are Chile (18.6%), UK (19.1%), Finland (20.3%), Turkey (21.7%), Portugal (22.3%), Belgium (22.4%), France (22.5%), Poland (23.7%), Sweden (25.2%), Hungary (26.6%), Italy (20.3%), Ireland (28.7%), Estonia (32%), Greece (32.9%), Slovakia (33.6%), Spain (41.6%) [1].

According to the International Labour Organization (ILO) in 2013 the global unemployment rate among 15- to 24-year-olds is estimated at 12.6%, with 73 million people jobless worldwide. Compared with 2007, increase has made 3.5 million people [2].

The ILO has warned of a "scarred" generation of young workers facing a dangerous mix of high unemployment, increased inactivity and precarious work in developed countries, as well as persistently high working poverty in the developing world [4].

Causes of Youth Unemployment [2]:

- Quality and Relevance of Education: Education is often not adequately tailored to the needs of the labour market. In 2010, the highest unemployment rate was among people with primary education or less. But yet high education does not guarantee a decent job. In Tunisia, 40% of university graduates are unemployed against 24% of non-graduates. Highly

educated young females are increasingly vulnerable in some countries. So in Saudi Arabia, the unemployment rate among university educated women is more than 8 times higher than that of university educated men.

- Population Growth: High population growth rates, especially in the Middle East, North Africa and sub-saharan Africa, have increased the number of youth entering the labour market. So between 1970 and 2010, population of the Arab countries nearly tripled.

- Economic Crisis: During economic downturn, youth employees are not only the “last in” but also the “first out”. Youth workers are less likely to have had company training, have fewer skills, and are often on a temporary contract.

- Discouraged Youth: Prolonged unemployment entails higher risk of future unemployment, as prospective employers have negative perception of youth who have been without employment for a long period of time.

- Lack of National Comprehensive Policy Framework: Only 35 countries out of 135 have adopted action plans and only 4 countries have identified a budget in their national employment policies for the implementation of youth employment priorities.

- Deficiencies of Labour Market Institution and Policies: In general, a high level of employment protection regulation can have an adverse effect on youth workers as firms would rather hire more experienced workers if they are less able to fire them during a downturn.

Even when youth are employed, they may not be in good jobs. In the developed world they are often on temporary contracts, or they are "underemployed" in jobs below their qualifications. An increasing percentage of young workers are being forced into part-time jobs. In the developing world many youth are also under-employed, engaged in low-income self-employment, informal jobs or unpaid work.

In June 2012, the ILO adopted a Resolution calling for immediate, targeted and renewed action to tackle the youth employment crisis. The resolution provides a portfolio of tested measures in five areas: macro-economic policies, employability, labour market policies, youth entrepreneurship and rights. The ILO's programme operates through a global network of technical teams at its headquarters in Geneva and in more than 60 offices around the world [4].

The Global Agenda Council on Youth Unemployment is advancing solutions to improve youth employment and entrepreneurship in three dimensions [2]:

1. Scaleable innovations to secure first employment: The Ten Youth Mentoring and Apprenticeship Programme encourages companies to invest in "M&A" (Mentoring and Apprenticeship) support for first-time hires, and provides concrete tools for this.

2. National youth employment strategies: More countries around the world need to implement national youth employment strategies that demonstrate a shared vision, clear objectives and metrics for success, sup-

ported by resources that will significantly and tangibly increase youth employment.

3. Global campaign – an EYE opener: Youth unemployment affects developed and developing countries alike. It is more urgent than ever for global decision-makers to take inspired, comprehensive, coordinated action to make youth employment a national priority.

In conclusion, it should be said that the opportunities that are being created for young people today lay the foundations for what economies will be able to achieve tomorrow.

Literature:

1. 16 Countries With Serious Youth Employment Problems [Electronic resources]. – <http://www.businessinsider.com/youth-un-employment-oecd-2011-9> (05.11.2013).

2. The Challenge of Youth Unemployment [Electronic resources]. – <http://www.weforum.org/community/global-agenda-councils/youth-unemployment-visualization-2013> (10.11.2013).

3. The Youth Employment Crisis: A call for action [Electronic resources]. – http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/101stSession/texts-adopted/WCMS_185950/lang--en/index.htm (15.11.2013).

4. Youth Employment [Electronic resources]. – <http://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/lang--en/index.htm> (20.11.2013).

СЕКЦИЯ 4 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ»

*Г. В. Баженова,
Научный руководитель : В.Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ШОКОЛАДА, РЕАЛИЗУЕМОГО НА РЫНКЕ Г. ЧИТЫ

Современный рынок шоколада представлен достаточно широким ассортиментом. Однако, несмотря на разнообразную географию производителей, качество шоколада не всегда соответствует требованиям нормативных документов, имеют место признаки фальсификации.

В связи с этим изучение ассортимента, качества и конкурентоспособности шоколада, реализуемого на потребительском рынке г. Читы представляет интерес, а выбранная тема является актуальной.

Целью работы является изучение рынка шоколада. Для решения поставленной цели нами были решены следующие задачи:

- проведен анализ ассортимента шоколада, реализуемого на потребительском рынке г. Читы;
- исследовано качество шоколада.

Шоколад – это продукт переработки какао – бобов с сахаром, как без добавления, так и с добавлением разнообразных вкусовых и ароматических веществ, вводимых в шоколадную массу или в виде начинок. В качестве добавлений в производстве шоколада используют сухое молоко, орехи, вафельную крошку, кофе, цукаты, изюм, взорванные зерна риса и кукурузные хлопья.

Благодаря химической природе какао – масла, шоколад легко тает во рту и хорошо усваивается организмом. Какао – масло содержит незаменимые жирные кислоты, что обуславливает биологическую ценность шоколада. Физиологическая ценность характеризуется содержанием алкалоидов – кофеина и теобромина, которые повышают работоспособность, снижают усталость, а также дубильными веществами, придающими окраску и специфический горький, терпковязущий вкус десертным видам шоколада.

Анализ структуры ассортимента показал, что выбор шоколада в данном предприятии достаточно широк и разнообразен, что позволяет потребителям выбирать данную продукцию в зависимости от своих предпочтений. В ходе проведенных исследований выявлено, что

наибольший удельный вес занимает шоколад отечественного производства (65%), что говорит о конкуренции российских производителей шоколада с зарубежными. В зависимости от вида шоколадной массы преобладает десертный шоколад (58%). В зависимости от массы преобладает шоколад массой 100 граммов.

Таким образом, по результатам контроля качества 12 партий выявлено:

- при определении достоверности информации 11 партий шоколада соответствуют требованиям ГОСТ Р 51074 – 2013 «Информация для потребителя». Один образец «AlpenGold Фундук» не соответствует заявленной на упаковке информации о энергетической ценности (отклонение составило 17,3 ккал);

- сроки хранения на упаковке превышают сроки хранения шоколада в литературных источниках, что свидетельствует о использовании в шоколаде пищевых добавок (Е), которые способствуют увеличению сроков хранения;

- информация штрихового кода достоверна и отклонений нет;

- содержание какао-продуктов в шоколаде соответствует нормативным требованиям ГОСТ;

- по результатам органолептической оценки 12 партий шоколада соответствуют требованиям ГОСТ по показателям: внешний вид, вкус и запах, форма, консистенция.

Таким образом, на потребительском рынке представлен разнообразный ассортимент шоколада, что дает возможность удовлетворять потребности потребителей. Следует отметить, имеет место в продаже шоколад с поседением, что обусловлено нарушением режимов хранения.

*Р. В. Бучко,
Научный руководитель: О. В. Шевелева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СЫР ИЗ ДРЕВНОСТИ ДО НАШИХ ВРЕМЁН

Говорят, что сыр дошел до нас с до первобытных времен. Скорее всего его не изобрели, а открыли путем наблюдения за молоком: оставленное в теплой обстановке оно сворачивается. Возможно, это и послужило началом технологической выработки сыра.

Археологи предполагают, что люди умели делать сыр уже в неолите — это где-то примерно за 5 000 лет до нашей эры, т.е. сыр известен людям более 7 000 лет! Большинство исследователей считают, что родиной сыра является Ближний Восток. Кочевые

племена, пытаясь сохранить молоко при длительных поисках пастбищ, створаживали кобылье молоко и высушивали его на солнце.

Со временем человек обнаружил, что если молоко створаживалось в мешках из козьих или овечьих желудков, то получавшийся продукт приобретал совершенно особые свойства: он дольше "созревал", но при этом обретал способность долго сохранять свои свойства. Особенно славился греческий сыр с острова Демос, вывозившийся в I в. н. э. даже в Рим. Хотя позже у римлян появились свои сорта сыра, например, лунный. А в Англии первым рецептом приготовления сыра считается рецепт, найденный в поваренной книге 1390 г, принадлежавшей повару короля Ричарда II.

Расцвет сыроварения пришелся на Средние века, когда на этот удивительный продукт обратили внимание монахи. Трудно сказать, что подвигло их на сыроварение: возможно, им нечем было занять себя в ожидании момента созревания вина, а может быть, они искали продукт, который наилучшим образом сочетался бы с вином, но, так или иначе, именно монахам принадлежит честь создания большинства известных сейчас сортов сыра. Более того, принято считать, что именно со времен Средневековья слова "сыр" и "вино" стали неразлучны.

Сыр в среднем содержит до 32% жира, 26% белка, 2,5 - 3,5% органических солей, витамины А и группы В, а главное, в процессе созревания сыра его белок становится растворимым и поэтому почти полностью (на 98,5%) усваивается организмом. Эта особенность сыра делает его одним из самых лучших, самых полезных и ценных пищевых продуктов. А то, что он один из вкуснейших пищевых продуктов, об этом знают все. Тем не менее, в эпоху Ренессанса сыр был объявлен "вредным". К счастью, ненадолго, и уже в XVIII веке репутация сыра была восстановлена, а спустя еще несколько десятилетий началось промышленное производство сыра.

Во все времена человек ценил сыр и как повседневную пищу, и как изысканное блюдо для праздников. В законах вавилонского царя Хаммурапи (1750 год до н. э.!) сыр упоминается в качестве главной составляющей ежедневного рациона – наравне с хлебом и пивом. В Римской Империи сыр был неотъемлемой частью пиршеств патрициев, причем настолько неотъемлемой, что во время похода в Галлию войска Цезаря обогащались не только драгоценностями, но и сыром, который затем втридорога продавали в Риме, ибо он смог невредимым перенести длительное путешествие и сохранить свои уникальные достоинства. С сырами в разных странах связано много традиций. Например, в Англии, в графстве Глочестер, существовали своеобразные сырные состязания. К специальному дню варят желтые желтоголовые сыры под названием "Дабл Глочестер". На вершине

холма встает церемониймейстер, который вручает участникам сыр, который они по сигналу спускают с холма и пускаются вслед за ним. Победителем считается тот, кто первым добежит до сыра.

В России сыр знали давно, особенно народы Кавказа, хотя как таковой традиций сыроварения в России вплоть до Петра I не было. Но зато был известен "сырный творог" — продукт, полученный путем естественного свертывания молока, причем исследователи утверждают, что славяне умудрялись даже дань выплачивать своим сыром. Петр I, как и положено реформатору, пригласил в Россию голландских мастеров-сыроваров, и с этого момента принято отсчитывать историю сыроварения в России. (Кстати, говорят, что именно тогда и появился термин "голландский сыр") Впрочем, первый сыродельный завод был создан только в конце XVIII века, в имении князя Мещерского, а начало промышленного производства сыра в России датируется 1866 годом. И хотя производство сыра было очень трудоемким процессом, требовавшим много ручного труда, тем не менее, к 1913 году в России производилось почти 100 сортов сыра, многие из которых с успехом экспортировались.

Лидером среди стран-производителей сыров традиционно считается Франция. В производстве сыров с Францией пытается конкурировать Голландия, лидирующая в мире по объему экспорта. Именно она — прародительница Эдама и Гауды, однако на рынке России чаще встречаются немецкие аналоги этих сортов. Австрия может предложить около 140 сортов сыра.

Свою продукцию на российском рынке представили такие крупные компании, как немецкие Kaserei Champignon/Hofmeister, Bayernland, Hochland, Zott, MZO/Oldenburger, Kraft Jacobs Suchard, французские Bongrain, Bel и Besnier, финские Valio, Ingman, голландские Friesland Dairy Foods, Vonk, итальянская Parmalat и некоторые другие.

Если Франция и Австрия славятся своими элитными сортами, то Германия лидирует в производстве сыра на каждый день. Бельгия славится копчеными сырами, Дания представлена в основном сырами Фета и сырами с голубой плесенью, а Греция — сырами из козьего и овечьего молока.

Сыр может быть настолько разным, что даже трудно себе это представить! Он может быть и твёрдым и совсем нежным, может быть солёным, сладким, острым, абсолютно доступным и безумно дорогим. Но тем не менее продукт этот очень популярный. настолько популярный, что Сальвадор Дали (по крайней мере, утверждают, что именно он) сказал: "Если в стране нет хотя бы пятидесяти сортов сыра и хорошего вина, значит, страна дошла до ручки". Ясное дело, что каждый патриот при этих словах обязательно пойдёт в ближайший

супермаркет изучать рынок отечественных сыров.

*Л. В. Валова,
Научный руководитель: В. Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

АНАЛИЗ РЫНКА ИГРИСТЫХ ВИНОГРАДНЫХ ВИН

В России ежегодно потребляется около 250 млн. бутылок шампанского российского производства, и спрос на него постоянно растет. С увеличением спроса на рынке игристых вин России растут объемы некачественной и фальсифицированной продукции, поэтому данная тема работы является актуальной.

Целью работы является анализ ассортимента игристых вин, реализуемых на рынке города Читы.

Обычно при упоминании словосочетания игристые вина у большинства потребителей возникнет образ шампанского. В действительности шампанское - это вид игристого вина. Если придерживаться определения, используемого в пищевой промышленности игристое вино - это не что иное, как напиток, изготовленный из определенных сортов винограда насыщенный двуокисью углерода эндогенного происхождения.

История шампанского - насчитывает уже 350 лет. Как можно предположить из названия, вино появилось во Франции, и главным регионом по производству игристого вина стала провинция Шампань. Именно французы представили мировому сообществу настоящий шедевр виноделия, постепенно вырабатывая опыт приготовления напитка, известного в наши дни как шампанское. Провинция Шампань с давних пор славилась виноградарством. Местные ремесленники производили красные вина, которые пользовались особым успехом даже у французских королей. Случались и неудачи, в которых винили капризный местный климат. Жители Шампани обратили внимание на тот факт, что впервые весенние дни после отступления зимних холодов вино в бочках начинало бродить и пениться. Как в напитке появляются играющие пузырьки, долго не мог объяснить никто. Лишь в конце 17-го века ученые пришли к выводу, что виной тому – углекислый газ, который образовывается в процессе брожения. Легенда гласит, что это явление заинтересовало монаха Пьера Периньона из аббатства Овилле. Ему и приписывают открытие метода брожения. Этот монах отвечал за снабжение монастыря провиантом, и пристальное внимание уделял поведению вин. Проведя несколько десятков опытов, Периньон научил напиток пениться «правильно». Его метод заключался в том, что вино, которое раньше помещали в

бочки, стали разливать в бутылки, добавляя дрожжи и сахар. В результате брожения сахара в вине растворялся углекислый газ. Кроме того, монах смешивал вина из разных сортов винограда (позже такой метод получит название «ассамбляж»). Также Пьер Периньон придумал новый способ укупоривания бутылок – вместо кусков промасленной ткани он использовал пробки.

В России игристый напиток впервые появился во времена царствования Петра I. В эти годы шампанское имело в Санкт-Петербурге славу дорогого и престижного напитка. Через сто лет, во время войны с Наполеоном, ввоз французского шампанского в Россию был прекращен официально. Тогда и появилось на рынке шампанское местного производства, которое долгое время прятали под французскими этикетками. Первые вина, отдаленно напоминающие шампанское, в России начали делать в казачьих станицах на Дону еще в середине 17-го века. Местный климат оказался похожим на погодные условия Шампани. Именно в казачьих станицах были изготовлены цимлянские игристые вина, прославившиеся тем, что именно ними Кутузов отпраздновал победу над Наполеоном. Страстным поклонником игристых вин был князь Лев Голицын, мечтающий создать напиток, который мог бы конкурировать с французским шампанским. В конце 19-го века в своем имении «Новый свет» на Крымском полуострове он начал проводить опыты по изготовлению шампанского. 1900 год стал определяющим для российского шампанского – на всемирной винной выставке в Париже экспертная комиссия признала продукцию Голицына лучшей. Французские виноделы, которые враждебно встретили конкурента из России, были посрамлены и смирились с поражением.

Для изготовления игристых вин в Шампани возделывают три основных сорта винограда - белый шардоне и красные пино нуар и пино менье. Для изготовления большинства белых шампанских вин используются все три сорта. При этом вина из красных сортов изготавливают «по-белому» (то есть без настаивания на мезге), поэтому тоже получаются белыми.

В России для приготовления шампанских виноматериалов используют в основном следующие сорта винограда: группа Пино (белый, серый, черный), Шардоне, Совиньон белый, Рислинг, Алиготе, Сильванер, Каберне Совиньон; для игристых мускатных вин – Мускат венгерский, Бархатный, Цветочный. Каждый тип игристого вина готовят из винограда нескольких сортов и реже из одного.

В основу классификации игристых вин положен ряд признаков: технология изготовления, цвет, содержание сахара, продолжительность выдержки после шампанизации. Так как

процедура везде одинакова, то классификация и для шампанского, и для игристых вин одна.

- по способу производства - бутылочное, резервуарное;
- по массовой концентрации сахаров - брют, сухое, полусухое, полусладкое, сладкое;
- по цвету - белое, розовое, красное;
- по продолжительности выдержки - выдержанное, коллекционное.

Классификационные признаки были использованы при анализе ассортимента данной группы вин.

При выполнении практической части работы изучен ассортимент игристых виноградных вин предприятием розничной торговли «Крымский», расположенный по адресу: город Чита, ул. Крымская 8.

Для анализа ассортимента нами определены показатели широты, полноты, устойчивости, новизны и рациональности. Результаты представлены в таблице.

Таблица

Показатели ассортимента

Показатели ассортимента	Расчет показателей
Коэффициент широты	1,0
Коэффициент полноты	0,7
Коэффициент устойчивости	0,3
Коэффициент новизны	0,08
Коэффициент глубины	0,3
Коэффициент рациональности	$(1*0,4 + 0,7*0,3 + 0,3*0,1 + 0,08*0,2) = 0,4$

Таким образом, исходя из данных таблицы, следует отметить, что коэффициент рациональности равен 0,4, что ниже норматива. Для совершенствования ассортиментной политики предприятия следует изучать спрос потребителей и ассортимент включать вина, пользующиеся спросом потребителей.

*И.С. Вын-Кай,
Научный руководитель: Г. В. Шоленинова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В современных условиях жесткой рыночной конкуренции, когда все крупные торговые предприятия обладают доступом к одним и тем же технологиям, невозможно отрицать тот факт, что огромное влияние

на эффективное достижение целей организации, ее конкурентоспособность имеет такой важный фактор, как высокий уровень торгового обслуживания конечного потребителя.

Обеспечение высокого уровня торгового обслуживания покупателей в магазинах является одной из действенных форм участия торгового предприятия в конкуренции на потребительском рынке, формирования его конкурентного преимущества. Высокий уровень торгового обслуживания прямо пропорционально влияет на рост товарооборота, сумму доходов и прибыли торгового предприятия, а, следовательно, и на возможности финансового обеспечения его предстоящего развития.

Важно обратить внимание и на то, что высокий уровень культуры и качества торгового обслуживания покупателей позволяет сформировать благоприятный имидж торгового предприятия на потребительском рынке, что повышает уровень «доверия» потребителей, делает его более привлекательным в их глазах. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Уровень качества торгового обслуживания – это показатель качества функционирования системы обслуживания на предприятиях розничной торговли.

Под системой обслуживания в торговле понимают совокупность реализованных на предприятии торговли различных методов и средств (персонала, технических средств), обеспечивающих обслуживание покупателей в месте покупки.

В настоящее время потребитель при выборе предприятий розничной торговли ориентируется не только на цены предлагаемых ему товаров, но и на качество его обслуживания. В условиях жесткой конкуренции на рынке высокий уровень качества торгового обслуживания, как правило, становится главным аргументом в пользу выбора потребителем конкретного предприятия розничной торговли.

Однако контроль и анализ качества торгового обслуживания на практике связан с рядом сложностей. Само понятие «качество обслуживания» имеет достаточно субъективный характер. Каждый руководитель определяет приемлемый ему уровень, учитывая ряд таких факторов, как местоположение предприятия, товарный ассортимент, уровень спроса на предлагаемые товары, контингент покупателей и степень их требовательности к качеству обслуживания, имеющиеся организационные и финансовые возможности предприятия.

Большое значение имеют уровень культуры и ценностные установки самого руководителя, а также соответствующие традиции, сложившиеся на предприятии. Поэтому сложно выработать какие-то единые критерии для оценки уровня качества торгового

обслуживания. При этом следует отметить, что стандарты качества обслуживания определяются в зависимости от конкретного рынка и степени конкуренции на нем. Кроме того, так как показатель качества торгового обслуживания включает ряд качественных показателей, то в целом достаточно трудно провести его количественный анализ.

С учетом вышесказанного имеет смысл определить количественный показатель, на основе которого и будет осуществляться контроль качества функционирования СОР, а также даваться оценка уровня качества обслуживания покупателей.

Несмотря на субъективный характер показателя качества торгового обслуживания потребителей, в настоящее время разработаны различные методики. Наибольший интерес вызывает методика определения интегрального показателя оценки качества торгового обслуживания по мнению покупателей.

Для получения такой оценки можно использовать традиционный интегральный показатель качества обслуживания, основанный на показателях устойчивости ассортимента, охвата покупателей покупками, полноты дополнительных услуг, доли товарооборота, приходящегося на прогрессивные формы продажи, которые определяются путем наблюдений за покупателями и очень трудоемкой проверки соответствия фактического ассортимента утвержденному ассортиментному перечню. При этом можно использовать потребителей в качестве источника информации и рассчитать показатель уровня торгового обслуживания по результатам их анкетирования.

Формулу расчета интегрального показателя оценки покупателями качества торгового обслуживания конкретного предприятия можно представить в следующем виде:

$$U_{то} = (K_{ш/a} + K_u + K_{д/y} + K_{о/a} + K_{к/т} + K_{кв} + K_{оф/тз}) \quad (1)$$

- где $K_{ш/a}$ – показатель широты ассортимента, который характеризует долю покупателей, оценившей ассортимент как широкий;
- K_u – показатель доступности услуги, характеризующий доступность услуги;
- $K_{д/y}$ – коэффициент достаточности дополнительных услуг, характеризующий удовлетворенность покупателей набором дополнительных услуг;
- $K_{о/a}$ – коэффициент обновления ассортимента или доля покупателей, высоко оценивших степень обновления ассортимента;
- $K_{к/т}$ – показатель качества товаров, реализуемых населению, отражающий долю покупателей, не предъявлявших ранее претензий по качеству приобретенных товаров;
- $K_{кв}$ – оценка уровня квалификации торгово-оперативного персонала, характеризующая долю покупателей, определивших актив-

ность и профессионализм торгово-оперативного персонала по 5-тибалльной шкале, как «4» и «5»;

- Коф/тз – оценка оформления торгового зала, характеризующая долю покупателей, давших хорошую и отличную оценку оформления торгового зала.

Однако при выборе методик расчета интегрального показателя качества торгового обслуживания предпочтение отдано методике, разработанной Салиевым Ш.А., который предлагает определять интегральный показатель качества торгового обслуживания населения (W) как соотношение двух результативных показателей, которые в агрегированной форме определяют субъективную удовлетворенность покупателей от приобретения товаров и услуг:

- коэффициента завершенности покупки (доли покупателей, совершивших покупку от их общего числа);
- времени на совершение покупки.

Для определения интегрального показателя Салиев Ш.А. использует алгоритм расчета этого показателя, который в конечном виде можно представить в виде формулы:

$$W = d\phi/d\phi_0 : t\phi/t\phi_0 = d\phi/d\phi_0 \cdot t\phi_0/t\phi \quad (2)$$

- где $d\phi$ – фактическая доля посетителей, совершивших покупку, %;
- $d\phi_0$ – эталонная доля посетителей, совершивших поку для места продажи конкретного типа, %;
- $t\phi$ – фактическое время на ожидание обслуживания, мин;
- $t\phi_0$ – эталонное время на ожидание обслуживания для места продажи конкретного типа, мин.

Для практического использования формулы разрабатываются стандартные значения эталонных показателей $d\phi_0$ и $t\phi_0$, позволяющие сравнивать уровень качества торгового обслуживания населения в розничных торговых предприятиях различных форматов. Для супермаркетов эталонные значения показателей составляют, соответственно 8,6 мин. и 88 %.

Расчеты интегральной оценки качества торгового обслуживания покупателей в магазине розничной торговой сети ООО «Арбат», бывший «Кооператор» г. Чита дали следующие результаты: до внедрения продажи товаров методом самообслуживания уровень качества обслуживания составлял 0,585, что свидетельствовало о низком качестве торгового обслуживания. После перевода магазина на самообслуживание время на покупку товара сократилось до 9 минут, уровень качества торгового обслуживания составил 0,760, наблюдается динамика роста, интегральный показатель приближается к максимальному за счет сокращения времени совершения покупки. Посещая магазин «Арбат» в течение 2013 г., используя метод

наблюдения, нами рассчитано средняя величина времени совершения покупки, которая составила 8 минут. Следовательно, повысился интегральный показатель, который составил 0,916 и означает высокий уровень обслуживания.

Обобщая результаты исследований, необходимо сделать следующий вывод. В оценке качества торгового обслуживания значительное внимание уделяется выбору эффективных методов розничной продажи товаров направленные, прежде всего, на сокращение времени совершения покупки товаров.

Мы предлагаем результаты оценки использовать для дополнительного стимулирования персонала магазинов, обеспечивающих высокие показатели уровня обслуживания покупателей, а также для поиска резервов дальнейшего развития торгового предприятия и повышения его конкурентоспособности.

*М. И. Гафутдинова,
Научный руководитель: О. В. Шевелева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ОПЫТНЫЕ СОРТА КАРТОФЕЛЯ ДЛЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Повсеместное нарастание экологической и социальной нагрузки на население требует полноценного питания, а овощи являются богатейшими источником природных антиоксидантов, биологически активных веществ, иммуномодуляторов, которые способствуют увеличению продолжительности жизни человека, является источником органических и минеральных солей, ферментов и витаминов.

Картофель является одной из основных культур, выращиваемых в системе потребительской кооперации и любимым продуктом большинства потребителей.

В настоящее время по селекции картофеля в стране работает несколько центров селекционных школ, это объясняется тем, что большинство из сортов произрастает в средней полосе России, а также, тем, что ассортимент картофеля разнообразен и способен удовлетворять различные вкусы и потребности населения.

Научные учреждения создали сорта и гибриды овощных культур, которые отличаются высокой степенью адаптации к конкретным почвенно климатическим условиям, генетической устойчивостью.

Картофель имеет важное значение в питании человека, так как обладает высокими потребительскими свойствами, а именно предоставляет большую биологическую ценность – это заключается в

том, что в нем находятся витамины С, В₁, В₂, минеральные вещества К, Р, Mg. Белок картофеля отличается высоким содержанием лизина и серосодержащих аминокислот. Своё достоинство перед другими овощами картофель получил благодаря способности к длительному хранению.

Разнообразие видов картофеля зависит от их хозяйственно-ботанических признаков, а также от района произрастания. В нашем регионе распространенными сортами являются Ингодинский, Берлихенген, Адретта, Приекульский ранний, Антонина, Розара, Каратоп и другие, а так же картофель, поставляемый из Китая.

Однако, опытные садоводы знают, что со временем любые растения и в том числе картофель переопыляются, что ведет к снижению его урожая.

В г.Чита существует научно-исследовательский институт, на базе которого выращиваются опытные образцы картофеля, приемлемые для местных климатических условий и гарантирующие высокий урожай картофеля.

Нашими студентами проведены маркетинговые исследования по изучению рынка картофеля, которые позволили выявить, что совсем немногие жители знают о научно-исследовательском институте и выращиваемых опытных образцах картофеля.

Контроль качества исследуемых партий картофеля проводили по органолептическим показателям (внешний вид, запах и вкус, размер клубней по наибольшему поперечному диаметру, содержание клубней с механическими повреждениями, содержание позеленевших клубней, наличие земли, прилипшей к клубням).

Следует отметить, что для исследования проведена оценка качества опытных образцов картофеля балловым методом. Этот метод самый распространенный для органолептической оценки, в результате которой результаты оценки товаров выражаются безразмерными числами, получившими общепринятое название – «баллы». Совокупность численных значений, объединяющая оценку свойств продуктов в заданном диапазоне качества, образует балльную оценку. При использовании данного метода дегустаторы последовательно осуществляют следующие операции:

- выбирают показатели оценки качества;
- составляют схемы-таблицы характеристик уровней качества, разрабатывают таблицы со скидками баллов;
- присваивают каждому показателю качества свой коэффициент весомости;
- определяют балльные интервалы для исследуемого продукта, характеризующие показатели категорий качества и сортности;
- апробируют разработанные шкалы;

- статистически обрабатывают полученные результаты, обсуждают их, корректируют балльные шкалы.

По результатам оценки наивысшее количество баллов получил сорт Невский, затем Скарлет, затем Ундинский, Гранат и Памяти Рогачева.

По мнению экспертов опытной лаборатории, наибольшее предпочтение отдается сортам Скарлет, Ундинский, Невский, Гранат и Памяти Рогачева.

НЕВСКИЙ - происхождение Санкт-Петербург, среднеранний, столовый. Растение средней высоты, сильноветвистое, окраска цветков белая. Клубни округло-овальной формы, кожура белая, мякоть желтоватая, глазки красновато-фиолетовые, средней глубины, масса товарного клубня 90-130 г., урожайность высокая, лежкость клубней хорошая, содержание крахмала 11-17%, вкус хороший. Устойчив к раку, относительно устойчив к вирусам, ризоктониозу, среднеустойчив к фитофторозу, парше обыкновенной.

Плохо переносит обламывание ростков перед посадкой. Ценность сорта: стабильная урожайность в различных агроклиматических зонах.

СКАРЛЕТ - Раннеспелый, столовый. Растение низкое, окраска цветков красно-фиолетовая. Клубни удлинено-овальной формы, кожура красная, мякоть желтая, глазки мелкие, масса товарного клубня 60-100 г. Урожайность высокая, лежкость 98%, содержание крахмала 10-16%, вкус хороший. Устойчив к раку, картофельной нематоды, восприимчив к фитофторозу по ботве, среднеустойчив к фитофторозу по клубням.

Ценность сорта: получение ранней продукции, хорошая лежкость.

УНДИНСКИЙ - среднеспелый, столовый. Клубни удлинено-овальной формы, кожура красная, мякоть желтая, глазки мелкие, масса товарного клубня 65-100 г. Содержание крахмала 12-16%, вкус хороший. Устойчив к обыкновенной парше и ризоктониозу.

ГРАНАТ - происхождение Белоруссия, среднеспелый, столовый. Растение средней высоты, окраска цветков белая. Клубни от округлой до овальной формы, крупные, кожура розовая, мякоть желтоватая, глазки поверхностные. Урожайность высокая, хорошая товарность клубней, лежкость удовлетворительная, содержание крахмала 13-17%, вкус хороший. Устойчив к раку, картофельной нематоды, высокоустойчив к вирусу скручивания листьев, среднеустойчив к фитофторозу, парше обыкновенной и ризоктониозу.

Ценность сорта: раннее клубнеобразование, хороший вкус на протяжении всего периода хранения, вирусоустойчивость.

ПАМЯТИ РОГАЧЕВА - среднеранний сорт, столового назначения. Клубни желтые. Глазки мелкие. Мякоть светло-желтая. Венчик красно-фиолетовый.

Урожайность высокая. Товарность 89-97%. Масса товарного клубня 97-160г. Крахмалистость 16-20%. Вкус хороший и отличный. Лежкость хорошая. Слабо поражается картофельной нематодой. Умеренно восприимчив к фитофторозу.

Ценность сорта: хорошие вкус и лежкость.

Таким образом, данная научная работа позволила выявить хозяйственно-ботанические сорта картофеля обладающие высокими потребительскими свойствами и районированные для потребительской кооперации Забайкальского края.

Нами принято участие в разработке анкеты по изучению спроса на сортовой картофель, выращиваемый на опытной станции научно-исследовательского института.

По результатам опроса установлено:

что целевой сегмент рынка представлен в основном покупателями – женщинами, что составило 73 %, со средним уровнем дохода.

Большая часть покупателей, 60 % опрошиваемых, проживает в городе и 40 % в сельской местности.

На вопрос «Знаете ли вы о научно исследовательской станции?» - 57 % респондентов ответили – нет.

О том, что в г. Чите находится данная станция по выращиванию и реализации сортового картофеля - получили информацию 60 % потребителей, из рассказа знакомых. Остальные 40 % из печатных изданий.

63 % опрошенных используют для посадки свои семена и не пользуются услугами опытной научно исследовательской станции.

По результатам следует, что стоит активизировать продажу картофеля в начале посадочного сезона на опытной станции и больше использовать рекламу.

А. С. Гусенцов
Научный руководитель: С. В. Брюхова
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мировая рекламная практика свидетельствует о том, что фирмы осуществляют планирование рекламных мероприятий после разработки ее годового бюджета. К сожалению, такая форма не всегда

приемлема для российских предпринимателей, так как на малых предприятиях планирование годового бюджета не всегда возможно из-за нестабильности экономической ситуации и постоянного изменения законов и налогов.

Провести рекламные исследования по таким направлениям, как изучение маркетинговой ситуации, анализ исходных конкурентных условий на рынке или его сегменте, обоснование необходимости и целесообразности проведения рекламной кампании.

Проведение любой рекламной кампании требует тщательной подготовки:

- Определить целевую аудиторию, портрет покупателя и перечень рекламируемых продуктов и услуг.
- Выбрать средства распространения рекламы, периодичность и сроки размещения в них рекламы. Целесообразно определить несколько вариантов размещения рекламы (основной и несколько запасных).
- Рассчитать смету затрат на рекламные мероприятия.
- Разработать рекламные сообщения и тексты, при необходимости обратиться к рекламной фирме или агентству.
- Составить подробный план размещения и издания рекламы, указав средства распространения рекламы, периодичность размещения рекламных сообщений, сроки размещения, ответственных за мероприятие и т. п. Все это должно быть уточнено и согласовано в соответствии с реально выделенными денежными средствами на проведение рекламной кампании.
- Организовать работу фирмы во время рекламной кампании.
- Оценить эффективность рекламной кампании после ее проведения.

Цели рекламной кампании гостиничного комплекса «Забайкалье» сформулированы достаточно определенно и конкретно. Обычно они вписываются в параметры коммуникативной или экономической эффективности, например, довести знания о новом продукте до 75 % целевой аудитории или увеличить объемы продаж на 10 %. Цель гостиницы реальна и достижима. Реальность поставленной цели зависит от знания рынка, целевой аудитории и конкурентной среды.

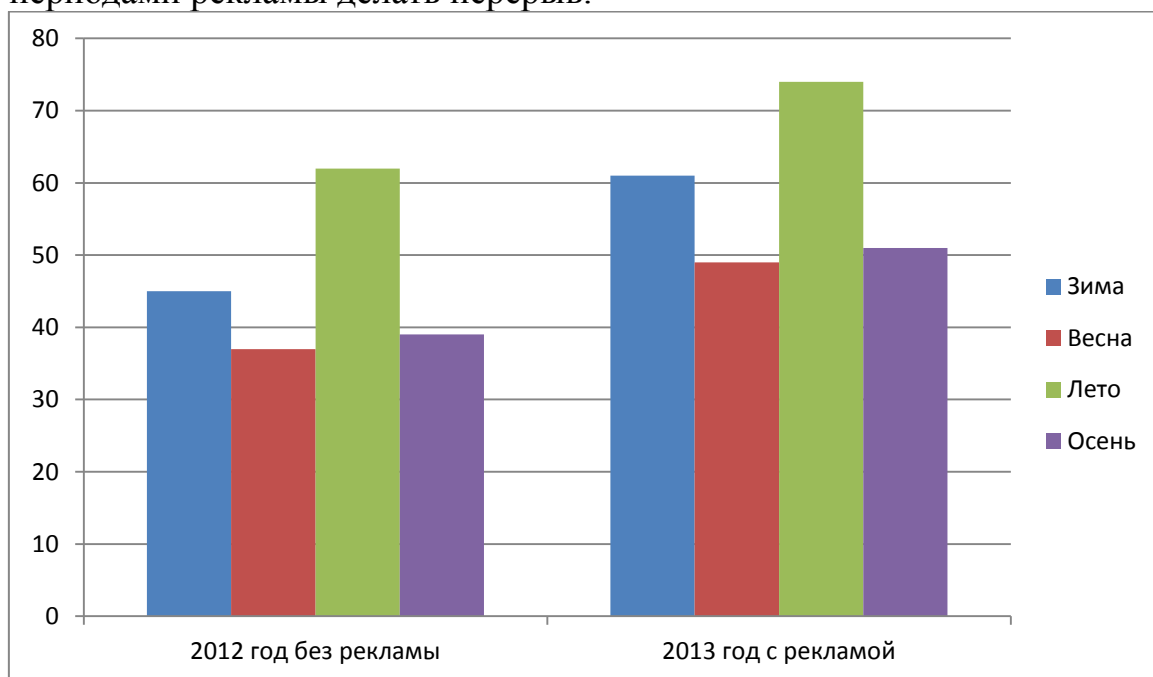
Изучение целевой аудитории позволяет сделать предположения об общих мотивах поведения представителей целевой группы при совершении покупки. Это должно быть использовано при разработке основной гранд-идеи рекламной кампании, создании творческой концепции, разработке рекламных сообщений, выборе соответствующих каналов рекламной информации.

Эффективное воздействие рекламной компании напрямую влияет на поток посетителей.

Анализ потока клиентов на протяжении 2-х лет в зависимости от рекламной кампании:

Время года	Зима	Весна	Лето	Осень
2012 год Заполняемость гостиницы без размещения рекламы, %	45%	37%	62%	39%
2013 год Заполняемость гостиницы с размещением рекламы, %	61%	49%	74%	51%

При планировании рекламной кампании гостиничного комплекса «Забайкалье» надо иметь в виду, что часто не имеет смысла вести непрерывную рекламную кампанию в течение длительного времени. Гораздо эффективнее между активными периодами рекламы делать перерыв.



Данный сезонный график показывает, что реклама наиболее интенсивна в зимнее и летнее время. В эти периоды наблюдается большой поток посетителей. Так же диаграмма показывает, насколько сильно влияет реклама на заполняемость номеров. Если в 2012 году без рекламы в непопулярные сезоны, то есть весна и осень, гостиница заполнена в среднем лишь на 37%, то в 2013 году с проведением рекламной кампании процент увеличился до 50%, что предполагает повышение прибыли. В такие сезоны, как зима и лето процент

заполняемости в 2012 году без рекламы равен около 53%, а в 2013 году с рекламой возрастает в среднем до 65%. После исследования данного графика мы можем сделать выводы, что рекламная кампания благоприятно влияет на деятельность ОАО «Забайкалье», в следствие чего увеличивается прибыль и улучшается функционирование гостиницы.

При выборе каналов рекламной информации гостиничного комплекса «Забайкалье» следует учитывать множество факторов, в том числе:

- цели и стратегию рекламной кампании гостиничного комплекса «Забайкалье»;
- размер и характер целевой аудитории выбранного канала рекламной информации;
- стоимость размещения рекламы;
- географический охват;
- объем информации, который можно донести с помощью данного канала;
- оперативность и продолжительность воздействия;
- присутствие на данном СМИ рекламы конкурентов;
- традиции рекламодателя в выборе каналов рекламной информации и др.

Как показывает практика, крупные фирмы разрабатывают план рекламной кампании обычно на год, так как он дает четкое представление о потребности предприятия в рекламе, играет положительную роль при поступлении предложений о размещении рекламы от средств массовой информации или выставочных комитетов, позволяет правильно распределить рекламный бюджет. Если гостиничный комплекс «Забайкалье» заранее не планирует рекламную кампанию, то, как правило, проводимые им рекламные акции чаще всего невзаимосвязаны, случайны, что снижает их эффективность и повышает расходы на рекламу.

Что касается деятельности гостиничного комплекса «Забайкалье», после изучения используемых технологий, в качестве вывода можно обозначить острую нехватку отдела по связям с общественностью и, как следствие, практически полное отсутствие деятельности в этом направлении. Но и наличие сильных сторон, а также огромных возможностей развития гостиницы дают ссылку на возможность конкурировать на современном рынке. Повышение лояльности потребителя невозможно без «знания» информации о клиенте, и без использования всевозможных современных технологий продвижения. Для этого необходимо:

Во-первых, разработка и проведение анкетирования гостей;

Во-вторых, создание web-сайта для наилучшего способа получения обратной связи, и повышения информативности потребителя об услугах отеля.

В-третьих, проведение специального мероприятия на сайте гостиницы.

В-четвертых, проведение мониторинга, для создания наиболее комфортного пребывания гостей в городе.

Все это является эффективными инструментами коммуникации и способами повышения лояльности.

Если применять эффективные рекламные технологии для гостиничного комплекса «Забайкалье», это позволит конкурировать на рынке гостиничных услуг Забайкальского края. Что подтвердилось при анализе возможностей и перспектив развития гостиницы.

*А. Б. Карлеба,
Научный руководитель: В. Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

МОЛОЧНЫЕ КОНСЕРВЫ – ОТ ИСТОРИИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

У молока своя длинная история. При раскопках доисторических поселений археологи находят сосуды и подойники для приготовления молока, что свидетельствует о том, как давно, больше 5000 лет назад, употребляли молоко. Молоко - продукт известный всем в первую очередь своей полезностью, в его состав входит свыше 100 ценнейших компонентов. Ещё древнегреческий врач Гиппократ, впервые сформулировал лечение молоком. Но нельзя не отметить вкусовых качеств, как самого молока, так и продуктов из него приготовленных. Идея получения сгущенного молока предложена в 1810 году французом Н. Аппером. Появлением своим она обязана другому парижскому кондитеру, который в 1804 году заметил, что если прокипятить закупоренную банку с молоком, то оно долго не портится.

В 1848 году в Англии был запатентован рецепт сгущенного молока, а в 1849 был изобретен первый аппарат для получения сгущенного молока с сахаром. Технология приготовления сгущенного молока сегодня практически не отличается от той, которую использовали почти два века тому назад. Первый завод по производству сгущенного молока построен в 1858 в США, в России - в 1881.

История молочных консервов России знала периоды подъема и спада. В восьмидесятые годы вырабатывалось до 900 Муб сгущенных консервов и их не хватало, затем стремительное падение до 270, а сегодня объем производства оценивается около 600 Муб. Уровень

производимого сухого обезжиренного молока и сухого цельного молока остановился около 230 тыс. тонн.

Учитывая вкусовые привязанности населения, географические особенности нашей страны можно прогнозировать на ближайшую перспективу увеличение потребления молочных консервов. Этот вывод относится ко всему спектру консервов как на основе абиоза, так и осмоанабиоза и ксероанабиоза. Когда речь идет о новых, а точнее современных, перспективных, прогнозируемых путях развития молочно-консервной отрасли следует учитывать что эти пути фактически определяются жизненным уровнем граждан страны.

Приоритеты можно условно расставить как - цена /качество, далее сырьевая база, научно-технический потенциал отрасли. Развитие отрасли определяется рынком, в связи с этим востребованы, прежде всего, технологии, которые могут принести прибыль уже сегодня или, в крайнем случае, завтра.

Возможно, рассмотреть несколько путей развития молочно-консервной отрасли на ближайшее время:

- повышение качества и сроков хранения традиционных продуктов;
- создание аналогов традиционным продуктам;
- разработка продуктов функциональной направленности.

Первый путь развития - повышение качества и продление сроков хранения. О качестве молочных консервов нужно заботиться т.к. это вопрос стратегического выживания отрасли. Люди выросшие на сгущенном молоке постепенно уходят, а у молодого поколения в выборе продуктов очень много альтернатив и их вкусовые пристрастия не остановятся на некачественном продукте.

Мониторинг качества, проводимый институтом питания, не вселяют большого оптимизма. Качество сгущенного молока падает особенно ближе к зиме. Тот же вывод относится к сухому молоку. К наиболее интересным технологиям, созданным за последнее время, можно отнести две работы.

Первая, проведенная под руководством профессора Радаевой И.А. (ГНУ ВНИМИ) по созданию сухого цельного молока с гарантированным сроком хранения в 2-3 раза превышающим традиционные сроки. Продукт при нерегулируемой температуре можно хранить до 2-х лет. Для нашей промышленности такие результаты, безусловно, большой успех. Эта работа базируется на фундаментальных исследованиях в физике и химии жиров, антиоксидантов, фармакологии. Данный продукт внесен в реестр продуктов, которые закладывают предприятия Росрезерва по линии МЧС.

Вторая работа проведена под руководством профессором Гнездилиной А.И. (Вологодская молочная Академия) посвящена процессу кристаллизации в производстве сгущенного молока.

Благодаря этой работе удалось интенсифицировать процесс кристаллизации в несколько раз.

Сейчас определены научные подходы к органолептической оценке молочных продуктов, в том числе молочных консервов. Безусловно, это главный тест (после безопасности) для продуктов питания.

Повышение качества и хранимоспособности традиционных продуктов в ближайшее время будет возможно, в основном, за счет улучшения качества сырья, контроля производства, использования пищевых добавок, улучшающих функциональные и органолептические свойства, а также за счет применения новых видов упаковок.

Создание аналогов традиционным молочным продуктам, под этот класс попадают молоко-содержащие консервы - второе бурно развивающееся направление. Видимо, это направление уже достигло своего апогея и заняло место на рынке. Под аналогами мы понимаем продукты, которые ни органолептически, ни аналитическими (гостированными) методами нельзя отличить от традиционных.

Мощными факторами позволившими осуществить подъем молочноконсервной отрасли явилось использование при производстве сгущенного молока с сахаром сухого молока и жира не молочного происхождения. Продукты, полученные на этой основе, как правило, аналогичны традиционным. В зимний период свыше 70 % всего сгущенного молока с сахаром вырабатывают из сухого молока с добавлением различных жиров растительного и животного происхождения. По своим потребительским, медико-биологическим свойствам и органолептической оценке такие продукты могут стоять на уровне традиционных продуктов.

Таким образом, можно прогнозировать что, доля сухого обезжиренного молока как сырья в производстве сгущенного молока будет постепенно падать, а использование не молочных жиров как замена или альтернатива молочному жиру экономически привлекательна как сегодня, так и на перспективу.

*Л. В. Комогорцева,
Научный руководитель: В. Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СЕКРЕТЫ ЗАВАРИВАНИЯ ЧАЯ

Приготовление чая - это искусство, и относиться к этому процессу следует со всей серьезностью. В приготовлении чая есть несколько нюансов, знание которых поможет Вам приготовить этот

ароматный напиток. Чёткое выполнение правил и аккуратность - основа секрета успешного заваривания чая, одно из важнейших его условий. Два других условия - это наличие хорошего, неиспорченного чая и хорошей, пригодной для заварки воды. Говоря о хорошем чае, мы имеем в виду не столько его высокий сорт, сколько высокую кондицию, т.е. высокую степень сохранности, или, иными словами, его неиспорченность.

Степень сохранности чая прямо пропорциональна герметичности и стерильности (чистоте и отсутствию посторонних запахов) упаковки. Идеальным материалом был и остаётся фарфор, а также стекло и в меньшей степени фольга. Следовательно, в домашних условиях чай лучше всего хранить в фарфоровых или фаянсовых чайницах либо в стеклянных банках (флаконах) с притёртой стеклянной пробкой или завинчивающейся крышкой. Во всех других герметических сосудах (металлических, пластмассовых, пластиковых и т. п.) чай хранить нельзя. Из современных упаковочных материалов пластики абсолютно непригодны для хранения чая, так как усиливают его увлажнение (чай в них "задыхается") и, кроме того, придают ему свой собственный запах.

Забываясь о качестве сухого чая, многие его любители обычно мало задумываются о воде, считая её чем-то вроде само собой разумеющегося растворителя чая. Между тем вода не только непременный компонент чайного напитка, без которого попросту невозможно приготовить чай, но и крайне важный компонент для получения чайного настоя высокого качества. Для чая пригодна отнюдь не всякая вода. Каким бы превосходным ни был сорт чая, как бы высоко ни сохранилась его кондиция, если для заварки употреблена непригодная вода, чайный напиток не только не будет высококачественным и вкусным, но и просто может быть испорчен. В указаниях о способе заваривания чая, помещённых в поваренных книгах и на пачках чая, обычно речь идёт о "кипятке" или "крутом кипятке". Эти выражения служат источником разнообразного и в большинстве случаев неверного толкования.

Но есть у кипячёной воды и ещё одна особенность, оказывающая влияние на качество чайного напитка: вода должна быть всегда свежей, вскипячённой один раз. Если воду подогреть или доводить до кипения вторично, то качество чайного настоя резко ухудшится и фактически настоящего чая не получится. Заваривать же чай можно только в фарфоровой или фаянсовой посуде, но ни в коем случае не в металлической. Фарфор предпочтительнее фаянса по той причине, что он способен быстро и сильно прогреваться насквозь, а это имеет существенное значение при заваривании. Чайник для заварки должен иметь отверстие в крышке и закрываться достаточно

плотно. Особенно хороши чайники с цилиндрическими крышками, глубоко входящими в чайник.

Размеры (объём) и форма чайника также имеют значение. Лучше всего геометрически правильная форма (шаровидная, цилиндрическая), дающая возможность точнее определять долю объёма (четверть, треть, половину) чайника при заваривании. Пить чай также лучше всего из фарфоровой посуды. Стекло (стаканы) теоретически столь же пригодна, но практически менее удобна для правильного чаепития, так как фактура стекла не даёт возможности оценить вкус чая в такой же степени, как нежная поверхность фарфора, которая вызывает положительную реакцию в органах осязания, смягчает температуру чая и тем самым усиливает наше общее благоприятное ощущение.

Особое внимание хотели бы обратить на Забайкальский способ заваривания чая, который исконные сибиряки – челдоны и гураны – называют «чай - жеребчик». Принцип заваривания состоит в следующем. В большой фарфоровый или фаянсовый разогретый сухой чайник засыпают сухой чай, заливают холодной водой примерно на одну треть или наполовину и сразу же засыпают горсткой мелких раскалённых камней (кварца, базальтовой гальки и т. п., которые заранее подготавливают и носят с собой в специальном мешочке). Затем доливают холодную воду и вновь закладывают раскалённые камни.

Вместимость чайника или любой другой закрытой посуды обычно бывает не менее 2 л. Можно заливать воду и сразу, один раз, если выверен объём жидкости, вытесняемой камнями, и известна их теплоотдача (температура). Он даёт возможность заваривать чай прямо в тайге, при любой погоде, даже на морозе. Ведь при этом нет необходимости обязательно использовать чайник – годна любая посуда с крышкой. Таким образом можно заваривать чай и в глиняной посуде (крынках), что расширяет возможности использования для заварки неметаллической посуды, не портящей чай.

Что же касается правильности и гигиеничности этого способа, то они очевидны, особенно в полевых условиях. Во - первых, процесс заваривания происходит в одной посуде и весь заваренный чай остаётся в ней же (здесь нет деления на заварку и чай - напиток). Во - вторых, не улетучиваются полезные вещества чая. В - третьих, достаточно иметь несколько хорошо вымытых камешков и раскалить их на огне (костра, на углях, в любой печи, – что делает их ещё более чистыми), чтобы без особых затруднений приготовить абсолютно гигиеничный (при наличии чистой воды и посуды) чай. Наконец, необходимо отметить, что вкус чая - жеребчика намного превосходит вкус чая, заваренного обычным путём.

В заключении хотелось бы отметить, что существует множество способов заваривания чая. Мы остановились на отдельных примерах. В настоящее время потребители чая нарушают культуру чаепития, не осознавая того, что лишают себя возможности наслаждаться доступным и полезнейшим напитком.

*А.С. Лесникова,
Научный руководитель: Е. М. Попова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИТРИННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ ЮВЕЛИРНОГО САЛОНА «РОСКОШЬ»

Витрина – важное средство позиционирования товара и марки на рынке, мощный инструмент формирования у потребителя представлений об ассортименте и качестве товаров и услуг. Со вкусом оформленные витрины и правильно подобранные экспозиции ориентируют покупателя в новых направлениях моды, учат их правильно подбирать отдельные предметы туалета, сервировать стол, обставлять квартиру, рассказывают покупателям и о дополнительных услугах, которые предоставляют им предприятия торговли. Кроме того, оформление витрины магазина может служить косвенным инструментом ценообразования и формирования общей маркетинговой политики компании. Однако не всегда торговые предприятия уделяют должное внимание оформлению витрин и витринных экспозиций. В связи с чем, разработка витринной экспозиции для ювелирного салона «РОСКОШЬ» и оценка её эффективности является целью нашего исследования и актуализирует выбранную тему.

Дизайн-проектирование витринной экспозиции ювелирного салона «РОСКОШЬ», расположенного по улице Ленина, д. 111, осуществлялось поэтапно. На первом, *подготовительном* этапе дизайн-проектирования производилась разработка макета, и осуществлялся подбор материалов для дизайна витрины. Второй этап дизайн-проектирования, названный нами *основным*, включал непосредственное изготовление экспозиций и установку технического оснащения. На *завершающем*, третьем этапе, создавалась композиция витрины.

Витринная экспозиция выполнена в античном стиле культуры древней Греции, основная черта которого – непосредственность и рациональная конструктивность, значительное количество украшений и дорогих материалов. Выбранная цветовая гамма – оттенки красного

и желтого, а также цвета, символизирующие роскошь – золотой, черный, цвет слоновой кости. Для создания образа элитного салона, предлагающего ювелирную продукцию высшего класса, были выбраны декоративные элементы, символизирующие атмосферу восточной античности: кальян, чайный столик, вазы, колонны, а также предложено декорирование витрины с помощью световых 3D труб, способствующих 3D-визуализации объектов (рис. 1).



Рис. 1. Дизайн витринной экспозиции ювелирного салона «РОСКОШЬ»

Для исследования коммуникативной эффективности разработанного дизайн-проекта витринной экспозиции были использованы методы наблюдения и опроса фокус-группы из числа потенциальных покупателей.

Метод наблюдения применялся нами на первом этапе исследования, цель наблюдения – определить, привлечет ли данный дизайн-проект внимание потенциальных покупателей. Исследование проходило в полевых условиях в одном из торговых центров города, где был выставлен макет дизайн – проекта витринной экспозиции на мольберте формата А – 2. На момент наблюдения торговый центр посетило 385 покупателей. Реакция прохожих на дизайн – проект отражена в табл. 1.

Таблица 1

Реакция посетителей торгового центра на представленный макет витрины

Время проведения исследования	Количество посетителей, обративших внимание на макет	Количество посетителей, прошедших мимо
С 12 до 15 часов	75	43
С 16 до 19 часов	162	105
Итого 6 часов	237	148

Анализируя полученные данные, следует отметить, что большое количество посетителей торгового центра обратили внимание на представленный макет. Расчет коммуникативной эффективности

макета витринной экспозиции ювелирного салона производился по формуле 1:

$$B = O / П, \quad (1)$$

где: В - степень привлечения внимания покупателей;

О - количество посетителей, обративших внимание;

П - количество посетителей, прошедших мимо и не обративших внимание.

$$237/148=1,6$$

Полученный коэффициент свидетельствует о том, что дизайн-проект ювелирного салона привлекает внимание посетителей. Макет витрины не только заостряет внимание, но вызывает заинтересованность, останавливая проходящих покупателей возле стоящего мольберта.

На следующем этапе проводилось исследование коммуникативной эффективности методом опроса фокус – группы, цель которого – выяснить отношения участников исследования к разработанному дизайну витринной экспозиции.

Для получения репрезентативных данных были собраны три фокус-группы по 9 человек из числа постоянных клиентов ювелирной сети, сотрудников салона «РОСКОШЬ», специалистов по рекламе. Опрос участников проводился в течение трех дней, по одному сценарию с различным составом участников.

На первый вопрос: «Привлечет ли ваше внимание витрина ювелирного салона «РОСКОШЬ»?» 77,8% респондентов ответили, что данный проект витрины действительно привлечет внимание новых клиентов и просто внимания прохожих. Привлекательность витрины отметили 22,2 % респондентов, но вместе с тем они считают, что новых клиентов она не привлечет.

По-мнению респондентов, витринная экспозиция привлечет внимание потенциальных потребителей, прежде всего за счет цветового оформления. Как утверждает большая половина опрошиваемых (71.2%), цветовая гамма выбрана удачно, подобранные цвета и предметы интерьера символизируют богатство, роскошь.

Недовольны цветовой гаммой в дизайне витрины в 28,8% участников. Аргументом этого ответа являются преобладание красных оттенков, раздражающих их взгляд. По мнению участников для дизайна витрины и витриной экспозиции необходимы более нежные тона и оттенки т.к. красный цвет их отталкивает.

На вопрос: «Какие недостатки присутствуют в дизайн-проекте витрины?» специалисты ответили следующим образом: 22,2 %

респондентов отметили малое количество экспонатов, представленных в витрине. Значительным недостатком, по мнению 11,1% опрошенных, являются темные цвета: такие цвета быстро надоедают, угнетают и не задают настроения. Столько же респондентов отмечают недостаточность освещения. По их мнению, шесть галогеновых прожекторов на определенную площадь – мало и экспонаты, на их взгляд, будут плохо освещены. Вместе с тем, отсутствие недостатков отметило более половины опрошенных участников, что составило (55,5 %). По их мнению, данный проект хорошо разработан и, в целом, интересен, оригинален и привлекателен. Благодаря хорошо подобранным экспозициям и цветовым сочетаниям происходит полное погружение во времена Древнего Рима (рис. 2).

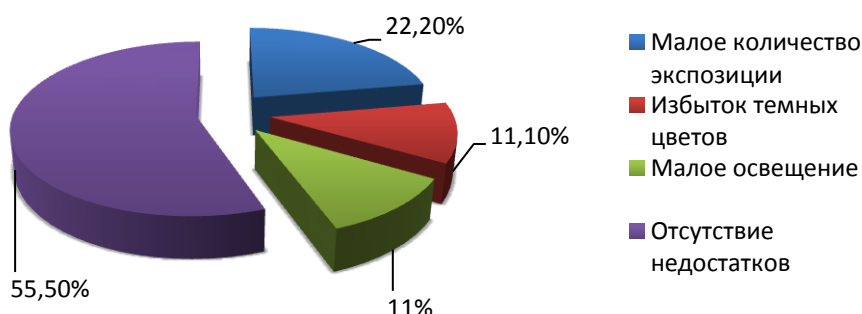


Рис. 2 Наличие недостатков в данном проекте.

После повторного просмотра и закрытия макета витринной экспозиции был задан вопрос: «Какие элементы витрины, на ваш взгляд, более не только привлекут внимание, но и запомнятся?».

Лучшим элементом, по мнению опрошенных, является движущаяся кукла-автоматон – новый элемент оформления витринных экспозиций. «Пройти мимо и не зайти в салон с движущейся куклой, невозможно», – отмечают 64% респондентов.

Экспозиция ювелирных изделий на колоннах привлекает внимание 22% респондентов. Представленное убранство вызывает интерес, поскольку данный элемент дизайна знакомит посетителей с ассортиментом ювелирных изделий, реализуемых салоном.

Одна девятая часть из участников фокус-группы, что составляет 11 % опрошенных, отметила, что данная витрина интересно «светится» за счет яркости галогеновых прожекторов и правильной траектории распределения света (рис. 3).

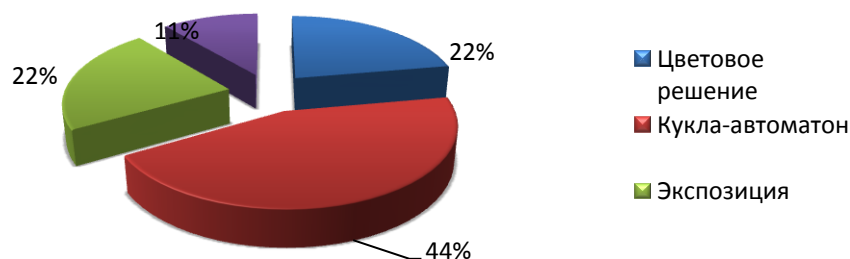


Рис. 3. Элементы экспозиции, привлекающие внимание участников фокус-групп.

При обсуждении вопроса о посещении ювелирного салона с такой витриной большая часть (88,9%) респондентов ответили, что обязательно посетили бы данный салон. Несколько опрошенных отметили, что посещение салона было бы не только с целью совершения покупки, но и просто ради любопытства к внутреннему оформлению салона. Остальная часть участников фокус-группы (11,1%) отметили, что прошли бы мимо салона с данной витриной, т.к. хорошо и дорого оформленная витрина, по их мнению, предполагает высокие цены на продукцию, предназначенную для клиентов с высоким достатком (рис. 4).

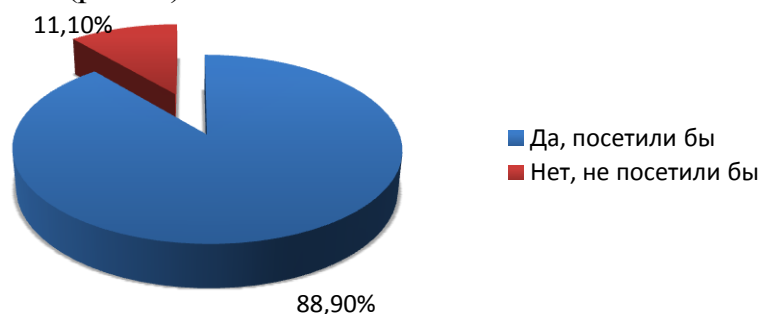


Рис. 4. Коммуникативная эффективность витрины

Обобщив полученные данные, можно сделать вывод о том, что, в целом, разработанный нами дизайн-проект витринной экспозиции успешен и коммуникативно эффективен. По данным опроса фокус-группы витринная экспозиция заинтересовала респондентов динамикой в композиционном построении, цветовой гаммой, использованием световых решений, вызывая положительные эмоции. Применение нового дизайн-проекта витрины и витринной экспозиции позволит привлечь в ювелирный салон «РОСКОШЬ» наибольшее количество новых клиентов.

*И. В. Литвинцева,
Научный руководитель: Т. А. Мелихова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Функции кадрового подразделения определяются исходя из поставленных задач. Типичными функциями являются:

1. Разработка и реализация комплекса планов и программ развития персонала компании;
2. Прогнозирование и планирование потребности в персонале;
3. Улучшение качественного состава персонала организации, создание условий, стимулирующих постоянный рост профессиональной компетенции;
4. Организация обучения персонала с применением методов диагностирования и оценки эффективности персонала.

Указанные функции были исследованы в туристической фирме «Все включено» г. Иркутск.

Персонал турфирмы «Все включено» составляет 12 человек. Большая часть их них работники в возрасте от 22 до 40 лет, имеющие опыт работы в сфере туризма 2-5 лет, со стажем работы в компании 1-2 года, имеющие среднее, неполное высшее (большая часть менеджеров по продаже туристических слуг) и высшее (администраторы) образование. Коллектив преимущественно женский, в том числе руководители высшего звена.

Руководство компании отметило (основываясь на информации, предоставленной линейными менеджерами) недостаточное обеспечение турфирмы работниками, имеющими образование по специальности, а также квалифицированными менеджерами. В периоды «высоких» сезонов также была отмечена острая нехватка курьеров и менеджеров по продаже туристических услуг, в связи, с чем качество предоставляемых услуг в этот период снижалось.

Таким образом, была выявлена необходимость дополнительного набора новых работников, а также поиска квалифицированных управленцев с опытом работы в сфере туризма.

Стратегическое планирование персонала – важный этап, с которого фактически начинается процесс набора персонала. Руководитель организации определяет потребности в персонале и просчитывает издержки. Тем не менее, на наш взгляд, отправной точкой в данном случае являются квалифицированные требования к профессиям, действующим в сфере сервиса и туризма. Должностные обязанности российского персонала, как правило, разрабатываются

предприятием самостоятельно на основе опыта и квалификации руководителя. Современные отечественные нормативные документы лишь затрагивают некоторые аспекты кадровой деятельности турфирм, гостиниц и ресторанов.

Отметим основные квалификационные требования, предъявляемые к персоналу туристической фирмы «Все включено». Требования подразделяются на обязательные и рекомендательные.

К обязательным требованиям относятся:

- знание работником своих должностных обязанностей;
- знание Закона Российской Федерации «О защите прав потребителя»;
- знание нормативных и законодательных актов РФ в области туризма;
- наличие стажа работы в туризме или смежных с ним областях деятельности;
- знание туристских формальностей;
- знание иностранного языка, используемого в деятельности туристской фирмы (объем знаний, а также список сотрудников, на которых распространяется указанное требование, устанавливаются руководителем).

К рекомендательным требованиям относятся:

- наличие специального образования в сфере экономики и менеджмента туризма (для руководящего состава);
- регулярное повышение квалификации персонала;

В России требования к персоналу туристской фирмы должны быть приведены в утвержденных руководителем должностных инструкциях или иных документах, определяющих обязанности сотрудника.

Оценка результатов деятельности нужна для корректировки системы оплаты труда и материальных вознаграждений; служебных перемещений и нематериальных поощрений и льгот. Управление движением и развитием персонала любой организации, в том числе сервисной и туристской, начинается с проведения процедуры оценки (или аттестации) персонала и анализа полученных данных. Именно эти материалы являются исходными для разработки в дальнейшем программы продвижения и развития сотрудников компании.

Аттестация персонала – это кадровые мероприятия, признанные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации – не контроль исполнения (хотя это тоже важно), а выявление резервов повышения профессионального уровня работника.

Аттестация персонала включает две составные части: оценка труда и оценка персонала. Оценка труда направлена на сопоставление содержания, качества и объема фактического труда с планируемым результатом труда, который представлен в технологических картах, планах и программах работы организации. Оценка труда дает возможность оценить количество, качество и интенсивность труда. Оценка персонала позволяет изучить степень подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей для оценки перспектив роста.

В большинстве организаций оценка и аттестация организуется ежегодно, а в отдельных компаниях (особенно если они применяют упрощенные процедуры оценки) – каждые полгода. Оценка персонала, как все другие направления кадровой работы, как правило, регламентируется сформированными или подразумеваемыми принципами кадровой политики, существующими в организации. Непосредственно оценка персонала «Все включено» включает в себя три временные составляющие, описывающие, соответственно: зону современного состояния, зону ближайшего действия и зону стратегического развития.

1. Оценка актуальной готовности кандидата к данной деятельности;
2. Выработка персональных рекомендаций. (Описываются рекомендации по индивидуальному развитию (виды обучения, коррекции))
3. Прогноз индивидуального развития (Оценивается потенциал сотрудника и просчитывается «зона стратегического развития»).

Рассмотрим этапы формы аттестации в туристической фирме «Все включено». Аттестация включает следующие стадии:

- подготовка непосредственно аттестация и поведение итогов.
- разработку принципов и методики проведения аттестации;
- издание нормативных документов по подготовке и проведению аттестации (приказ, список аттестационной комиссии, методика проведения аттестации, план проведения аттестации, программа подготовки руководителей, инструкция по хранению персональной информации);
- подготовку специальной программы по подготовке к проведению аттестационных мероприятий (при проведении аттестации в первый раз по новой методике);
- подготовку материалов аттестации (бланки, формы и т.д.);
- аттестуемые и руководители самостоятельно (по разработанной кадровой службой структуре) готовят отчеты;
- анализируются результаты;

- проводятся заседания аттестационной комиссии;
- анализ кадровой информации, ввод и организация использования персональной информации;
- подготовка рекомендаций по работе с персоналом;
- утверждение результатов информации.

В турфирме процесс оценки персонала начинается с самых главных специалистов. Оценка профессионального уровня сотрудников является предварительным этапом перед вводом в действие программ по обучению, мотивации, развитию персонала. В туристической фирме «Все включено» издается корпоративный журнал, в котором знакомят сотрудников с тем, как будет проходить оценка. Для оценки персонала составляются компьютерные профессиональные тесты.

Кроме традиционных форм материального стимулирования сотрудников применяются и некоторые менее традиционные формы. Администрация компании с целью повысить сплоченность коллектива, а также заинтересовать сотрудников в высоких показателях работы, за счет прибыли приобретает для своих сотрудников билеты на концерты известных эстрадных, оперных и других артистов.

Также администрация компании своим сотрудникам оплачивает транспортные расходы, а руководителям департаментов предоставляет собственные автомобили. Администрация компании не забывает и о важных как личных (рождение ребенка, день рождения сотрудников), так и общих праздниках (Новый год, 8 Марта, 23 февраля и др.). Сотрудники ценят не только материальную сторону этих мероприятий, но и внимание администрации к личности каждого, а также возможность в неформальной обстановке пообщаться с коллегами.

Таким образом, руководство компании «Все включено» сочетает вместе экономические стимулы с эффективной социальной политикой.

Опыт развития малого и среднего бизнеса, как в России, так и за рубежом, показал, что эффективность системы человеческих взаимоотношений в процессе труда является мощным резервом повышения производительности, увеличения общей эффективности производства и сбыта.

Именно поэтому основной проблемой современного управления персоналом в туристической фирме «Все включено» является социально-психологическая проблема.

*А.М. Лукин,
Научный руководитель: Е.М. Попова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН

Пластиковые окна появились на рынке достаточно давно. Материал, из которого они изготавливаются, - поливинилхлорид (ПВХ) - является одним из самых ранних искусственных материалов. История появления пластиковых окон включает в себя три важнейших этапа:

1. Открытие поливинилхлорида,
2. Адаптация ПВХ для применения в промышленности
3. Массовое производство ПВХ конструкций.

ПВХ был изобретен в 1835 году, благодаря стараниям французского химика Анри Реньо. Как и множество великих открытий ПВХ был открыт случайно. Реньо проводил эксперименты с раствором винилхлорида, и обнаружил, что из раствора под действием времени образуется белый порошок. Химик не смог найти применения новому открытию и не придавал этому явлению большого значения. Однако спустя почти 40 лет побочный продукт винилхлорида был исследован более внимательно, и результаты исследования произвели фурор в промышленности. Несмотря на это, до реального использования в промышленности так и не дошло, эксперименты продолжались вплоть до начала первой мировой войны. В 1913 году был выдан первый патент на производство продукта полимеризации винилхлорида – ПВХ. Немецкий ученый Фриц Клатт предложил использовать ПВХ в отраслях требующих прочного и безопасного материала, более надежного, чем дерево и трудновоспламеняемого. Однако с началом первой мировой войны исследования ПВХ и его производство было остановлено на несколько лет.

С тех пор именно Франца Клатта считают основоположником производства ПВХ в промышленных объемах.

В начале 50-х годов сначала в Европе, а затем и в США началось использование ПВХ в качестве материала для оконных рам. Один из первых немецких патентов на оконные рамы из ПВХ датируется 1952 годом. В 1959 году были оборудованы квартиры с окнами из твердого, модифицированного поливинилхлорида. Через несколько лет рамы из ПВХ-профилей стали находить массовое применение. В нашей стране они появились лишь в середине 90х годов прошлого века.

Если первые окна изготавливались только из импортного ПВХ-профиля, то сегодня на рынке уже присутствуют изделия

отечественных производителей. Некоторые Российские фирмы используют профиль, изготовленный на московских предприятиях, работающих по лицензии Weltplast и Proplex.

Оценивая качество отечественного ПВХ – профиля, специалисты не высказали единого мнения. Некоторые считают, что в ближайшее время Российские производители не составят серьезной конкуренции германским и австрийским фирмам. Еще нет строгого контроля над качеством, не выдерживается до микрон геометрия изделий из ПВХ, из которых изготавливаются оконные конструкции. А это существенно влияет на герметичность окна. Нередки утверждения, что наши разработчики еще не добились долговременной стабильности цвета и глянцевого покрытия профиля. Гарантии, что цвет останется неизменным в течение 15 лет, как это делает фирма “REHAU” (Германия), на отечественный профиль пока никто не дает.

Другая точка зрения сводится к тому, что только отечественные заводы выпускают профиль, идеально адаптированный к нашим климатическим условиям.

Но все специалисты сходятся во мнении, что будущее за отечественным производителем. Таможенные пошлины, транспортные расходы существенно удорожают импорт. Как только на наших заводах появятся необходимый опыт, оборудование и отладится система контроля, доля импорта значительно сократится. Сегодня же большинство Российских фирм работают либо на импортных профилях, либо комбинируют отечественный и импортный профиль. Это позволяет без потери качества удешевить конструкцию.

Систематическая работа, как над сырьем, так и над машинами (экструдерами) сопровождали быстрое развитие окон из ПВХ. Важнейшей целью работ было достижение как минимум того же срока службы, какой был известен у деревянных окон, а по возможности, превышение его а так же добиться максимальных значений по тепло и звукоизоляции. Наряду с функциональными свойствами в центре внимания была экология, атмосферостойкость, легкость в уходе, и возможность изготовления окон различных форм. Беспроблемное производство профилей и гарантия их высоких эксплуатационных качеств была достигнута с помощью стабилизаторов и оксида титана (наряду с иными добавками) [1].

Важнейшим этапом в завоевании пластиковыми окнами мирового рынка стали научные исследования, которые были призваны доказать экологичность этого материала. Результат - усовершенствование производства, из которого постепенно исчезли использовавшиеся в качестве катализаторов тяжелые металлы, а также свинец, который добавляли в пластик для придания ему безупречной

белизны. Сегодня большинство производителей для этих целей применяют безопасные для здоровья цинк и кальций [1].

Оконные ПВХ-профили поставляются к нам в основном, из Европы. Лидерство же, несомненно, остается за Германией. Немцам принадлежит до 90 процентов российского рынка окон ПВХ (производители - Actual, Aluplast, ARreK, Brugmann, Gealan, КВЕ, Knipping, Plustek, Rehau, Roplasto, Schuco, Thyssen, Trocal, Veka и другие). Фурнитура и прочие комплектующие также приходят в основном из Германии (Aubi, Rota, Siegenia, Winkhaus).

Окна из ПВХ изготавливаются из полых многокамерных пластиковых профилей. В одной из камер находится армирующий металлический профиль (именно из-за него пластиковые окна иногда называют металлопластиковыми). В наиболее распространенных в наше время конструкциях имеются 3 камеры и более. Внешние стенки профиля имеют толщину $3\pm 0,2$ мм. Воздушные камеры профилей повышают теплоизоляцию всей конструкции, а их количество, размер и расположение определяются точными расчетами конструктора [2].

У каждой камеры оконного профиля имеется своя специфическая функция: это может быть отвод воды, увеличение жесткости или увеличение сопротивления теплопередаче. Кроме камер в профиле имеются наружная система пазов, в которые устанавливается штапик, удерживающий стеклопакет, и крепится фурнитура, служащая для открывания-закрывания створок окна.

Основная и самая крупная камера служит для установки армирующего профиля. Этот металлический вкладыш предохраняет всю конструкцию от термических и механических деформаций, возникающих в связи с пониженным модулем упругости ПВХ. Цветной профиль оснащен усилительным вкладышем всегда, в обязательном порядке, а белый в тех случаях, когда деталь рамы, импост или створка имеют длину более 700 – 800 мм. Сечение армирующего профиля и толщина стенок рассчитывается из соображений статики.

Сечение армирования может быть различно - типа швеллера, квадрата или бруска. Толщина стенок тоже однозначно не определена, каждый из производителей профиля рекомендует свои параметры. Изготавливается армирующий профиль в большинстве случаев из оцинкованной стали, а крепится винтами.

Отвод воды, затекающей в фальц стеклопакета или рамы в непогоду, а особенно при оставленном открытым окне, потребовал создания целой системы дренажных отводов в профилях рамы и створок. Предназначенные для отвода воды отверстия также служат для сглаживания перепадов давления. Дренажные отверстия дают возможность воде стечь в дренажную камеру, не попадая в основную, где

расположен армирующий профиль, а из дренажной - непосредственно на улицу [2].

Качество оконных конструкций в очень большой степени зависит от фурнитуры. Она определяет герметичность, нормальное открывание и закрывание окна, возможность фиксирования открытой створки под разным углом.

Именно благодаря хорошей фурнитуре пластиковые окна могут обеспечить нормальную вентиляцию помещения. Створка окна будет приоткрыта на несколько миллиметров, но воздух может проходить, что обеспечит достаточную вентиляцию. “Детские” замки на оконной раме дадут гарантию родителям, что их ребенок не сможет открыть окно, замок может быть встроен в ручку и закрываться на ключ.

Поскольку требования, выдвигаемые, в отношении пластиковых окон постоянно растут, необходимо развивать конструктивные решения и совершенствовать используемые материалы. Есть и инновационные шаги в этой области. Например, чтобы придать внешнему виду окна оригинальную выразительность, специалисты применяют ламинацию – приём, при помощи которого можно декорировать своё жилище с учетом самых современных тенденций дизайнерского искусства. При помощи ламинации оконного профиля можно, со всей точностью воспроизвести оттенки и структуру древесины: при этом обеспечивается полная визуализация натурального дерева, точно имитирующая расположение волокон. Помимо имитации деревянных поверхностей, применяют пленку самых разных цветов и фактур [4].

Цветное пластиковое окно, прошедшее процесс ламинации, стойко переносит температурные колебания в диапазоне от -80°C до $+130^{\circ}\text{C}$, оно исключительно стойко к солнечному излучению, к тому же имеет гораздо больший срок службы, чем не ламинированные окна [24].

Еще один вид инновации – энергосберегающие окна, полученные методом магнетронного напыления на стекло слоя металлов (преимущественно серебра) с системой просветляющих покрытий различных окислов. Такое покрытие стекла беспрепятственно пропускает в помещение солнечное излучение, которое нагревает помещение, но отражает внутрь здания длинноволновое (инфракрасное) излучение, исходящее от нагретых предметов и нагревательных приборов, исключая лучевые потери тепла, отражая обратно в помещение свыше 90% тепловой энергии [5].

За отопительный сезон энергосберегающее окно средних размеров позволяет сохранить такое количество тепла, получение которого требует сжигания 120 кг жидкого топлива [3].

Производители ПВХ-окон предлагают все новые конструктивные решения по повышению качества материалов, технологии изготовления и снижения цен на готовый продукт. Так, к

примеру, фирмой RENAУ, уже выпускается профиль, который предусматривает возможность естественной вентиляции помещения без потери тепла.

Таким образом, пластиковые окна прочно завоевали рынок строительных материалов и довольно быстро вытесняют окна из дерева. Благодаря развитию технологий и появлению новых материалов и комплектующих появляются новые виды профилей и коконных систем, способные удовлетворить различные потребительские предпочтения.

*О. М. Маликова,
Научный руководитель: Е. М. Попова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ТОВАРОВ

Электробытовая техника стала незаменимым помощником в деятельности человека. Применение в быту электрических приборов и машин, наряду с широким развитием сети коммунально-бытового обслуживания, позволяет значительно сократить время выполнения домашних работ и существенно облегчить их.

Согласно мнению экспертов, Россия формально стоит на четвертом месте по потреблению бытовой электротехники и радиоэлектроники в Европе. Место России на мировом рынке бытовой электротехники и радиоэлектроники соответствует ее современному экономическому, потребительскому и промышленному потенциалу, что ставит страну в число периферийных рынков с весьма ограниченными возможностями для значительного дальнейшего роста [1].

В России в настоящее время выпускается почти вся номенклатура бытовой электротехники и радиоэлектроники, однако преимущественно производство представляет собой лишь сборку изделия из импортируемых комплектующих [2].

Формально основная часть потребляемых в России холодильников, стиральных машин, телевизоров, электрических чайников, газовых и электроплит производится в настоящее время отечественными предприятиями (и доля их растет). Однако большинство заводов принадлежит иностранным компаниям или осуществляет для них контрактное производство определенных моделей. Российских торговых марок осталось на рынке крайне немного, и они постепенно исчезают, отчасти замещаясь импортным предложением.

На рынке бытовой техники и электроники наблюдается тенденция увеличения количества западных предприятий, работающих на территории России. Это приводит к уменьшению импортируемой техники, т.к. она будет производиться на территории России, но под западным брэндом и на предприятии, принадлежащем зарубежным производителям. Доля таких предприятий со временем будет увеличиваться [1,4].

Основными производителями техники, покупаемой россиянами, являются Китай, Республика Корея, Германия, Украина и Белоруссия. Около 70% рынка бытовой техники и электроники составляет импортная продукция. На долю российских производителей приходится около 30% электробытовых товаров (рис.1) [4].

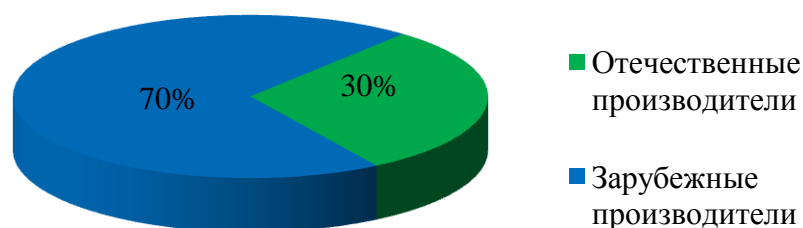


Рис.1. Доли производителей электробытовых товаров на российском рынке

На сегодняшний день рынок электробытовых товаров отличается большим объемом спроса и покупательной способностью. На российском рынке представлены товары всех известных марок производителей: BOSCH, GORENJE, WHIRLPOOL, SIEMENS, INDESIT, PHILIPS, TEFAL, MOULINEX, SAMSUNG, BRAUN, STINOL, ARISTON и другие [1].

Потребление электробытовых товаров колеблется в зависимости от национальных тенденций, экономической ситуации. В целом, рынок электробытовых товаров является сформировавшимся, хотя и имеет некоторые национальные особенности.

В настоящее время промышленностью выпускается достаточно широкий ассортимент бытовых электротоваров. В последние годы устройство электробытовых товаров претерпевает существенные изменения благодаря широкому внедрению микроэлектроники. В производстве электробытовых товаров все шире применяются линии автоматической сборки с помощью мини-роботов. Расширяется производство товаров с повышенными функциональными возможностями. Непрерывно совершенствуется ассортимент в направлении повышения их качества,

увеличения продолжительности действия. Большое внимание уделяется дизайну электробытовых товаров, выпуску изделий, соответствующих современным направлениям моды [5].

Российские производители электробытовых товаров пока не могут наравне конкурировать с импортными производителями. Одной из причин такого отставания России от зарубежных стран явилось отсутствие специализированных предприятий по выпуску бытовых электротоваров [2].

Отставание отечественной бытовой электротехники не только по техническим параметрам, но и по другим потребительским свойствам от лучших мировых образцов настолько велико, а экономические условия развития страны так сложны, что достичь мирового технико-экономического уровня в ближайшее время не представляется возможным. В России работает более 1500 предприятий, выпускающих продукцию электротехнического профиля, в том числе и бытового назначения. Электротехническую промышленность относят к тем видам производственной деятельности, где эффективно не только крупное специализированное производство, но и предпринимательство в целом.

В городах и населенных пунктах России функционирует более 80 заводов, на которых производятся низковольтная аппаратура, светильники, источники света, вторичные источники электрического тока. В большинстве периодических экономических изданий, статистических справочниках показатели рынка и индустрии электротехники для потребителя характеризуются как «переменные» [4].

Характеризуя технический уровень развития бытового электроприборостроения, можно выделить следующие направления и тенденции:

1) развитие производства принципиально новых видов бытовых товаров, т. е. товаров с узкофункциональным назначением, предъявляющим особые требования к конкретным характеристикам изделия, например, подушка с охлаждаемой поверхностью; электронагреватель для зеркал в помещениях с высокой влажностью; ионный электрический фильтр для воды;

2) введение на рынок нетрадиционных, ранее неизвестных для населения определенного сегмента машин и приборов, например, электрораклетница, электрическое фондю, электройогуртница, «топан-мобиль» и др.;

3) наиболее популярное у большинства производителей направление — повышение технического уровня, совершенствование потребительских свойств традиционных бытовых электроприборов.

В сфере мелкой бытовой техники рост спроса на товары Personalcare (персонального ухода) и кухонные приборы превышает

рост спроса на утюги и пылесосы. Показатель распространения (penetrationrate) этих устройств выше, чем у кофеварок или кухонных комбайнов, поэтому спрос на утюги и пылесосы растет медленнее. Их покупка - это, в основном, приобретение нового прибора взамен устаревшего или просто надоевшего [4,5].

Большой долей отечественных марок на рынке крупной бытовой техники могут похвастаться холодильники и кухонные плиты. Доля российских брендов на рынке холодильников составляет около 70%, а в сегменте кухонных плит - около 50%.

В то же время, новые и необычные для российского потребителя товары (например, электрические зубные щетки) могут похвастаться лишь взрывным ростом спроса (измеряемого сотнями процентов), а вовсе не большим объемом рынка. Российские массовые потребители пока не готовы платить \$40-50 за интересный прибор, не являющийся предметом первой необходимости [1].

Другой интересной тенденцией на рынке мелкой техники стало снижение средней розничной цены на кухонные приборы. Оно обусловлено ростом спроса на малоизвестные отечественные и импортные марки, привлекательные с точки зрения их стоимости и дизайна [2].

Самыми покупаемыми товарами из категории мелкой бытовой техники все еще остаются утюги, пылесосы и электрические чайники.

Основным местом покупки бытовой техники являются магазины, которые входят в известные специализированные торговые сети. Там совершают покупки 54% россиян. В их число входят жители крупных городов, люди трудоспособного возраста с образованием не ниже среднего и высоким уровнем дохода. 16% россиян приобретают технику в небольших специализированных магазинах. Крупные специализированные торговые комплексы, ярмарки и радио рынки популярны у 8% россиян. 8% - в специализированном отделе, секции супермаркета или гипермаркета, 6% - в специализированном отделе универмага или торгового дома, 1% россиян приобретают технику через интернет, по телефону или по каталогу (рис. 2) [1].

Определяющим критерием при выборе места покупки бытовой техники для 40 % россиян является низкий уровень цен. Широкий ассортимент товара важен для 33% покупателей. Для 32% покупателей - качество товаров, удобство месторасположения – для 27%, наличие распродаж, скидок - для 22%.

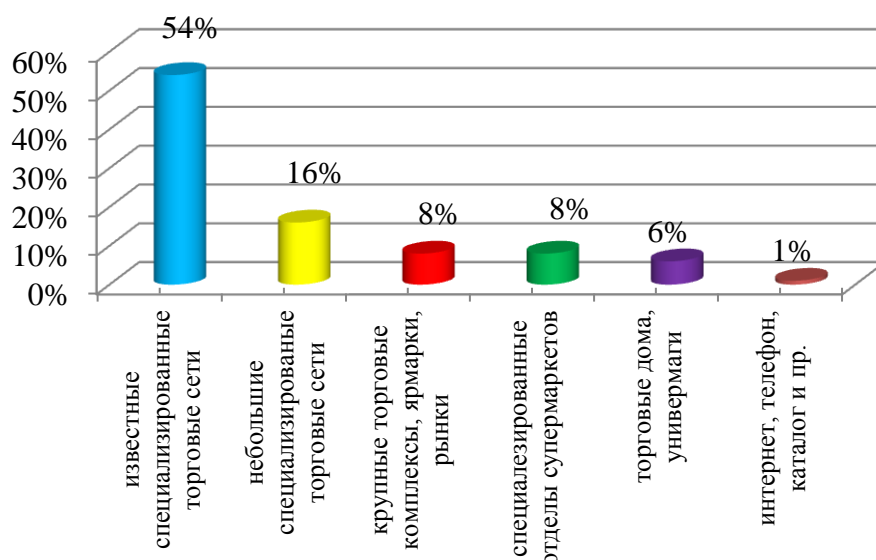


Рис.2 Основные места покупки бытовой техники и электроники.

Социально-демографический профиль категорий населения, принимающих в семье решения о покупке бытовой техники, зависит от различных факторов, характеризующих выбирающего, и, прежде всего, от пола, возраста и занятости. Чаще всего принятие решения о покупке остается за работающим членом семьи в возрасте 35-44 лет [1].

В зависимости от типа населенного пункта и социально-демографических характеристик потребителей, выделяются определенные характеристики при выборе мест покупки бытовой техники. Для жителей небольших городов наиболее важны качество товаров и отсутствие подделок, а для жителей крупных мегаполисов более важным фактором является наличие дисконтной карты данного магазина и удобство выкладки товара.

Таким образом, обзор состояния мирового и отечественного рынков электробытовых товаров показал, что российский рынок специфический, имеет свою структуру предложения и потребления, особенности потребительских предпочтений. В целом, это динамически развивающийся рынок, перспективный как для отечественного производителя, так и для зарубежного.

Библиографический список:

1. Обзор рынка электрических чайников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru>
2. Осторожно, чайник! / Ростест - Москва [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rostest.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

4. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://help-computers.ru>

5. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.irecommend.ru/>

*Ю. С. Рожкова,
научный руководитель: В. Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЙОГУРТОВ

Йогурт относится к числу очень древних молочных продуктов, полезных для здоровья. Ему уже более тысячи лет. О нем ходит множество легенд. Одна из них рассказывает о том, как ангел раскрыл Аврааму секрет приготовления этого чудесного кушанья.

Слово «йогурт» - турецкое (тур - уоğurt), и означает «сгущенный». Скифы и родственные им кочевые народы издавна перевозили молоко в бурдюках на спинах коней и ослов. Из воздуха и шерсти в продукт попадали бактерии, на жаре происходило брожение, а постоянная тряска довершала дело, превращая молоко в густой кислый напиток, который долго не портился и при этом сохранял все полезные свойства.

Первым о нём сообщил Плиний Старший в своей «Естественной истории»: «Скифы умеют сгущать молоко, превращая его в кислый и весьма вкусный напиток». Для питья этот напиток разбавляли водой, а для еды подсушивали, получая что-то вроде творога. Родина йогурта - Центральная Азия.

По одной из версий, первыми, кто стал изготавливать продукт, напоминающий йогурт, были древние фракийцы. Они разводили овец и заметили, что прокисшее молоко сохраняется дольше, чем свежее, и стали смешивать свежее с закваской из прокисшего молока, тем самым получив первый йогурт.

По другой версии, первыми были древние болгары. Сначала они изготавливали напиток *кумыс* из лошадиного молока. Впоследствии, когда они осели на Балканском полуострове и создали Первое болгарское царство, они стали разводить овец и изготавливать йогурт из овечьего молока.

В Европе некоторую известность йогурт приобрёл в связи с болезнью живота короля Людовика XI. Король никак не мог излечиться, и ему помог некий врач из Константинополя, который принёс ему балканский йогурт. Будучи признательным, французский король распространил информацию о еде, спасшей ему жизнь.

Микрофлору болгарского йогурта впервые изучил болгарский студент медицины Стамен Григоров, на кафедре проф. Массол в Университете Женева. В 1905 г. он описал её как состоящую из одной палочковидной и одной сферической молочнокислой бактерии.

В 1907 году палочковидную бактерию назвали *Lactobacillus bulgaricus* в честь Болгарии, в которой она была впервые открыта и использована, а сферическую - *Streptococcus thermophilus*.

И. И. Мечников первый оценил значимость открытия, которое сделал Григоров, и как директор Института Пастёра пригласил его в Париж, чтобы провести лекцию на тему своего открытия перед всеми ведущими микробиологами того времени. Исследуя вопросы старения и собрав данные по 36 странам, Мечников установил, что самое большое количество «столетников» - в Болгарии - 4 на 1000 человек. Так как он изучал кишечную флору, он связал это с болгарским йогуртом (в Болгарии его также называют *кисело мляко* - «кислое молоко»). В своих трудах он стал представлять широкой общественности полезность болгарского йогурта. До конца своей жизни (умер от инфаркта миокарда в возрасте 71 года) Мечников ежедневно употреблял не только молочнокислые продукты, но даже чистые культуры болгарской палочки.

Первое научное исследование функциональных свойств болгарской палочки и кислого молока проведено в России в 1907 году.

В настоящее время йогурты, особенно питьевые, пользуются спросом потребителей.

*Д. А. Томских,
Научный руководитель: Н. Е. Петрова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

УПАКОВКА КАК РЕКЛАМНОЕ СРЕДСТВО

Одним из эффективных рекламных средств, способных привлечь внимание потребителя и обеспечить узнаваемость товара, является упаковка. Маркетинговые исследования показывают, что каждый житель страны ежегодно совершает около двух тысяч покупок. При этом 80% товаров продается в упаковке. И для рекламирования своей продукции, своего имиджа промышленные предприятия должны активно использовать упаковку.

В магазинах случается так, что единственной доступной для покупателя информацией может быть та, которую предоставляет ему сам продукт, а точнее его упаковка. Поэтому очень важно, чтобы и упаковка, и рекламная кампания представляли покупателю

одинаковую информацию. Если же между ними будет значительная разница, может оказаться, что высокие затраты на рекламу были потрачены зря.

Известно, что в супермаркетах большая часть продаж осуществляется благодаря импульсным покупкам. При этом покупатель в последний момент может изменить свое предпочтение «своей» торговой марке. Ведь большинство покупателей открыты для новых идей, воздействия рекламы и привлекательности многочисленных упаковок. Соединение этих факторов в единую стратегию может определить ее успех. Совместно на упаковке и в рекламных материалах должны быть использованы такие визуальные элементы, как лозунги, товарные знаки, девизы, логотипы, или символы, цвета, рисунки. Один из наиболее очевидных способов получения объединенных усилий – размещение на рекламах изображения упаковки. Это требует определенной гибкости дизайнера упаковки. На печатной или телевизионной рекламе упаковка должна выглядеть так же хорошо, как и на витринах магазинов.

При исследовании психологической эффективности определяется степень узнаваемости рекламы, степень привлечения внимания покупателей, ассоциативные характеристики.

Для проведения исследования выбрана упаковка для молока «Веселый молочник» компании «Вим-Биль-Данн» - крупнейшим производителем и новатором в изготовлении молочных продуктов (в портфеле компании более 110 типов молочных продуктов), а также потребителем упаковки **Tetra Brik® Aseptic Tetra Pak**.

При проведении исследования использована модель психологической эффективности, которая отражает такие особенности, как имя, слово, образ, композиция. Эффективность психологического воздействия рекламы, используемой компанией характеризуется числом охвата потребителей, впечатление которых остались в памяти человека с помощью привлечения внимания.

Упаковка для молока «Веселый молочник» компании «Вим-Биль-Данн» - **Tetra Brik® Aseptic Tetra Pak**. Упаковка красного цвета. Красный цвет волнует и тревожит, сначала заставляет активно двигаться, но вскоре утомляет. Красный цвет настраивает на решительность, способен вызвать у человека сильное желание совершить тот или иной поступок, побудить к немедленному действию. Никакой другой цвет не способен так быстро привлечь в себе внимание. Он идеален для выделения продукта как объекта спонтанного выбора. Стоит отметить, что чрезмерное использование красного цвета способно вызвать агрессивность и даже раздражение предметом рекламы.

Для того, чтобы снизить агрессивность данного цвета используется его сочетание с белым и голубым. На красном фоне сделана

большая вставка белого цвета, на которой изображен рисунок Веселого молочника, жирность молока обозначена белыми буквами на голубом фоне. Наименование продукта и фирмы изображено на красном фоне белыми буквами. Слово «Молоко» расположено крупными буквами вертикально, что придает позитивное восприятие, связанное со стремительным восхождением, улучшением. Возникает ассоциация с идиомой «карабкаться наверх». Словосочетание «Веселый молочник» дано вверху упаковки письменным шрифтом, напоминающим школьный почерк. Использование такого шрифта позволяет возникнуть ассоциации «о полезности молока для школьников, а значит и для меня». Изображение Веселого молочника узнаваемо, так как данный образ используется и другими рекламными средствами, в частности, реклама по телевидению. Если бы при изображении были использованы только три цвета - белый, красный и голубой, изображение бы получилось холодным. В данном случае используется элемент зеленого цвета (шейный платок у молочника), что придает завершенность образу.

Особое значение при оформлении упаковки должно придаваться информационной функции маркировки, обеспечивающей потребителя комплексом необходимой ему товарной информации.

Место нанесения маркировки для упаковки Tetra Brik® Aseptic Tetra Pak является одна из боковых стенок тары.

И как вывод, можно сказать, что одной из главных заповедей рекламы была и остается «не навреди». Работая с цветом и символами, нужно проявлять особую осторожность. Для того, чтобы упаковка стала эффективным средством рекламы или частью бренда необходимо исследовать предпочтения целевых групп потребителей. Помимо этого, упаковка как средство рекламы будет эффективна, если она подкреплена другими носителями рекламы. Красочно оформленная маркировка, поясняющие тексты, применение общепринятых символов вызывают у потребителя положительные эмоции и служат важной мотивацией для принятия решения о покупке.

СЕКЦИЯ 5 «ИННОВАЦИИ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

*С. А. Верхотурова,
Научный руководитель: Ю. Е. Мальцева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ДОЛГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственный долг играет существенную и многогранную роль в макроэкономической системе любого государства. Это объясняется тем, что отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения государственного долга оказывают значительное влияние на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата, структуру потребления и развития международного сотрудничества государств.

Причиной возникновения государственного долга является проводимая государством политика, которая не обеспечивает сбалансированность доходов и расходов государства. Вместе с тем в мире нет ни одного государства, которое в те или иные периоды своей истории не сталкивалось бы с проблемой государственного долга. Государственный долг является неотъемлемой частью большинства финансовых систем государств мира. Мировая практика свидетельствует о широком использовании государством заемной политики для финансирования расходов бюджета. Таким образом, государственный долг - это нормальное явление в финансовом хозяйстве каждого цивилизованного государства.

Государственный долг Российской Федерации в соответствии с Бюджетным кодексом РФ может существовать в форме:

- кредитных соглашений и договоров, заключенных от имени Российской Федерации с кредитными организациями, иностранными государствами и международными финансовыми организациями;
- государственных займов, осуществленных путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации;
- договоров и соглашений о получении Российской Федерацией бюджетных кредитов из бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации;
- государственные ценные бумаги, выпускаемые от имени Российской Федерации;
- договоров о предоставлении Российской Федерацией государственных гарантий;

- соглашений и договоров, в том числе международных, заключенных от имени Российской Федерации, о пролонгации и реструктуризации долговых обязательств прошлых лет. [2,29]

Государственный долг Российской Федерации, расходы на обслуживание государственного долга Российской Федерации:

1) Объем государственного долга Российской Федерации увеличился с 11,8 % ВВП в 2010 году до 18 % ВВП в 2013 году;

2) Увеличение государственного долга произошло в основном за счет роста государственного внутреннего долга с 3 726,7 млрд. рублей в 2010 году до 8 826,3 млрд. рублей (14,2 % ВВП) в 2013 году;

3) С ростом объемов государственного долга увеличились бюджетные ассигнования на его обслуживание (процентные расходы) с 0,6 % ВВП в 2010 году до 0,97 % ВВП в 2013 году, объем процентных расходов в 2013 году будет больше в 2,1 раза, чем в 2010 году;

4) Бюджетные ассигнования на обслуживание государственного внутреннего долга в 2013 году по сравнению с 2010 годом увеличились в 2,5 раза;

5) Объем консолидированного внешнего долга Российской Федерации (перед нерезидентами) на 1 июля 2010 года составил 456,1 млрд. долларов США (31,7 % ВВП), в 2009 году и I квартале 2010 года указанный долг превышал объем международных резервов Российской Федерации. По состоянию на 1 июля 2010 года указанный долг стал меньше на 5,1 млрд. долларов США объема международных резервов Российской Федерации.

В соответствии с Основными направлениями долговой политики Российской Федерации на 2011-2013 годы, одобренными Правительством Российской Федерации 23 сентября 2010 года, государственная политика в области государственного долга Российской Федерации будет направлена на обеспечение безусловного исполнения бюджетных обязательств, развитие эффективного рынка государственных ценных бумаг и минимизацию стоимости государственных заимствований, создание условий для осуществления корпоративных заимствований.

Согласно законопроекту в 2011 - 2013 годах в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета предусматривается осуществлять значительные заимствования на внутреннем финансовом рынке.

Всего за 2011-2013 годы предусматривается общее привлечение средств от размещения государственных ценных бумаг Российской Федерации, номинированных в валюте Российской Федерации, в объеме 4 330,5 млрд. рублей. Государственный долг Российской Федерации при этом увеличится с 11,8 % ВВП в 2010 году до 18 % ВВП в 2013 году.

Таблица 1

Динамика объема и структуры государственного долга
Российской Федерации в 2010-2013 г.

№ п/п	Показатели	На 1 января 2010 года	На 1 января 2011 года	На 1 января 2012 года	На 1 января 2013 г	На 1 января 2014 г	Изменение 2013 г. к 2010 г.
	Государственный долг Российской Федерации, млрд. рублей	3233,1	5316,7	6844,7	8976,8	11170,3	5853,6
	% к ВВП	8,3	11,8	13,6	16	18	
	Государственный внутренний долг, млрд. руб.	2094,7	3726,7	5148,4	6976,4	8826,3	5099,6
	% к ВВП	5,4	8,3	10,2	12,5	+14,2	
	Государственный внешний долг, млрд. руб.	1138,4	1590,0	1696,3	2000,4	2344,4	754,0
	% к ВВП	2,9	3,5	3,4	3,5	3,8	

Анализ динамики показывает, что государственный долг увеличился за 2011 - 2013 годы в 2,1 раза. Увеличение государственного долга произошло в основном за счет роста государственного внутреннего долга. Он увеличился в 2,4 раза в 2013 году по сравнению с 2010 годом, или с 8,3 % ВВП в 2010 году до 14,2 % ВВП в 2013 году. Доля государственного внутреннего долга в совокупном объеме государственного долга в 2013 году составила 79,0 %. В общем можно сказать, что положение нашей страны сложно, но не безнадежно. Достигнуты высокие объемы сальдо торгового баланса, что позволяло поддерживать относительную стабильность на валютном рынке и производить необходимые платежи по обслуживанию внешнего долга даже при отсутствии внешних займов. Но все равно вопрос государственного долга и бюджетного дефицита, хотя и в меньшей степени, остается открытым, он требует решения и стабильного оживления экономики не на короткий период, а куда более длительный.

Библиографический список:

- 1) Бюджетный кодекс Российской Федерации. Официальный текст с изменениями и дополнениями на 1 ноября 2012 года. - М.: Эксмо, 2012
- 2) Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>

*Н. Н. Карпова,
Научный руководитель: Т. А. Мелихова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОЧИКОЙСКОГО РАЙОНА

Красночикойский район расположен в юго-западной части Забайкальского края, его площадь составляет 28.295 тыс. кв. км или 6.6 % от площади, занимаемой Забайкальским краем. Протяженность района по длине более 500 и по ширине 170 км. Он граничит с Петровск-Забайкальским, Хилокским, Улетовским и Кыринским районами, а южная его граница является государственной границей России с Монгольской Народной Республикой. Первым русским поселением на территории района является Красный Яр, ныне Красный Чикой, который возник в 1670 году.

В настоящее время район включает в себя 15 сельских поселений, межселенную территорию, в которых расположено 47 сел. Административным центром района является село Красный Чикой, в котором проживает 34 % населения района. Численность проживающего населения по состоянию на 01.01.2010 года составила 20361 человек или 1.84 % от населения Забайкальского края. Плотность населения района – 0,72 чел/кв. км. Основное население района – русские, 3.7 % - буряты, есть и другие национальности. Чикой относится к территориям так называемого ресурсного типа. На его территории имеются большие залежи каменного угля. Ресурсы месторождения оцениваются в 2.2 млрд. тонн, из них разведано 168.5 млн. тонн, более 100 лет ведется добыча золота. Его разведанные запасы в настоящее время составляют 11 тонн россыпного и 80 тонн рудного. Разведано 20 тонн вольфрама, 15 тонн олова, 600 кг цветного турмалина, а также имеется молибден, бериллий и ряд других металлов.

Стратегической целью социально-экономического развития муниципального района «Красночикойский район» является формирование эффективной экономической базы, обеспечивающей устойчивое развитие района, последовательное повышение качества жизни населения. Таким образом, эта цель включает в себя развитие всех сфер жизни, поэтому для достижения максимального эффекта

реализации комплексной программы необходима ее детализация путем определения стратегических целей и приоритетов в развитии района.

Исходя из этой цели, сформирован образ будущего муниципального района «Красночикойский район» Забайкальского края в 2020 году:

- Муниципальный район «Красночикойский район» – динамично развивающийся район Забайкальского края с развитой экономикой по видам хозяйственной деятельности;

- В муниципальном районе «Красночикойский район» созданы новые высокотехнологичные мощности в пищевой перерабатывающей промышленности (запуск двух технологических линий по переработке молока);

- Качество жизни населения муниципального района «Красночикойский район» характеризуется высоким уровнем доходов, потребления товаров и услуг, комфортностью проживания, развитой системой социального обеспечения, ростом рождаемости, улучшением демографической ситуации.

Для достижения указанной цели необходимо решить ряд стратегических задач, а именно:

- обеспечение роста инвестиционных вложений в экономику района;
- создание условий для организации новых предприятий промышленности, используя возможности местного запаса сырья и трудовых ресурсов;

- содействие развитию агропромышленного комплекса в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы;

- создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, увеличения его вклада в экономический рост;

- содействие развитию энергетического комплекса, транспортной инфраструктуры района для создания устойчивой основы функционирования экономики и социальной сферы;

- расширение межрегионального сотрудничества;

- сохранение и развитие культурного потенциала.

Развитие культурного потенциала Красночикойского района будет осуществляться, в том числе, и через создание национального парка, решение, о создании которого было принято в ходе общественных слушаний. В мае 2013 года в Москве состоялась коллегия министерства природных ресурсов и экологии с участием временно исполняющего обязанности губернатора Забайкальского края Константина Ильковского. На совещании были приняты все

необходимые решения, связанные с созданием национального парка. В соответствии с этими решениями национальный парк "Чикой" площадью 676 тысяч гектаров планируется создать в буферной зоне Байкальской территории. В рекреационную зону национального парка будут включены памятники природы — озеро Шебеты, Быстринский голец, Ламский городок, таежные озера и водопад на реке Мельничной, живописные горные реки, по которым можно совершать экскурсионные и спортивные туры.

*Н. В. Ким,
Научный руководитель: М. В. Намханова,
БФ СибУПК, г. Улан-Удэ, Россия*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОКЛАСТЕРА

Кардинальные преобразования в российском обществе, необходимость преодоления кризисных явлений в экономике требуют от региональных органов управления и хозяйствующих субъектов повышения эффективности управленческих технологий.

Кластерные концепции являются относительно новым подходом, рассматривающим проблемы взаимодействия хозяйствующих субъектов не на административной основе, а посредством согласования их рыночных интересов. Реализация кластерной политики позволит преобразовать объединения смежных производств в настоящие в эффективно функционирующие кластеры, которые могут стать основой для повышения конкурентоспособности всего региона, в том числе агропромышленного комплекса.

Стратегическое значение сферы АПК в национальной/региональной экономике страны определяется тем, что результатом сельскохозяйственной деятельности является не только продовольственное и промышленное сырье, но и ряд общественных благ – продовольственная безопасность страны, сохранение сельского образа жизни и культуры, социальный контроль над территориями, рекреационные услуги, содействие экологическому благополучию общества, сохранение и улучшение исторически освоенного ландшафта.

Отсюда актуальным становится рассмотрение путей и способов повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса региона за счет использования преимуществ кластерной формы организации.

Цель данной статьи – рассмотреть проблемы формирования и развития регионального агрокластера Республики Бурятия как основы повышения конкурентоспособности региона.

Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса Республики Бурятия определены программой «Развитие

агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия на 2009 – 2017 годы и на период до 2020 года» [1]. В качестве основных целей программы выделены следующие: обеспечение продовольственной безопасности, устойчивого конкурентоспособного развития АПК и достойного качества жизни сельского населения Бурятии.

Достижение данных целей представляет довольно сложную задачу, поскольку в настоящее время уровень проблем в сфере АПК республики – значителен. Первый блок проблем связан с низкой продуктивностью скота и урожайностью зерновых и кормовых культур, что является следствием малой доли племенного скота в общем поголовье, недостаточной обеспеченностью концентрированными и сочными кормами, низким уровнем использования гербицидов, протравителей семян, минеральных удобрений.

Важной проблемой, сдерживающей интенсивное развитие АПК, является высокий физический износ техники и оборудования. Та, по состоянию на 01.01.2012 г. степень износа основных фондов в сельском хозяйстве составила 62,0% [2]. В результате кардинальных изменений национальной экономики, непродуманного реформирования сельского хозяйства большинство сельхозпроизводителей и других субъектов сферы АПК имеют сложное финансовое положение. В течение всех лет реформ негативное влияние на результаты деятельности сельскохозяйственных организаций оказывает опережающий рост цен на приобретаемые сельскохозяйственными организациями материально-технические ресурсы.

Отсюда, несмотря на положительную динамику реализации мероприятий приоритетного национального проекта «Развитие АПК», сельскохозяйственным организациям недостаточно собственных средств для реализации инвестиционных проектов по приобретению современного оборудования, племенного скота, передовых технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Анализ внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов сельских территорий свидетельствует о том, что, несмотря на кризисные явления, АПК республики может в значительной степени обеспечить население продуктами питания, а промышленность сырьем необходимого качества. За 2010-2011 гг. объем производства продукции сельского хозяйства в Бурятии в действующих ценах возрос на 23,0 % [3].

Использование имеющегося потенциала АПК республики, успешное решение задач восстановления сельскохозяйственного производства, предприятий пищевой и перерабатывающей

промышленности, ускоренное развитие рыночной инфраструктуры возможно, на наш взгляд, путем активизации работ по внедрению кластерного подхода. Задача по их созданию и развитию становится важнейшим элементом реализации программных документов развития сельского хозяйства республики.

В сфере АПК Республики Бурятия в качестве функционирующего кластера можно привести альянс между потребительским обществом «Универсальная торговая база Буркоопсоюза» и ОАО «Совхоз Оёрский». Кооперативная организация в 2008 году построила в Джидинском районе республики цех по переработке молока, затраты на строительство составили 3,5 млн. руб. Производственные мощности цеха позволяют ежедневно производить до 5 тонн продукции шести наименований: сыр, брынза, молоко, сметана, творог, масло.

Основным поставщиком сырья стал старейший в Бурятии ОАО «Совхоз Оёрский». Возможности сбыта молока позволили сельхозпроизводителю увеличить поголовье молочной породы коров с 400 до 600 голов, приобрести новое итальянское оборудование, стабилизировать финансовое положение. Реализация произведенной продукции осуществляется не только в Джидинском, но и в других районах республики, г. Улан-Удэ.

Данные направления регионального развития агропромышленного комплекса позволят преобразовать объединение смежных производств в эффективно функционирующий кластер, который может стать основой для повышения конкурентоспособности республики.

Библиографический список

1. http://economy.buryatia.ru:8085/attached_documents/MSNPdocladnat_sproekt.htm/html.
2. Статистический ежегодник. 2012: Стат.сб./Бурятстат – Улан-Удэ, 2012. – С. 169.
3. Там же, с. 169.

*А. С. Климова,
Научный руководитель: Е. Б. Кибирева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

О ВОПРОСАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПО ИМПОРТНЫМ ТОВАРАМ

Для организаций, осуществляющих операции импорта большое значение имеет правильное определение стоимости ввозимых товаров и уплата таможенных платежей в связи с этим.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (Приказ МФ РФ от 09.06.2001

(с изменениями от 25.10.2010))при приобретении материально-производственных запасовформируется их фактическая себестоимость. При определении стоимости импортных товаров учитывают следующие виды расходов:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с контрактом иностранному поставщику;
- суммы, уплачиваемые организациям за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением импортных товаров;
- таможенные пошлины;
- невозмещаемые налоги, уплачиваемые в связи с приобретением импортных товаров;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены импортные товары;
- затраты по заготовке и доставке импортных товаров до места их использования, включая расходы по страхованию.

Суммы, подлежащие уплате иностранному поставщику, оговариваются при согласовании контракта. Суммы информационных, консультационных услуг согласовываются в отдельном договоре. Вознаграждения посреднику предусматривают оплату услуг таможенного брокера, декларанта и предусматривается в соответствующем договоре.

Порядок определения таможенных пошлин определен Таможенным кодексом (27 ноября 2009 г. N 17). При этом, исходя из видов ставок пошлин (адвалорная, специфическая, комбинированная)рассчитывается таможенная пошлина от стоимости ввозимых товаров в рублевом эквиваленте.

Аналогично рассчитывается таможенный сбор, уплачиваемый таможенному органу за таможенное оформление, таможенное сопровождение транспортных средств и таможенное хранение груза.

При импорте невозмещаемыми налогами является акциз. Сумма акциза зависит от величины таможенной стоимости, таможенной пошлины и ставки акциза (если ставка адвалорная).

Помимо акцизов, в соответствии с частью второй НК РФ (5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изменениями от 2 ноября 2013 года)) ввозимые импортные товары являются объектом налогообложения по налогу на добавленную стоимость. При этом учитывают таможенную стоимость, таможенную пошлину, сумму акциза. Сумма НДС не включается в фактическую себестоимость импортных товаров, но определяется и уплачивается в момент ввоза товаров.

Рассмотрим, каким образом определяется фактическая себестоимость импортных товаров по данным ООО «Тэй Во» (Чита). В соответствии с контрактом № МТВ - LYG от 25 сентября 2012 из Китая (Маньчжурия) в Читу поступил бульдозер для последующей

перепродажи. Поставщик товара - китайская фирма «Теньво». Контрактная стоимость данного товара составила 60 000 долларов США. Доставка осуществлялась одним автотранспортным средством, в соответствии с договором перевозки стоимость перевозки составила 70 000 рублей, в том числе 5 000 рублей по территории Китая (от г. Маньчжурия до п. Забайкальск).

В таможенную стоимость включаются все дополнительные расходы, понесенные на иностранной территории, поэтому 5 000 рублей как транспортные расходы, понесенные на территории Китая, добавились к контрактной стоимости товара.

Курс доллара, установленный ЦБ РФ на дату подачи таможенной декларации (и ее принятия таможенным органом) составил 30,0791 рублей.

В соответствии с действующим законодательством таможенная стоимость импортируемого товара была определена следующим образом:

$60\,000 * 31,0791 + 5\,000 = 1\,869\,746$ рублей. Нужно отметить, что таможенная стоимость определяется только в валюте РФ, т.е. в рублях.

Поскольку таможенная стоимость бульдозера составила 1 869 746 рублей - то есть более 1 200 000,00 руб., но не выше 2 500 000,00 руб., - таможенный сбор за их таможенное оформление составил 5 500 руб.

Бульдозер классифицируется по ТН ВЭД по коду 8429110090 согласно Таможенному тарифу ТС, и ставка таможенных пошлин по ним составляет 10 % от таможенной стоимости.

В ходе таможенного оформления таможенная стоимость была откорректирована и составила 2 081 944,3 руб.

Следовательно, сумма таможенной пошлины по товару составила:

$$2\,081\,944,3 \times 10\% = 208\,194,43 \text{ руб.}$$

В этом случае налоговая база по НДС составила:

$$2\,081\,944,3 + 208\,194,43 = 2\,290\,138,73 \text{ рубля.}$$

Сумма НДС, подлежащая уплате в связи с ввозом бульдозера, составила:

$$2\,290\,138,73 \text{ руб.} \times 18\% = 412\,224,97 \text{ руб.}$$

Таким образом, организации – импортеры при формировании фактической себестоимости импортных товаров должны хорошо знать таможенное законодательство, нормативную базу в области бухгалтерского учета и налогообложения для предотвращения ошибок при определении фактической себестоимости товаров, расчетах таможенных и налоговых платежей.

*С. А. Мельников,
Научный руководитель: Т.В. Сурикова,
ЗИП СибУПК, г. Чита*

ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В любой гостинице очень важной является организация обслуживания. Бытовое обслуживание направлено на удовлетворение потребностей гостей, возникших во время их проживания в гостинице. Система мер, обеспечивающих высокий уровень комфорта, удовлетворяющих разнообразные бытовые и хозяйственные запросы гостей, называется в гостиничном хозяйстве сервисом.

Сервис может быть очень разным – от быстрого и профессионального оформления службой приема до безупречной работы сантехнического оборудования. Каждое звено в этой цепи сервиса очень важно.

Услуга – это целесообразная трудовая деятельность, результат которой выражается в удовлетворении каких либо потребностей человека. Особенность услуги заключается в том, что она может быть представлена в вещной форме либо в процессе функционирования живого труда. По определению известного американского специалиста по маркетингу Ф. Котлера, услуга – это любое мероприятие или выгода, которые она сторона может предложить другой, и которые в основном неосвязаемы []. Производство услуги может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде.

Гостиничная услуга имеет комплексный характер, она состоит из совокупности бесплатных и платных услуг. Ассортимент бесплатных услуг регламентируется ГОСТом Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Перечень платных услуг определяется гостиницей самостоятельно. Однако, каждая звезда на вывеске гостиницы и «других средств размещения» требует соответствия определенным, часто весьма жестким нормам. Система классификации гостиниц утверждена приказом №86 от 21 июля 2005 года Федеральным агентством по туризму. В этих документах указаны периодичность смены постельного белья в номере и полотенец, комплектности белья в номере и даже тканям белья, а также перечень услуг, предоставляемых клиентам, и требования к срокам их исполнения.

Так, бытовые услуги (стирка, глажение) оказываются в категорийных гостиницах 3-5 «звезд», химчистка – в гостиницах 4-5 «звезд». Таким образом, все без исключения гостиницы должны иметь возможности для осуществления стирки и глажения белья, гостиницы

начиная с категории 3 «звезды» должны оказывать платные услуги по уходу за бельем постояльцев.

Подразделение «прачечная» оснащается специальным оборудованием, комплектуется персоналом. В прачечной должны осуществляться меры противопожарной и электробезопасности. Соблюдение указанных норм вынуждают владельцев гостиницы искать современные способы организации работы подразделения.

Первый вариант - организация собственной прачечной. По этому пути в настоящее время идут все большее количество «старых» гостиниц, а в большинстве новых или строящихся гостиниц собственная прачечная предусмотрена уже на стадии проектирования. Нужно отметить, что нести расходы по содержанию прачечной рентабельно, если ежедневная загрузка составляет 200 кг. белья, т.о. для гостиниц малой вместимостью этот вариант не подходит.

Второй вариант – заключение договора с муниципальной, либо частной прачечной или химчисткой на оказание услуг. Это распространённый на Западе договор аутсорсинга, по которому непрофильные функции передаются специализированным организациям. В России эта модель управления только формируется, хотя уже сложились нормативно-правовые регламенты данных отношений. Тем не менее, в практике на этом пути существуют свои проблемы:

- стоимость оказываемых прачечной услуг по обработке белья гостиницам и ее клиентам;
- транспортные расходы;
- нет возможности контролировать качество;
- возможные потери и брак при обработке белья;
- нет возможности контролировать качество и срок исполнения заказов клиентов, а гостиница несет за них ответственность;
- не во всех городах существуют муниципальные или частные предприятия, оказывающие необходимые услуги;
- не все муниципальные прачечные комбинаты пережили трудное перестроечное время, а те, которые пережили, обладают парком устаревшего изношенного оборудования, качество стирки которого оставляет желать лучшего, гораздо лучшего;
- временной разрыв между потребностью в услуге и возможностью получения этой услуги. То есть рано или поздно появится прачечная, предоставляющая услуги гостинице по обработке белья, но пока этого нет, гостиница остается один на один со своими проблемами.

Рассмотрим варианты организации услуг прачечных на примерах гостиниц г. Читы: «Монблан», «Забайкалье», «Панама-Сити». Во всех исследуемых гостиницах для автоматизации

производственного процесса используют разнообразные машины и механизмы, значительно упрощающие и облегчающие труд работников прачечной. Стирка, сушка и глажение белья выполняются с использованием сложного технологического оборудования. Список оборудования прачечной гостиниц: стиральная машина, сушильная машина, гладильный каток и профессиональная гладильная доска с утюгом. Кроме того, используются емкости для переноса грязного и чистого белья, стеллажи в бельевых, тележки.

Результаты анализа деятельности прачечных представлены в таблице.

Критерии для сравнения	«Монблан»	«Забайкалье»	«Панама-Сити»
Объем белья/сут.	110	80	60
Кол-во персонала	12	5	4
Обеспечение загрузки прачечной	Предприятия, входящие в ГК	Предприятия, входящие в ГК	Предприятия, входящие в ГК
Наличие договоров аутсорсинга	нет	есть	нет
Рентабельность	средняя	средняя	низкая

Результаты анализа показывают, что решающим в заключении договоров аутсорсинга является рентабельность прачечной, которая зависит от загруженности бельем. Среднюю загруженность прачечной «Монблан» обеспечивают предприятия, входящие в ГК – рестораны «Атлантида», «Эльдорадо», «Александровский сад», кафе «Хуторок» и пиццерия. Прачечная гостиницы «Забайкалье», хотя и обслуживает ресторан «Забайкалье», спортивно-оздоровительный комплекс «Акватория» и гостиницу «Даурия», этого недостаточно для эффективной работы гостиницы. Поэтому гостиница «Забайкалье» сотрудничает на условиях договоров аутсорсинга со сторонними организациями. Загрузка прачечной мотеля «Панама-Сити» невысока и обеспечивается ресторанами и ночным клубом, входящим в состав предприятий комплекса. Отсутствие договоров аутсорсинга обуславливает низкую рентабельность подразделения.

Таким образом, эффективность работы прачечной в гостиницах характерна только для тех предприятий, которые находятся в составе комплексов и/или работают по договорам аутсорсинга. Значительное количество небольших гостиниц в г. Чите представляет собой рынок потенциальных потребителей на услуги прачечной, предоставляющей услуги доставки, гарантирующей качество и сроки работ.

*В. О. Мельникова,
Научный руководитель: Н. И. Рыжова,
ЗИП СибУПК г. Чита, Россия*

ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ НАШИХ ДНЕЙ

Общественное питание наряду с розничной торговлей выполняет главную социально-экономическую задачу развития нашего общества - удовлетворение материального, физического и культурного уровня жизни населения. Индустрия питания в нашей стране сейчас развивается довольно быстрыми темпами. В настоящее время в ресторанном бизнесе весьма актуальным является развитие ресторанов быстрого обслуживания.

Тенденцией последнего времени стал возрастающий интерес рестораторов к рынку быстрого питания, это можно объяснить относительным насыщением верхнего и среднего сегмента ресторанного рынка. Если первые ресторанные проекты были ориентированы на состоятельных людей, то сегодня наибольший потенциал, по мнению многих экспертов, находится в области развития ресторанов сетей быстрого питания. Master Burger как раз является таким рестораном. Категория ресторанов быстрого обслуживания, это особый формат, позволяющий достаточно быстро и качественно обслуживать потребителей ресторана. Отличительная особенность ресторанов Master Burger заключается в том, что обслуживание происходит в виде конвейера. Обслуживание ресторанов данного типа рассчитано на уровень высокого качества обслуживания качества.

Главной целью работы ресторанов этого формата в целом является 100 % удовлетворение пожеланий каждого посетителя. Важно, чтобы посещение и проведенное время в ресторане стало запоминающимся и ярким событием.

Ресторан как подразделение общественного питания обслуживает гостей согласно меню, которое является основой любой ресторанной концепции. Целевой сегмент ресторана это молодежь и дети.

Ассортимент включает широкий ассортимент: гамбургеры «Биг-Мак», сэндвичи, картофель фри, десерты, напитки. В ресторан имеется ассортимент и для любителей здоровой пищи.

В ресторане регулярно проводят праздники и дни рождения для детей, на которые приглашают звезд эстрады и спорта, театральные и цирковые коллективы.

Ресторан Master Burger имеет выгодное расположение, что находится в черте города и доступен любому виду транспорта.

Меню рассчитано и цены приемлемы для различных категорий потребителей. Так, например, стоимость некоторых блюд составляет: гамбургер – 125 рубль, мороженое с сиропом — 76, стандартная порция картофеля фри – 110, кофе гляссе – 120, 250 миллилитров сока «Тропикано» – 50. Детский обед за 112 рублей включает детскую порцию картофеля фри, чикенбургер и сок в пакетике объемом 0,25 литра. При этом учитывается: для взрослого и ребенка. Средняя цена обеда в Master Burger составляет примерно 150 – 200 рублей.

Для привлечения потребителей ресторан Master Burger в Чите привлекает потребителей доступом Интернет посредством Wi-Fi. Ведь лидер в отрасли быстрого обслуживания постоянно находится под пристальным вниманием людей – это дополнительный стимул всегда держать марку на высоте.

Таким образом, современные форматы ресторанного сервиса соединяют две составляющие технологии: гуманитарную – это непосредственное обслуживание потребителей и контакт между потребителем и исполнителем. И естественно- познавательную как область непосредственного производства сервиса.

*В. А. Михайлова,
Научный руководитель: О. Г. Каюмова,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия*

ПРОБЛЕМА НЕУПЛАТЫ НАЛОГОВ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Одной из самых острых и нерешённых проблем последние годы, является проблема, связанная с налогообложением.

Если один из великих классиков говорил, что в России воруют все, то сейчас можно добавить – "В России воруют все и не платят налоги все!"

Рассматривая проблему неуплаты налогов в Забайкальском крае, можно сделать это не только учитывая традиционные экономические и правовые критерии, но и оценить моральное состояние налогоплательщиков.

Платить налоги – конституционная обязанность гражданина. Несмотря на то, что это является правовой нормой, моральные и этические принципы в достаточной мере регулируют общественную жизнь.

Платить налоги в полном размере стало немодным. Если граждане так отрицательно относятся к системе государственного налогообложения, необходимо проанализировать саму систему налогов. Возможно, что величина обязательных налогов не совпадает с той

суммой, которую люди могут выделить в государственный фонд. Одна из норм Налогового кодекса гласит, что изъятие налогов должно производиться на экономическом основании, а не произвольно. Однако этот принцип не выполнялся. Существует множество видов налогов, постоянно меняющих сумму изъятия, справедливости нет. Это и является причиной отторжения гражданами налоговой системы. Поэтому государству пришлось идти на уступки. Был понижен налог на прибыль и сегодня установлена постоянная ставка по налогу на доходы физических лиц – 13%. Но это все не особо изменило отношение людей. Большинство все равно считало такую систему несправедливой, а налоги – высокими.

Люди потеряли доверие к государству и не хотят платить налоги, не видя пользы от них. В основном граждане уклоняются от уплаты налогов, считая, что деньги пойдут в карман чиновникам, люди не видят изменений в чем либо, например, дороги не строятся, больницы и школы не ремонтируются, пенсии не повышаются. Одним словом, налоги платим, а ситуация остается неизменной. Поэтому налогоплательщику нужно показать, что отданные им деньги идут на пользу. Человек должен видеть, что пенсионерам выплачиваются пенсии, одиноким матерям и сиротам оказывается поддержка, преступники несут положенное наказание, если так написано в Конституции и на это требуются деньги. Однако государство далеко не всегда выполняет свои обязанности. Моральной обязанностью налогоплательщика и государства является взаимная честность. Первые должны исправно платить налоги, а государство разделять и использовать их по назначению, а не для удовлетворения своих личных. Выходит, что неуплаченный налог – воровство из какой-нибудь пенсии или пособия, а не по совести использованные деньги из налога – не только воровство из помощи кому-то, но и у самого налогоплательщика. Коррупция среди государственных чиновников отталкивает налогоплательщиков. Никто не хочет платить деньги, если их все равно разворуют. И моральных угрызений совести в таком случае он тоже не чувствует, а уж тем более, гордости в случае уплаты налогов.

Отрицательное отношение людей к налогам формируется еще в детстве, при воспитании, поэтому нужно с малого возраста убеждать население в необходимости налогов и показывать их пользу. Но без справедливости со стороны государства компромисс достигнут не будет. И, хотя решение этой проблемы напрямую влияет на подъем и развитие экономики, выполнение социальных проблем – выплата пенсий, пособий, борьба с обнищанием народа, обеспечение конституционных гарантий, связанных с бесплатным образованием, медициной и т. д.

В УК РФ предусмотрены две статьи, содержащие наказание за данное преступление:

1) ст. 198 УК РФ предусмотрено наказание за уклонение от уплаты налогов с физических лиц

Если уклонение от уплаты налогов и (или) сборов совершено в крупном размере, то судья по собственному усмотрению может установить следующие виды наказания:

- штраф в размере от 100 000 до 300 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода физического лица за период от одного года до двух лет;
- арест на срок от четырех до шести месяцев;
- лишение свободы на срок до одного года

Если же уклонение от уплаты налогов и (или) сборов совершено в особо-крупном размере, то судье предоставлен выбор между следующими видами наказания:

- штраф в размере от 200 000 до 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода физического лица за период от восемнадцати месяцев до трех лет;
- лишение свободы на срок до трех лет.

2) ст. 199 УК РФ - за уклонение от уплаты налогов с организаций.

Если уклонение от уплаты налогов совершено в крупном размере, то возможны следующие виды наказания:

- штраф в размере от 100 000 до 300 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода физического лица за период от одного года до двух лет;
- арест на срок от четырех до шести месяцев;
- лишение свободы на срок до двух лет с возможным лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Если уклонение от уплаты налогов совершено в особо крупном размере, то возможны следующие виды наказания:

- штраф в размере от 200 000 до 500 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода физического лица за период от одного года до трех лет;
- лишение свободы на срок до шести лет. Данный вид наказания также может сопровождаться лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Эти же виды наказания возможны в том случае, если уклонение от уплаты налогов совершено группой лиц по предварительному сговору. В этом случае каждому из них вменяется совершение преступления в составе группы лиц по предварительному сговору, а наказание назначается по более жестким параметрам - как для преступлений, совершенных в особо крупном размере.

Задолженность по налогам и сборам в консолидированный бюджет Забайкальского края на 1 января 2013 года составила 23,5 млрд.рублей; на 1 января 2012 года составила 22,8 млрд. рублей; на 1 января 2011 года – 23,1 млрд. рублей.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что совокупная задолженность по налогам и сборам за 3 года увеличилась на 400 млн. рублей.

Как мы видим последствий неуплаты налогов очень много и вопросы их устранения являются одними из наиважнейших в проводимой государством политике. Так, В. В. Путин в одном из своих посланий отметил: «Мы обязаны прекратить бессмысленное соревнование между народом и властью – когда власть порождает законы, а народ изобретает способы их обхода. Творческая активность людей должна направляться не на так называемую «оптимизацию» налоговых схем, а на развитие собственного дела на базе использования тех норм, которые мы с вами им предлагаем...» «Налоговая система должна быть такой, которая не позволяла бы уклоняться от уплаты налогов. Наконец, важно разграничить правомерную практику налоговой оптимизации от случаев криминального уклонения от налогов...»

Как бороться с неплательщиками налогов?

Налоговики внедрили новый способ борьбы с теми, кто уклоняется от уплаты налогов, закрыв для них проезд в другие страны. Чтобы стать «невыездным» гражданину не обязательно накапливать многотысячные долги, достаточно 10 000 рублей.

Минфин и Министерство по налогам и сборам подготовили целый пакет предложений о том, как собрать 500 миллиардов рублей, которые задолжали в бюджет российские предприятия. В частности, предлагается приостанавливать операции по счетам в банках, налагать арест на имущество и направлять обращения в суд с исками о ликвидации таких организаций-должников. Минфин и налоговики предлагают внести соответствующие поправки в первую часть Налогового кодекса.

*Ю. А. Михалёва,
Научный руководитель: Е. А. Гусева,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ

Банковское дело - одно из самых древних занятий человечества. Сегодня существует большое количество услуг, предоставляемых

банками своим клиентам. Одним из наиболее динамично развивающихся видов услуг является эмитирование пластиковых карточек.

В последние годы пластиковые карты являются одним из наиболее стабильно развивающихся банковских продуктов. Отмечается резкий рост, как числа эмитированных карт, так и операций с ними.

Процесс вхождения России в рыночные отношения, прежде всего, был связан с перестройкой банковской системы, появлением значительного количества коммерческих банков, финансовых и страховых компаний, которые проявили интерес к использованию пластиковых карт, разновидностей которых достаточно много. Системы карточных расчетов получили распространение во многих странах мира, а сами расчеты приобрели международный характер.

Пластиковая карта – это обобщающий термин, который обозначает все виды карт, различающихся по назначению набору оказываемых с их помощью услуг, своими техническими возможностями и организациями, их выпускающими. В сфере денежного обращения пластиковые карты являются одним из прогрессивных средств организации безналичных расчетов. В системе безналичных расчетов они составляют особый класс способов платежа, которые могут обладать качествами как дебетовых, так и кредитных платежных инструментов.

Российский рынок банковских карт бурно развивается. Причиной тому является общемировая тенденция в развитии безналичных расчетов. Развитие рынка пластиковых карт является одним из важнейших факторов при решении задач по сокращению расчетов наличными деньгами и развитию безналичных расчетов в области розничных платежей. Для решения указанной задачи Банком России проводится работа по созданию условий для дальнейшего совершенствования современных инструментов розничных платежей, способствующих развитию в России карточной индустрии.

Развитие карточной индустрии обеспечивает повышение прозрачности финансовых операций, прирост налоговых поступлений, существенно снижает издержки, связанные с обслуживанием наличного денежного оборота, ведет к увеличению объема привлеченных денежных средств в банковскую сферу и соответственно кредитных возможностей банков, а так же во многом способствует активному развитию смежных сфер деятельности, таких как производственная, социальная и сфера занятости.

По данным фонда «Общественное мнение» на сегодняшний день 40% населения РФ владеют банковскими картами - это 46,2 млн. человек. Всего у россиян насчитывается 50,5 млн. карт - у 9%

соотечественников в наличии 2 и более карт. 12% россиян пользуются банковскими картами еженедельно, среди владельцев карт эта величина достигает 29%. Кредитными картами пользуются 28% активных держателей банковских карт, 15% - дебетовыми, 69% - зарплатными.

Наиболее популярные у активных держателей карт - дебетовые и кредитные их типы. Причём если зарплатные, пенсионные и используемые для получения стипендий карты достаточно широко распространены в нашей стране и ими пользуются в равной степени и активные, и обычные их держатели, то среди активных пользователей доля владельцев кредитных карт практически втрое выше, чем среди прочих, дебетовых - в 2,5 раза выше.

Активные пользователи банковских карт гораздо чаще прочих их владельцев производят с ними операции, за которые с их счетов списывается комиссия - расплачиваются в магазинах, оплачивают различные услуги через банкоматы, пополняют на карте счёт, либо пользуются ею за границей, в сети и т.п.

На данный момент на рынке присутствуют карты международных, так и российских платежных систем. При этом лидирующие позиции занимает Visa International, который принадлежит более половины российского рынка. Из отечественных продуктов выделяют только Сберкарт, которая занимает около 6% рынка. Карты российских систем значительно уступают международным картам по степени распространения.

Самые распространенные виды карт среди пользователей дебетовых карт - Maestro (MasterCard) и Visa Electron (33 и 31% соответственно). Около 11% используют карту MasterCard Standard, а карты VISA Classic и Сберкарт применяют только по 8% пользователей. Такое распределение объясняется низкими тарифами на обслуживание Cirrus/Maestro и VISA Electron.

В последние годы растет спрос на кредитные карты. Популярность данного банковского продукта эксперты связывают с кредитным бумом. Население нуждается в заемных средствах, а получать их по карте проще и удобнее.

Крупнейшим банком на рынке пластиковых карт является Сбербанк. Огромное количество пластиковых карт в обращении, а также внушительный объем новых карт, выпущенных и перевыпущенных в минувшем году, позволили ему уйти далеко от своих ближайших конкурентов (ВТБ-24 и «Альфа-Банк»).

Развитие пластиковых карт в России не такое бурное, как в мире, однако и российские пластиковые карты сегодня имеют большое распространение и перспективы. Практически каждый банк выпускает такие карты и придает им совершенно разные возможности и

преимущества. Каждый будущий держатель карты может выбирать карту в соответствии со своими пожеланиями и возможностями, что только еще раз подчеркивает широкие перспективы развития рынка пластиковых карт.

*Е. А. Планкина,
Научный руководитель: Ю. Е. Мальцева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

В настоящее время между обществом и медициной складываются новые по своему содержанию социально-экономические взаимосвязи. Преобладает тенденция замены бесплатной медицинской помощи платными услугами. При нарастании платности медицинской помощи возрастает нагрузка на бюджет, так как уровень платности и платежеспособности все больше определяет решение населения по поводу первичного обращения к врачу. В то же время, в условиях формирования современной рыночной экономики доля средств государства в финансировании здравоохранения будет сокращаться и не сможет обеспечить не только развитие, но и выживание здравоохранения.

Главная проблема системы здравоохранения на современном этапе - неопределенность деятельности государства, прав и обязанностей врачей и пациентов в настоящее время. Не описан объем публичных обязательств государства по отношению к застрахованным гражданам. Именно поэтому наши сограждане, посещая лечебные учреждения, чувствуют в них себя незащищенными, страдают от поборов и засилья платных услуг.

Достижение цели эффективных преобразований в здравоохранении невозможно обеспечить также без наличия качественной и эффективной лекарственной помощи. На фоне низкого качества медицинской помощи наблюдается недостаточный уровень потребления лекарственных средств работающими гражданами и низкая культура их потребления населением, которая сводится к непрофессиональному самолечению, что приводит к повышению показателей заболеваемости, инвалидизации и смертности.

В бюджетах ФФОМС на 2010 - 2012 года установлен общий объем средств Фонда, направляемых в 2010 - 2012 годах в бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования на выполнение территориальных программ обязательного медицинского

страхования в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования, в сумме 446290 млн. рублей, из них размер субсидий на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования в сумме 151235 млн. рублей и объем средств из федерального бюджета на оказание государственной социальной помощи отдельным категориям граждан по обеспечению лекарственными средствами в сумме 138235 млн. рублей.

Структура расходов бюджета ФФОМС за 2010-2012 год представлена в таблице.

Таблица

Структура расходов бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2010-2012 год

Показатели	2010	2011	2012
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Расходование, всего, в том числе :	119407	158177	168706
субсидии бюджетам территориальных фондов ОМС на проведение пилотного проекта в субъектах РФ, направленного на повышение качества услуг в сфере здравоохранения	-	2083	3351
субсидии на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в рамках базовой программы ОМС	38133	41823	71279
субсидии бюджетам территориальных фондов на обязательное медицинское страхование неработающего населения (детей)	3210	3403	3539
субвенции бюджетам территориальных фондов ОМС на денежные выплаты участковым терапевтам, участковым педиатрам, врачам общей практики, медицинским сестрам соответствующих врачей	14624	14964	20997
субсидии бюджетам территориальных фондов ОМС на проведение дополнительного диспансеризации работающих граждан	1607	2529	5685
на оказание государственной	40421	66902	30912

Показатели	2010	2011	2012
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
социальной помощи отдельным категориям граждан по обеспечению лекарственными средствами			
средства передаваемые бюджету Фонда социального страхования РФ на оказание работающим гражданам первичной медико- санитарной помощи, оплату медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и после родовом периоде, а также диспансерного наблюдения ребенка в течении первого года жизни	12934	15144	16661
на финансирование исполнительной дирекции Фонда	118	142	227
на финансирование расходов по созданию и совершенствованию информационной системы Фонда	34	68	528

На основании анализа расходов бюджета ФФОМС за 2010-2012 гг, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы:

– расходование бюджетных средств с каждым годом возрастает, и это связано с увеличением расходов по статьям, например, финансирование расходов на создание и совершенствование информационной системы Фонда с 2010 года по 2012 году увеличилась на 400 млн. рублей, и еще значительное расходование средств произошло в территориальном фонде ОМС на денежные выплаты участковым терапевтам, участковым педиатрам, врачам общей практики, медицинским сестрам.

Фонд в 2012 году осуществляет финансирование проведения в субъектах РФ пилотного проекта, направленного на повышение качества услуг в сфере здравоохранения с ориентацией на конечный результат с поэтапным переходом на преимущественно одноканальное финансирование за счет средств в сумме 4000000,0 тыс. рублей, перечисляемых из федерального бюджета, и остатков средств на 1 января 2011 года в сумме 1434280,0 тыс. рублей, образовавшихся в бюджетах Фонда и территориальных фондов обязательного медицинского страхования в результате неполного использования ассигнований на дополнительную оплату амбулаторно-поликлинической помощи, оказанной неработающим пенсионерам в рамках территориальных программ обязательного медицинского страхования, после завершения в первом квартале 2007 года расчетов

по дополнительной оплате амбулаторно-поликлинической помощи, оказанной неработающим пенсионерам в 2006 году.

Рассмотрев исполнение бюджета обязательного медицинского страхования за 2010-2012 год, можно сделать следующие выводы:

- расходы в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования, составили в сумме 446290 млн. рублей;
- осуществляется финансирование проведения в субъектах РФ пилотного проекта, направленного на повышение качества услуг в сфере здравоохранения в сумме 4 млн. рублей ;

В 2011 году по динамике роста сбора финансовых средств система ОМС вышла на первое место среди всех видов социального страхования в стране. Уровень поступлений единого социального налога в территориальные фонды ОМС вырос на 25,9% и составил сумму в размере 125,1 млрд. рублей (в 2010 году - 99,3 млрд. рублей). Федеральный фонд ОМС наращивает объемы дотаций на выполнение территориальных программ ОМС. В 2013 году на эти цели с учетом дополнительных доходов ФОМС будет направлено более 80 млрд. рублей, из них 7,5 млрд. рублей - за счет экономии средств, не использованных при завершении расчетов по программе ДЛО 2012 г., достигнутой в результате укрепления финансовой дисциплины в системе льготного лекарственного обеспечения. Средства нормированного страхового запаса ФОМС составили около 30 млрд. рублей. 10 % из них будут направлены субъектам РФ в качестве поддержки на развитие здравоохранения.

*О. Рымарева,
Научный руководитель: Л. Б. Ёлышева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СВЕТЕ ПБУ 23/2011

Отчёт о движении денежных средств – отчёт организации об источниках денежных средств и их использовании. Он прямо или косвенно отражает денежные поступления с классификацией по основным источникам и её денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода. Отчёт даёт общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и позволяет провести финансовый анализ организации.

В 2011 году Приказом Минфина от 02.02.2011г. №11н было утверждено положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011). Его введение обусловлено

сближением стандартов российского бухгалтерского учета к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

В соответствии с ПБУ 23/2011, в отчете о движении денежных средств отражаются не только данные о денежных средствах, но и информация о денежных эквивалентах.

Согласно п.5 ПБУ 23/2011, денежные эквиваленты, это высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости. К денежным эквивалентам относятся, например, депозиты организации «до востребования» в банках.

Отчет о движении денежных средств, является расшифровкой к строке 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты» бухгалтерского баланса.

В отчете о движении денежных средств организации отражаются:

- платежи и поступления денежных средств, а так же денежных эквивалентов, т.е. денежные потоки организации;
- остатки денежных средств и денежных эквивалентов на начало и конец отчетного периода.

Денежными потоками организации не являются:

- платежи, связанные с инвестированием их в денежные эквиваленты (например - суммы, направленные с расчетных счетов на депозитные счета);
- поступления от погашения денежных эквивалентов за исключением начисленных процентов (возврат денег с депозита на расчетный счет);
- валютно-обменные операции за исключением разницы между курсом ЦБ и обменным курсом банка;
- обмен одних денежных эквивалентов на другие денежные эквиваленты (за исключением потерь или выгод от операции);
- иные аналогичные платежи и поступления, изменяющие состав денежных средств или денежных эквивалентов, но не изменяющие их общую сумму, в том числе получение наличных со счета в банке, перечисление денежных средств с одного счета организации на другой счет этой же организации.

В отчете о движении денежных средств отражаются отдельно денежные потоки:

1. От текущих операций.
2. От инвестиционных операций.
3. От финансовых операций.

При этом платежи и поступления от одной операции могут относиться к разным видам денежных потоков.

Например:

- уплата процентов относится к текущим операциям;
- возврат основной суммы долга относится к финансовым операциям.

При погашении кредита обе указанные части могут выплачиваться одной суммой. В этом случае организация делит единую сумму на соответствующие части и отражает их в отчете о движении денежных средств отдельно.

В соответствии с п.12 ПБУ 23/2011, денежные потоки организации, которые не могут быть однозначно классифицированы, классифицируются как денежные потоки от текущих операций.

Согласно правилам, установленным ПБУ 23/2011, информацию о денежных потоках необходимо отражать таким образом, чтобы пользователи отчетности могли составить представление о реальном финансовом положении и платежеспособности организации.

В соответствии с п.15 ПБУ 23/2011, каждый существенный вид поступлений в организацию денежных средств и (или) денежных эквивалентов отражается в отчете о движении денежных средств отдельно от платежей организации.

Показатели отчета о движении денежных средств организации отражаются в рублях РФ.

Величина денежных потоков в иностранной валюте пересчитывается в рубли по официальному курсу этой иностранной валюты к рублю, устанавливаемому ЦБ РФ на дату осуществления или поступления платежа.

Разница, возникающая в связи с пересчетом денежных потоков организации и остатков денежных средств и денежных эквивалентов в иностранной валюте по курсам на разные даты, отражается в отчете о движении денежных средств отдельно от текущих, инвестиционных и финансовых денежных потоков организации как влияние изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю.

При заполнении отчета необходимо вычитаемые или отрицательные показатели показывать в отчете в круглых скобках (Приказ Минфина от 02.07.2010г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организации»).

Раздел «Денежные потоки от текущих операций» содержит показатели, характеризующие поступления и выбытия денежных средств, связанные с основной деятельностью организации (поступления от покупателей и оплаты поставщикам).

Так же в этом разделе отражаются:

1. Поступления:

- арендных, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей;
- от процентов по дебиторской задолженности покупателей (заказчиков);

- от перепродажи финансовых вложений;
- прочие (в т.ч. положительное итоговое сальдо по НДС).

2. Платежи:

- по оплате труда сотрудников;
- налога на прибыль;
- процентов по долговым обязательствам (кроме процентов, учитываемых в стоимости инвестиционных активов);
- прочие (в т.ч. отрицательное итоговое сальдо по НДС).

3. Сальдо денежных потоков от текущих операций (поступления от текущих операций за минусом платежей по текущим операциям). Если полученный результат отрицателен, то он указывается в круглых скобках.

В разделе «Денежные потоки от инвестиционных операций» организации отражают движения денежных средств, связанные с инвестиционной деятельностью – приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов.

В соответствии с п.10 ПБУ 23/2011, информация о денежных потоках от инвестиционных операций показывает пользователям бухгалтерской отчетности организации уровень затрат организации, осуществленных для приобретения или создания внеоборотных активов, обеспечивающих денежные поступления в будущем.

Денежные потоки от инвестиционных операций:

- платежи поставщикам (подрядчикам) и работникам организации в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов, в том числе затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы;
- уплата процентов по долговым обязательствам, включаемых в стоимость инвестиционных активов в соответствии с ПБУ 15/2008;
- поступления от продажи внеоборотных активов;
- платежи в связи с приобретением акций (долей участия) в других организациях, за исключением финансовых вложений, приобретаемых с целью перепродажи в краткосрочной перспективе;
- поступления от продажи акций (долей участия) в других организациях, за исключением финансовых вложений, приобретенных с целью перепродажи в краткосрочной перспективе;
- предоставление займов другим лицам;
- возврат займов, предоставленных другим лицам;
- платежи в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), за исключением финансовых вложений, приобретаемых с целью перепродажи в краткосрочной перспективе;

- поступления от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), за исключением финансовых вложений, приобретенных с целью перепродажи в краткосрочной перспективе;
- дивиденды и аналогичные поступления от долевого участия в других организациях;
- поступления процентов по долговым финансовым вложениям, за исключением приобретенных с целью перепродажи в краткосрочной перспективе.

Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций указывает сумму разницы между поступлениями от инвестиционных операций и платежами по инвестиционным операциям. Если полученный результат отрицателен, то он указывается в круглых скобках.

В разделе «Денежные потоки от финансовых операций» отражаются суммы денежных потоков, связанных с привлечением финансирования на долговой или долевого основе.

Такие операции влекут за собой изменения структуры и величины:

- капитала организации;
- заемных средств организации.

Денежные потоки от финансовых операций:

- денежные вклады собственников (участников), поступления от выпуска акций, увеличения долей участия;
- платежи собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников;
- уплата дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников);
- поступления от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг;
- платежи в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг;
- получение кредитов и займов от других лиц;
- возврат кредитов и займов, полученных от других лиц.

Сальдо денежных потоков от финансовых операций указывает сумму разницы между поступлениями от финансовых операций и платежами по финансовым операциям.

Если полученный результат отрицателен, то он указывается в круглых скобках.

Данные поступления и платежи отражаются в регистрах бухгалтерского учета по дебету и кредиту следующих счетов:

50 «Касса»;

51 «Расчетные счета»;
52 «Валютные счета»;
55 «Специальные счета в банке»
58 «Финансовые вложения» (в части учета денежных эквивалентов, относящихся к финансовым вложениям);

76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (в части учета прочих денежных эквивалентов);

Далее отражается сальдо денежных потоков за отчетный период, где указывается сумма, полученная путем сложения:

- Сальдо денежных потоков от текущих операций;
- Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций;
- Сальдо денежных потоков от финансовых операций.

Если полученный результат отрицателен, то он указывается в круглых скобках.

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода – указывается сумма остатка денежных средств и денежных эквивалентов на начало года.

Этот показатель должен быть увязан с показателем строки бухгалтерского баланса 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты» на начало года. Если эти суммы не равны, то необходимо расшифровать и пояснить возникшие отклонения.

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода – указывается сумма остатка денежных средств и денежных эквивалентов на конец года.

Этот показатель должен быть увязан с показателем строки бухгалтерского баланса 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты» на конец года. Если эти суммы не равны, то необходимо расшифровать и пояснить возникшие отклонения.

Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю (строка 4490) – указывается «свернуто» итоговая сумма курсовых разниц, возникших в связи с пересчетом в рубли валютных денежных средств и эквивалентов.

Сумма разницы определяется следующим образом:

Величина влияния изменения курса иностранной валюты по отношению к рублю = общая сумма положительных курсовых разниц за отчетный год – общая сумма отрицательных курсовых разниц за отчетный год.

Если полученный результат отрицателен, то он указывается в круглых скобках.

Данные для определения итогового сальдо по курсовым разницам отражаются на счете бухгалтерского учета 91 «Прочие доходы и расходы».

*Е. В. Тонких,
Научный руководитель: Ю. Е. Мальцева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Сегодня жилищный вопрос достаточно остро стоит для многих семей в России и, непосредственно, в Забайкальском крае. Конечно, больше всего в новой квартире нуждаются молодые семьи - они стремятся свить свое собственное «гнездышко», которое их дети смогут назвать этим теплым словом «дом». Но, к сожалению, молодые супруги нечасто могут похвастать достаточным капиталом для покупки жилья. Наиболее актуальной темой в данном вопросе остаётся ипотечное кредитование и целевая программа «Обеспечение жильём молодых семей». Существуют как государственная программа, так и программы социальной ипотеки для молодых семей, введенные в отдельных банках.

Федеральная поддержка, осуществляется в рамках государственной целевой программы «Жилище», подпрограмма носит официальное название «Обеспечение жильем молодых семей». Она рассчитана на молодых, т. е. на те семьи, где каждому члену менее 35 лет. Для того чтобы воспользоваться программой, необходимо стоять в очереди на улучшение жилищных условий. Условия данной программы следующие: если детей нет, то государство оплачивает до 35 % стоимости жилья. За каждого ребенка полагаются дополнительные 5 %. На оставшуюся сумму можно взять заем в одном из коммерческих банков, которые предоставляют кредиты на жилье молодым семьям. Таким образом, с учетом первоначального взноса получается льготная ипотека.

Размер общей площади жилого помещения, с учетом которого определяется размер социальной выплаты, составляет для семьи численностью 2 человека (молодые супруги или 1 молодой родитель и ребенок) – 42 кв.м.; для семьи численностью 3 и более человек, включающий помимо молодых супругов 1 и более детей (либо семьи, состоящей из 1 молодого родителя и 2 и более детей) – по 18 кв.м.м на 1 человека.

Собственные ипотечные программы для молодых семей предоставляют коммерческие банки. Ипотека выгодная для банков в силу своего долгосрочного характера и относительно низких рисков в условиях стабильной экономической ситуации, так как имеет надежное обеспечение. Ипотеку предлагают практически все банки, представленные в Забайкальском крае. Лидером в этой отрасли является Сбербанк, который предлагает следующие условия ипотеки молодым: первоначальный взнос по программе соципотеки составляет 10%, если в семье есть дети, и 15% от стоимости квартиры, если семья без детей. При этом для тех, кто воспользовался ипотечным кредитом

«Молодая семья» Сбербанка, существует особая льгота: возможность отсрочки платежей в случае рождения ребенка на определенный период. Полученную выплату можно использовать для покупки жилья на вторичном рынке или приобретение недвижимости на этапе строительства либо на строительство индивидуального жилья. Кроме того, эти деньги можно будет направить как на уплату первоначального взноса, так и на осуществление последнего платежа в счет паевого взноса молодой семьи, которая является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива (после чего жилое помещение переходит в собственность этой молодой семьи). Далее необходимо подготовить документы и обратиться в банк за ипотечным займом, предварительно собрав бумаги, подтверждающие доход семьи.

В 2006-2010 года на территории Забайкальского края улучшили свои жилищные условия, в том числе с использованием ипотечных жилищных кредитов и займов, при оказании поддержки за счёт средств федерального бюджета, краевого бюджета и местных бюджетов, порядка 1600 семей. В 2006 году количество муниципальных образований, участвующих в реализации подпрограммы составляло 19, а в 2010 году их количество возросло до 54. За 2011 год в Забайкалье свыше 90 молодых семей стали владельцами своего собственного жилья. Это стало возможным благодаря государственной программе поддержки села «Социальное развитие села», проведение которой запланировано до 2013 года. В Забайкальском крае за минувший год на эти цели было направлено более 97 млн рублей. Причем, значительная их часть (42 млн.) были выделены из средств региона. На будущий год планируется выделить еще большую сумму, какую именно, власти Забайкалья пока не огласили. Но они твердо намерены придерживаться взятого курса и обеспечивать жильем всех нуждающихся в нем. Всё же, по сравнению с другими регионами, программа по предоставлению жилья молодым семьям реализуется крайне низкими темпами. Большинство семей стоит в очереди по данной программе очень долго и, по подсчётам, будет стоять ещё ни один десяток лет, что свидетельствует о низкой эффективности программы в нашем крае.

Таким образом, необходимо принимать меры по правомерной реализации данной программы. Пути решения необходимы следующие:

- увеличение уровня доходов населения;
- рост объемов жилищного строительства, с целью снижения стоимости жилья.

*В. В. Черных,
Научный руководитель: Ю. Е. Мальцева,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Государственные финансы – это неотъемлемый элемент государственного регулирования, представляющий собой совокупность экономических отношений общества, образование, распределение и использование государством фондов денежных средств, служащих материальным обеспечением его существования и деятельности.

Через государственные финансы происходит не только перераспределение, но и первичное распределение национального дохода, что связано, прежде всего, с расширением сферы государственной собственности, когда государство выступает в качестве предпринимателя.

Осуществление радикальных преобразований на современном этапе экономического развития Российской Федерации возможно только при активном и умелом использовании государственных финансов как инструмента воздействия на социально-экономические процессы развития общества, что обуславливает необходимость теоретического осмысления содержания финансов, их роли и влияния на все стороны процесса общественного развития.

Проблемы финансового оздоровления волнуют сегодня буквально всех. Ведь то, что происходит в настоящее время в финансовой сфере деятельности самым тесным образом связано с личным благополучием каждого.

Основными звеньями системы государственных финансов является:

- государственный бюджет;
- государственные предприятия;
- государственный кредит;
- внебюджетные фонды.

Как экономическая категория финансы отражают содержание экономических процессов и явлений в сфере финансовых отношений и являются важнейшей составной частью экономической системы в целом. От результативности финансовых отношений во многом зависит эффективность экономической системы государства и уровень экономического развития общества.

Неотъемлемой частью государственных финансов является государственный бюджет. Структуру госбюджета составляют доходная и расходная части.

27 ноября 2013 года Совет Федерации одобрил закон «О федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов».В

соответствии с этим документом, доходы составят в 2014 году 13,57 триллиона рублей, в 2015 году — 14,564 триллиона рублей, в 2016 году — 15,906 триллиона рублей, расходы — 13,96 триллиона рублей, 15,361 триллиона рублей, 16,392 триллиона рублей соответственно. Дефицит бюджета РФ в 2014 году запланирован на уровне 389,6 миллиарда рублей (0,5% ВВП), в 2015 году — 796,6 миллиарда рублей (1% ВВП), в 2016 году — 486,5 миллиарда рублей (0,6% ВВП). Инфляция в 2014 году ожидается на уровне 5%, в 2015-2016 годах — 4,5 %.

Комитет по бюджету и финансовым рынкам в своем заключении рекомендует правительству РФ в процессе исполнения федерального бюджета в 2014 году изыскать возможности по оказанию дополнительной финансовой помощи субъектам РФ.

Роль современного государства и его финансов в экономике или в экономическом кругообороте – огромна. Государство регулирует рыночные процессы, противодействуя монополизму и поощряя конкуренцию. Для снятия социальной напряженности государство участвует в процессе перераспределения доходов, оказывая помощь малообеспеченным слоям населения. Наиболее важной формой прямого вмешательства в экономику является создание государственного сектора. Выражая интересы всех экономических субъектов, государство организует производство и реализацию продукции отраслей, которые не привлекают частный капитал ввиду своей низкой рентабельности. Государственный сектор предназначен для обеспечения нормального функционирования хозяйства в целом. Как правило, он менее эффективен, чем частный, и бывает убыточным, поэтому ему выделяются субсидии.

Расходы на экономику и социальные потребности производятся путем государственных закупок и трансфертных платежей. Закупая товары и услуги, государство осуществляет перераспределение ресурсов от частного к общественному потреблению.

Государственное регулирование экономических процессов в целом, и в том числе государственное финансовое регулирование, направлено на предотвращение возникающих диспропорций, когда отдельные сегменты экономики развиваются более быстрыми темпами, угрожая создать ситуацию перепроизводства. Еще одним направлением государственного финансового регулирования является обеспечение развития более быстрыми темпами высокотехнологичных отраслей экономики или их создание. Немаловажным фактором экономического развития является социальная стабильность.

Основными методами финансового регулирования социальной структуры общества являются использование прогрессивной ставки подоходного налога, высокий уровень ставок по налогу на наследство и налогу на недвижимость, льготы по налогам, уплачиваемым физическими лицами, а также различные социальные выплаты и льготы.

В 2012 году российская экономика перешла к новой фазе роста, характеризующейся замедлением как инвестиционного, так и потребительского спроса на фоне ослабления внешнего спроса. Для улучшения государство создает различные программы поддержки: с 2013 года осуществляется реализация первого этапа государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы; с 2013 года государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения»; с 2013 года действует программа «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы; предусматривается осуществление приоритетного национального проекта "Доступное и комфортное жилье – гражданам России; будут обеспечены доступность и качество транспортных услуг для всех слоев населения в соответствии с социальными стандартами.

Ресурсы федеральных целевых программ будут сконцентрированы преимущественно на реализации высокотехнологичных проектов, решении наиболее острых проблем в сфере обеспечения безопасности, развитии транспортной инфраструктуры, науки и образования.

Библиографический список:

1. Бюджетный Кодекс РФ: Москва: Омега–П, 2010.–208с.
2. Право и экономика // Тарасенко О.А. – 2008. – №12 с.59-61.
3. Теория финансов: Статья для студентов// Калашников А.Н. Гомель–2012г.
4. . Финансы России 2010: Статья сб.// Росстат-М, 2010.–468 с.
5. Министерство Финансов РФ // [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
6. Информационно-правовое обеспечение // [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://garant.ru>.

СЕКЦИЯ 6 «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

*Е. В. Будылина,
Научный руководитель: Н. П. Степанов,
СПбГПУ, Санкт-Петербург, Россия*

ПЛАЗМЕННЫЙ КРАЙ В КРИСТАЛЛАХ ТВЁРДЫХ РАСТВОРОВ $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$

Существуют материалы, в основном узкозонные полупроводники и полуметаллы, в которых энергия плазменных колебаний и ширина запрещенной зоны могут быть сопоставимы по величине, что отражено на рис.1. Легируя такие материалы примесями акцепторного или донорного типа, можно добиться изменения соотношения энергий плазменных колебаний и межзонных переходов, а, соответственно, и интенсивности электрон-плазмонного взаимодействия.

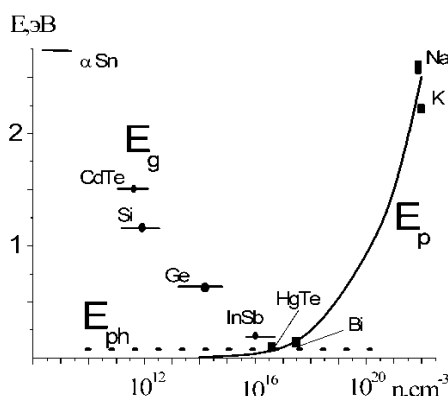


Рис.1. Величина энергии плазменных колебаний свободных носителей заряда E_p и ширины запрещенной зоны E_g в различных веществах. Пунктирной линией отмечено примерное расположение энергии E_{ph} , соответствующее полосе частот оптических фононов в большинстве веществ, данные о которых представлены на рисунке.

Одним из материалов, перспективных для исследования закономерностей сближения энергий плазмонов и межзонных переходов, являются кристаллы твердых растворов $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$.

Постановка и результаты оптического эксперимента

Исследовались монокристаллы твердых растворов системы $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$, содержащие 50, 60, 65, 70, 80 и 100 мол.% Sb_2Te_3 . Структуру Bi_2Te_3 можно представить в виде набора сложных слоев – квинтетов, перпендикулярных оси симметрии третьего порядка (оси C_3 в гексагональной решетке). Из-за наличия слоистой структуры Bi_2Te_3 легко скалывается по плоскости спайности (0001), обладающей зеркальным блеском. Измерения спектров коэффициента отражения $R(\nu)$ при температуре $T=293$ К проводились на фурье-спектрометрах PERKIN ELMER 1720X и SHIMADZU FTIR-8400S в диапазоне 400-

4000 cm^{-1} с разрешением 1 cm^{-1} . Регистрировались спектры отражения неполяризованного излучения от свежеприготовленного скола кристалла по плоскости спайности. Угол падения излучения на образец не превышал 8 градусов. При регистрации спектра от скола кристалла вектор E падающего на кристалл электромагнитного излучения практически перпендикулярен оптической оси кристалла C_3 ($E \perp C_3$), где k – волновой вектор падающего излучения. В этом случае возможно определение одной из компонент тензора диэлектрической проницаемости ϵ_{\perp} .

Результаты исследований оптических свойств кристаллов $\text{Vi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$ представлены на рис.2.

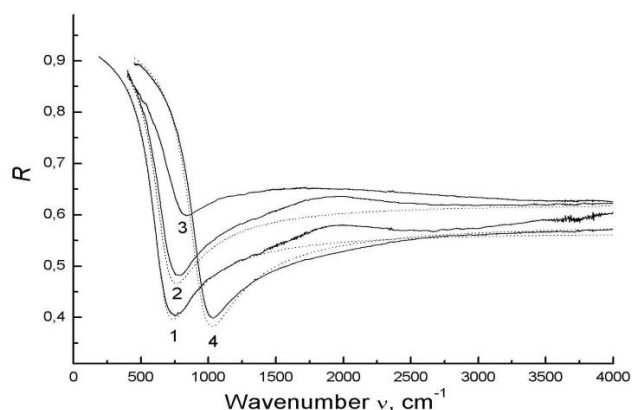


Рис.2. Спектры коэффициента отражения R кристаллов твердых растворов $\text{Vi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$, полученные в неполяризованном излучении $E \perp C_3$. $T=293$ К. Содержание Sb_2Te_3 , мол%: 1 – 65, 2 – 70, 3 – 80, 4 – 100. Пунктиром отражен расчет в рамках классической модели дисперсии, обусловленной свободными носителями заряда.

Как видно из рис.2 на спектрах отражения имеется минимум коэффициента отражения и плазменный край, в высокочастотной области от которого в диапазоне от 1500 до 2500 cm^{-1} наблюдаются особенности характерные для межзонных переходов.

В заключение отметим, что в ходе исследования оптических свойств кристаллов твердых растворов $\text{Vi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$ обнаружены закономерности, изучение которых представляет интерес не только в плане уточнения физических свойств самого материала, но и в плане изучения особенностей взаимодействия полупроводникового кристалла с электромагнитным полем.

*Н. Ф. Васильева,
Научный руководитель: О. В. Номоконова,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия.*

МАТЕМАТИКА ПОМОГАЕТ ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

Всякое целенаправленное действие человека предваряется некоторым умственным усилием, размышлением, результатом

которого является принятие решения. Принятие решений – одно из важнейших занятий человека на протяжении всей его жизни.

Процесс принятия решения можно условно разбить на части: определение цели и критериев, выбор принципа оптимальности, построение моделей, разработка методов поиска оптимального решения, экспертиза моделей, планирование, выбор приемлемых альтернативных вариантов и их сравнение, нахождение линии оптимального поведения в рамках выбранного варианта, определение потребностей, распределение интеллектуальных и материальных ресурсов и т. д. При анализе той или иной ситуации выбирают соответствующий критерий оценки, который называют показателем эффективности или целевой функцией. Это может быть, например, средняя прибыль предприятия, но также и вероятность получения заданной средней прибыли. Принимаемое решение должно быть таким, чтобы показатель эффективности был как можно лучше.

Центральное место при принятии решения занимает выбор наилучшего или оптимального варианта. Здесь весьма эффективно используют математические методы. Один из наиболее эффективных методов состоит в том, что строится математическая модель рассматриваемой ситуации. Математическая модель может представлять собой алгебраическое уравнение, систему уравнений или неравенств, график, набор вероятностей каких-либо событий и т. д. Построение модели, адекватно отражающей объект – дело непростое и требует специальных знаний и хорошей математической подготовки.

Каждый из экономико-математических методов, подобно разнообразным инструментам, находящимся в распоряжении специалиста, имеет свою область применения.

Для экономических расчетов, связанных с определением долей, процентов материальных ресурсов, составлением пропорций, счетом денег, вычислением прибыли, налогов, рентабельности применяются элементарная арифметика и алгебра (уравнения, функции и графики).

Арифметические и геометрические прогрессии позволяют вести расчеты, связанные с последовательностями экономических показателей и объектов (например, так называемые «пирамиды»).

Определять результаты, возникающие при различных сочетаниях экономических объектов, их перестановках и размещениях дает возможность комбинаторика.

Геометрия предназначена для вычислений, связанных с пространственными отношениями и формами объектов, интересующих экономиста.

Оценить экономическую ситуацию с точки зрения истинности или ложности используемой информации, разобраться в запутанных

обстоятельствах, найти рациональный выход из затруднительного положения позволяет логика.

Линейное программирование предназначено для выработки оптимального решения экономической задачи для случая, когда ее условия и имеющиеся ограничения описываются уравнениями или неравенствами первой степени.

Нелинейное программирование предназначено для выработки оптимального решения экономической задачи для случая, когда ее условия и имеющиеся ограничения описываются уравнениями или неравенствами второй и более степени.

Динамическое программирование дает возможность выбора оптимального плана многоэтапных действий, в которых результат каждого последующего этапа зависит от предыдущего.

Теория вероятностей обосновывает экономические расчеты, связанные с явлениями случайного характера.

Математическая статистика обеспечивает сбор, обработку и анализ экономических статистических материалов.

Теория игр служит для выработки экономических решений в условиях неопределенности, неясности ситуации, вызванной сознательными, злонамеренными действиями конфликтующей стороны.

Теория статистических решений применяется для выработки экономических решений в условиях неопределенности, вызванной объективными обстоятельствами, которые либо неизвестны, либо носят случайный характер.

Математические методы позволяют анализировать весьма сложные и большие системы, модели которых состоят из нескольких уровней. Основная цель анализа: выяснить, насколько влияют факторы самого низкого уровня на общую цель. В докладе приводится пример, как это делают методом собственного вектора. Это метод позволяет расположить рассматриваемые объекты по степени их значимости путем попарного сравнения по различным независимым признакам.

*И. С. Вын-Кай, А. А. Рукавишников,
Научный руководитель: Н. П. Степанов,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОПРОВОДНОСТИ ТВЁРДЫХ ТЕЛ

Из закона Ома для участка цепи следует: $V = IR$, где V — падение напряжения на участке цепи; I — ток; R — сопротивление участка цепи, которое определяется выражением $R = \rho l/s$, где ρ — удельное

сопротивление; l и s — длина и поперечное сечение участка цепи (образца). Единица измерения удельного сопротивления в системе СИ ($\text{Ом} \cdot \text{м}$), на практике часто используется ($\text{Ом} \cdot \text{см}$). В изотропных полупроводниках $\sigma = 1/\rho[\sigma] = (\text{Ом} \cdot \text{см})^{-1}$.

Таким образом, для определения необходимо измерить геометрические размеры образца, ток через него и падение напряжения на нем. Обычно для измерения удельной электропроводности образцов, имеющих правильную геометрическую форму (цилиндр, параллелепипед) с постоянным сечением по всей длине образца, используют двухзондовый метод, причем длина образца должна в несколько раз превышать поперечные размеры. Принципиальная схема, раскрывающая суть метода приведена на рис.1. Через торцевые грани образца с нанесенными на них омическими контактами (далее мы будем именовать их токовыми электродами) пропускается электрический ток. На боковой поверхности образца вдоль линий тока располагаются два зонда на расстоянии l друг от друга, с которых снимается падение напряжения. Двухзондовый метод может быть применен для измерения удельной электропроводности в диапазоне $10^3 \dots 10^{-4} (\text{Ом} \cdot \text{см})^{-1}$. Наибольший вклад в погрешность вносят измерения геометрических размеров образца и расстояния между зондами, особенно при исследовании образцов малых размеров. При длине образца 5 мм абсолютная ошибка измерения линейного размера 0,1 мм дает погрешность порядка 2%. При использовании образцов в виде прямоугольных параллелепипедов приходится измерять три линейных размера, при этом суммарная погрешность будет $>3\%$.

Измерение линейных размеров с помощью часового индикатора, инструментального микроскопа или оптического компаратора позволяет в отдельных случаях свести суммарную погрешность до нескольких десятых долей процента при условии строгой плоскопараллельности противоположных и перпендикулярности прилежащих граней образца. «Узким местом» остается измерение расстояния между зондами, даже если конструкция измерительной ячейки (устройство, куда помещается образец во время исследования) позволяет воспользоваться инструментальным микроскопом.

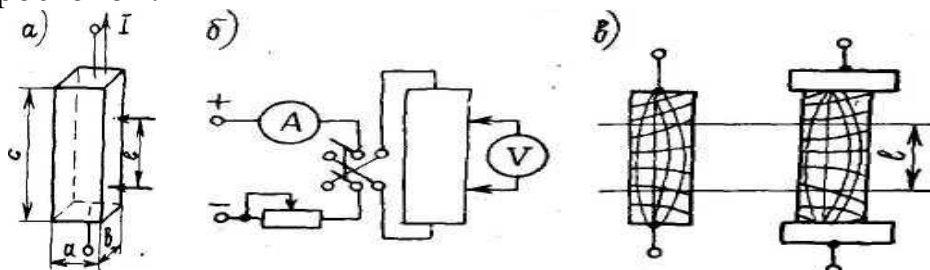


Рис. 1. Принципиальная схема двухзондового метода, использующегося для определения электропроводности материала.

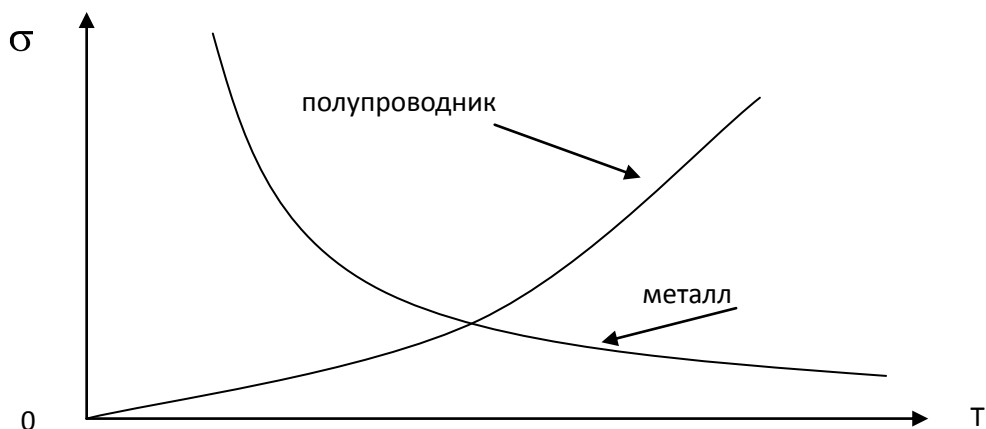
Кроме двухзондового возможно использование и однозондового метода, который заключается в том, что если через образец в виде прямоугольного параллелепипеда или цилиндра с поперечным сечением S пропускается ток, то в момент t снимается разность потенциалов между зондом, находящимся в точке x , и одним из токовых контактов, то распределение потенциала вдоль образца $V(x) = 1/S \int I p(x) dx$,

где $p(x)$ —удельное сопротивление образца в точке x . По зависимости $p(x)$ величину удельного сопротивления в любой точке образца находят как производную функции $V(x)$ по x : $p(x) = S/I dV/dx$. От дифференцирования по координате можно перейти к дифференцированию по времени, если представить $x = vt$, где v — скорость перемещения одного из зондов относительно другого. При условии $v = \text{const}(t) dx = v dt$, и тогда $p(x) = (S/Iv) dV/dt$.

Таким образом, если падение напряжения, снимаемое с подвижного зонда и одного из токовых электродов, проинтегрировать с помощью RC цепочки, то сигнал, снимаемый с R , окажется пропорциональным удельному сопротивлению и будет характеризовать его распределение вдоль образца.

На рис.2 приведены температурные зависимости электропроводности металлов и полупроводников.

Рис.2.



С понижением температуры проводимость металлов возрастает, и для чистых металлов стремится к бесконечности при приближении к абсолютному нулю. У полупроводников, напротив, с понижением температуры проводимость убывает, а вблизи абсолютного нуля полупроводник становится изолятором.

*М. В. Доронин, Д. А. Селезнёв,
студенты Института энергетики
и транспортных систем СПбГПУ,
СПбГПУ-«НИИ «Севкабель»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ЧИСЛЕННЫЙ РАСЧЁТ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО И ТЕПЛОВОГО ПОЛЯ СИЛОВОГО ИМПУЛЬСНОГО КАБЕЛЯ

Обсуждается задача анализа температурного режима работы изоляции силовых импульсных кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена на напряжение 12 кВ с медными проводниками сечением 25, 120 и 400 мм^2 . Для расчёта температурного поля применён численный метод - метод конечных элементов (МКЭ) [1,2,3] и программный комплекс Elcut[4].

Кабель имеет триаксиальную конструкцию и состоит из следующих компонентов: медной токопроводящей жилы, обмотанной двумя лентами электропроводящей кабельной ткани (ТЭК-100/40), полимерного экрана по жиле, внутренней изоляции из силанольносшитого полиэтилена, полимерного экрана по изоляции, всё это обмотано двумя лентами электропроводящей кабельной бумаги Terkab, дальше наложен наружный медный проводник, скреплённый медной лентой; после этого следуют полимерные изделия из полиэтилена производства фирмы «Borealis»: экран по внешнему проводнику, внешняя изоляция; на них наложена обмотка двумя лентами электропроводящей кабельной бумаги Terkab. Наружная оболочка кабеля выполнена из полимерной композиции марки Винтес 2010.

Наша задача использует известный источник тепловыделения, с помощью которого рассчитываются распределение температуры во всех точках модели.

Таким образом, решение разбивается на следующие основные пункты:

1. Выбор начального приближения для токов фазах кабеля в соответствии с характером протекания импульса.
2. Тепловой (стационарный) расчёт кабеля путём его прогрева до нормальных условий в 20°C .
3. Нестационарный расчёт электромагнитного поля с целью определения источников тепловыделения в проводящих элементах конструкции (экран).
4. Тепловой (нестационарный) расчёт кабеля и определение температуры жилы.

Исходными данным являются: геометрическая модель кабеля и данные о тепловых и магнитных характеристиках компонентов кабеля и окружающей среды.

Поскольку ток импульсный и для выбранного сечения имеет амплитуду 7050 А, необходимо было описать ток, как функцию времени. Начальный участок был аппроксимирован прямой линией, а спадающий как экспоненциально зависимую функцию по закону $I_{max} e^{-\frac{t}{T}}$, где $T=12$ с. Общее время протекания импульса равняется $T=40$ с. Все эти данные мы ввели в магнитную задачу, после создания геометрической модели кабеля и задав ему физические свойства и электрической цепи, описывающей способ заземления экрана.

Наш кабель находится в нормальных условиях при температуре 20°C . Для добавления этих условий создадим задачу стационарной теплопередачи, где укажем граничное условие, в котором зададим вышеупомянутую температуру на наружной оболочке.

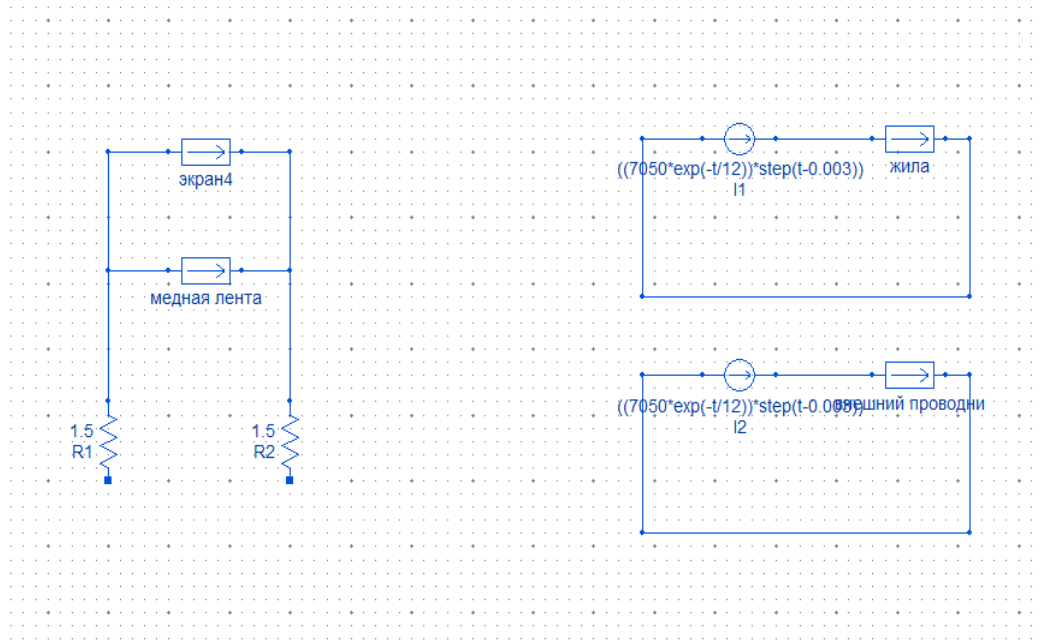


Рис. 1. Электрическая цепь (экран заземлён с двух сторон)

После этого решаем задачу нестационарной теплопередачи (предварительно задав временные параметры), привязав к ней магнитную задачу и задачу стационарной теплопередачи.

При прокладке на воздухе задаём граничное условие конвекции на внешней границе кабеля, которое описывает конвективный теплообмен. Его можно определить следующим выражением:

$F_n = \alpha(T - T_0)$, где F_n - нормальная составляющая вектора плотности теплового потока; α - коэффициент теплоотдачи; T_0 - температура окружающей среды.

Решив задачу нестационарной теплопередачи, мы видим, что жила прогрелась до $55.3\text{ }^{\circ}\text{C}$. При первом приближении это соответствует истине.

Дальше нам надо было задать паузу в 20 минут (1200 с), а затем опять пустить тот же импульсный ток. Для этого мы взяли полученные температуры из решения задачи нестационарной теплопередачи на жиле, внутренней изоляции, внешнем проводнике, внешней изоляции и наружной оболочке и задали их как граничные условия в новой задаче стационарной теплопередачи.

На основе полученных результатов можем сделать вывод, что после остывания, длящегося по времени 1200 с, жила остыла до $31\text{ }^{\circ}\text{C}$.

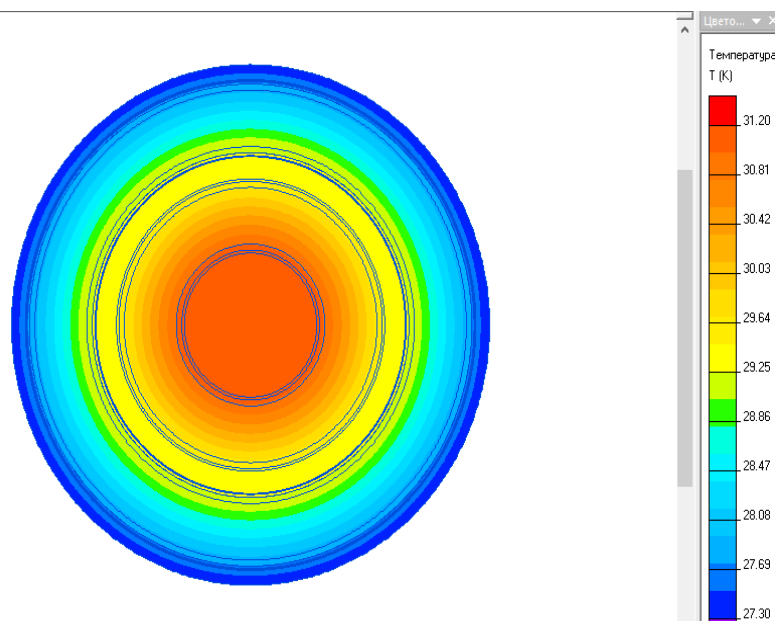


Рис. 2. Тепловая картина поля в результате двадцатиминутного перерыва

После этого мы пускаем второй импульс, учитывая все вышеупомянутые данные и условия. Для этого мы ещё раз решаем магнитную задачу, затем задачу стационарной теплопередачи (куда на этот раз записываем температуры на жиле, внутренней изоляции, внешнем проводнике, внешней изоляции и наружной оболочке после остывания в 20 минут). После этого решаем задачу нестационарной теплопередачи, к которой привязываем магнитную задачу и задачу стационарной теплопередачи (где уже вписаны температуры после остывания кабельного изделия). В результате получаем следующую тепловую картину поля:

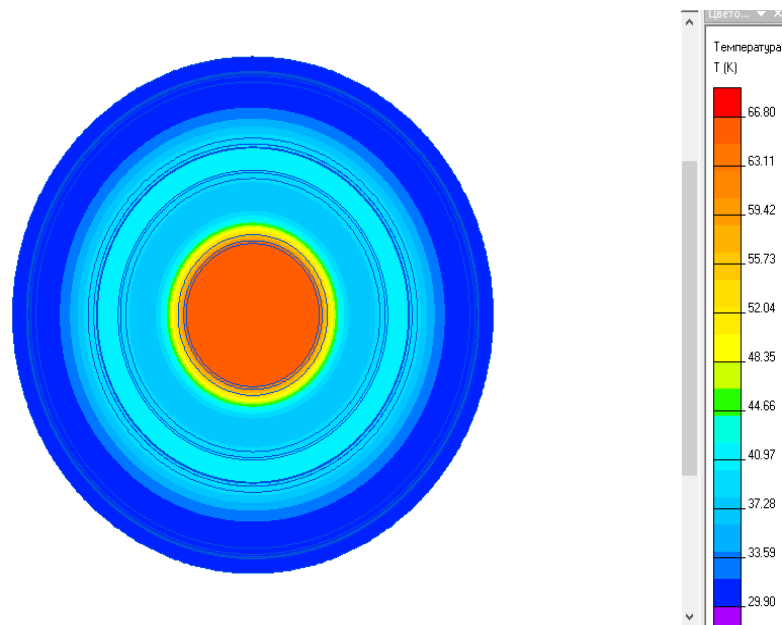


Рис. 3. Тепловая картина поля при подаче второго импульса.

Изполучившийся картины поля мы видим, что на этот раз жила кабеля прогрелась до температуры 66.8°C . Исходя из физических соображений, можем заключить, что данный оценочный результат является достаточно точным и достоверным. Кабели с сечениями жилы на 25 и 400 мм^2 рассчитываются аналогичным образом.

Заключение: Использован прямой расчёт электромагнитного и теплового полей импульсного силового кабеля специального назначения методом конечных элементов. Для решения задачи использован специализированный комплекс программ на базе диалоговой системы ELCUT, версия 5.9. Такой подход позволил естественным образом учесть особенности конструкции, прокладки и способ заземления экрана. Эти факторы, в полной мере, не могут быть учтены при анализе задачи по методике МЭК 60287.

Библиографический список:

1. ELCUT 5.10 Руководство пользователя. – ООО «Тор», Санкт-Петербург, 2012. 356 с
2. Г.В. Грешняков, С.Д. Дубицкий, Г.Г. Ковалёв «Численный метод анализа нагрузочной способности высоковольтной кабельной системы». КАБЕЛЬ-News., № 3, 2013. с.32-37.
3. Г.В. Грешняков, Г.Г. Ковалёв, С.Д. Дубицкий К вопросу о выборе предельно допустимых токов силовых кабелей. – Кабели и провода, № 2011, с. 12-16. С.12-16.
4. Г.В. Грешняков, Н.В. Коровкин, С.Д. Дубицкий, Г.Г. Ковалёв «Электромагнитный и тепловой расчет токовой нагрузки кабельной системы методом конечных элементов», Кабели и провода, № 4 , 2013. С. 15-21.

*Е. А. Калинина,
Научный руководитель: И. А. Ефимова,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия*

ДИНАМИКА СВЯЗИ ЗАРПЛАТЫ И ЗАНЯТОСТИ

Одним из эффективных инструментов исследования динамических процессов в естествознании, социологии, экономике являются дифференциальные уравнения, позволяющие адекватно и качественно моделировать различные явления и выполнять конкретные расчеты.

Рассмотрим математическую модель, описывающую связь зарплаты и занятости рабочих на некотором предприятии. Пусть работодатели и наемные рабочие взаимодействуют на рынке труда, характеризуемом зарплатой $z(t)$ и числом занятых рабочих $Q(t)$ в момент времени t . Предположим, что в какой-то момент на рынке установилось равновесие, т.е. ситуация, когда за плату $z^* > 0$ согласны работать $Q^* > 0$ человек. Если по каким-то причинам равновесие нарушается (финансовый кризис предприятия, семейные причины и т.п.), то функции $z(t)$ и $Q(t)$ отклоняются от значений z^* и Q^* соответственно. Не умаляя общности рассуждений, функцию $Q(t)$ для простоты будем считать непрерывной и дважды дифференцируемой.

Составим дифференциальные уравнения, связывающие искомые функции и исследуем полученные решения. Будем исходить из следующих вполне естественных предположений.

1. Отклонения численности рабочих $x = Q - Q^*$, $y = z - z^*$ - малы, т.е.

$$x \ll Q^*, \quad y \ll z^*.$$

2. Скорость отклонения зарплаты работодателем при малых отклонениях x и y пропорциональна отклонению количества занятых рабочих от равновесного значения:

$$\frac{dz}{dt} = -\alpha_1(Q - Q^*), \quad \alpha_1 > 0. \quad (1)$$

3. Скорость изменения числа работников при малых отклонениях x и y пропорциональна отклонению зарплаты от равновесного значения:

$$\frac{dQ}{dt} = \alpha_2(z - z^*), \quad \alpha_2 > 0. \quad (2)$$

Так как $\frac{dz^*}{dt} = 0$ и $\frac{dQ^*}{dt} = 0$, то оба уравнения (1) и (2) можно записать в виде

$$\frac{d(Q - Q^*)}{dt} = \alpha_2(z - z^*).$$

С учетом обозначений $x = Q - Q^*$, $y = z - z^*$ уравнения (1) и (2) примут вид:

$$\frac{dy}{dt} = -\alpha_1 x, \quad \frac{dx}{dt} = \alpha_2 y. \quad (3)$$

Зададим начальные условия.

Пусть

$$Q(0) = Q^* \Rightarrow x(0) = 0; \quad (4)$$

$$z(0) = z_0 \Rightarrow y(0) = Q_0 - Q^*. \quad (5)$$

Продифференцируем второе уравнение (3) и используем первое уравнение.

Получаем

$$\frac{d^2 x}{dt^2} = \alpha_2 \frac{dy}{dt} = -\alpha_1 \alpha_2 x. \quad \text{Отсюда имеем}$$

уравнение

$$\frac{d^2 x}{dt^2} + \alpha_1 \alpha_2 x = 0. \quad (6)$$

Это линейное однородное дифференциальное уравнение второго порядка с постоянными коэффициентами. Его характеристическое уравнение имеет вид: $\lambda^2 + \alpha_1 \alpha_2 = 0$. Общее решение, соответствующее корням $\lambda_{1,2} = \pm i \sqrt{\alpha_1 \alpha_2}$, получим в виде

$$x = C_1 \cos \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t + C_2 \sin \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t.$$

Значения произвольных постоянных C_1 и C_2 найдем из начальных условий (4),(5): $x(0) = 0 = C_1$.

Тогда $x = C_2 \sin \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t$. Из уравнений (3) получаем:

$$y = \frac{1}{\alpha_2} \frac{dx}{dt} = \frac{1}{\alpha_2} \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} C_2 \cos \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t;$$

$$y(0) = z_0 - z^* = \sqrt{\frac{\alpha_1}{\alpha_2}} C_2; C_2 = (z_0 - z^*) \sqrt{\frac{\alpha_2}{\alpha_1}}.$$

Тогда:

$$x = (z_0 - z^*) \sqrt{\frac{\alpha_2}{\alpha_1}} \sin \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t; \quad (7)$$

$$Q(t) = Q^* + (z_0 - z^*) \sqrt{\frac{\alpha_2}{\alpha_1}} \sin \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t;$$

$$y = (z_0 - z^*) \cos \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t;$$

$$z(t) = z^* + (z_0 - z^*) \cos \sqrt{\alpha_1 \alpha_2} t. \quad (8)$$

Построенная математическая модель социального явления зависимости зарплаты и занятости, состоящая из системы дифференциальных уравнений (5),(6) и их решений (7),(8) позволяет произвести качественное исследование явления. В частности, анализ решений (7),(8) показывает, что функции $Q(t)$ и $z(t)$ колеблются около значений Q^* и z^* соответственно.

*А. Карелин, Е. Банникова,
Научный руководитель: Н. П. Степанов,
ЗабГУ, Чита, Россия*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ С ТВЁРДЫМ ТЕЛОМ

Спектр электромагнитных излучений достаточно широк и охватывает длины волн с размерами от долей ангстрем до километров. Для физики твердого тела и ее приложений наиболее важными являются диапазоны спектра от инфракрасного до рентгеновского. Видимый диапазон спектра достаточно узкий по длинам волн (от 0,4 мкм до 0,7 мкм). Тем не менее, этот диапазон представляет особую значимость для приложений физики твердого тела. На рис. 1 представлен спектр электромагнитного излучения, включая диапазон видимого спектра с указанием наименований областей спектра, характерных энергий, длин волн и частот электромагнитного излучения.

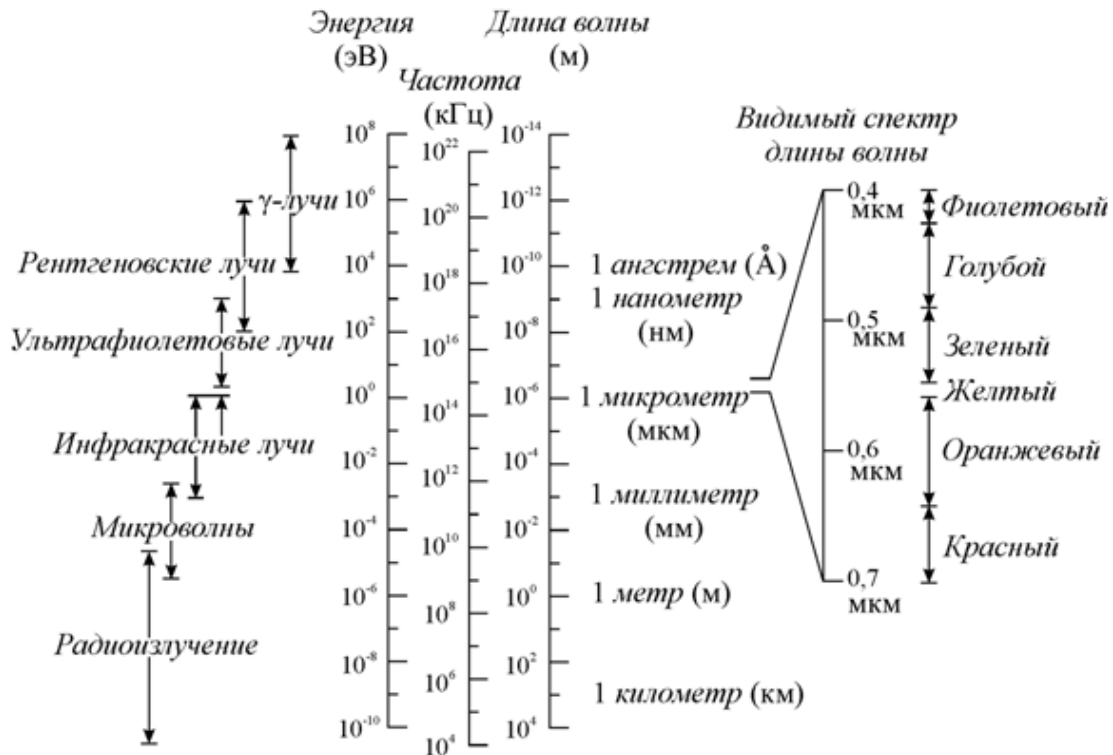


Рис. 1. Спектр электромагнитного излучения.

Физической основой излучения и поглощения света (электромагнитного излучения в видимом и близком к нему ультрафиолетовом и инфракрасном спектре) в твердых телах является рекомбинация и генерация неравновесных носителей, поскольку переходы электронов между состояниями происходят либо с испусканием, либо с поглощением квантов света. Для видимого и инфракрасного спектров излучения важны электронные переходы между валентной зоной и зоной проводимости. Электронные переходы между состояниями зоны проводимости и более глубоких энергетических зон в твердых телах сопровождаются поглощением или испусканием квантов в рентгеновском диапазоне спектра. Взаимодействие оптического излучения с твердым телом описывается тремя процессами: отражением, поглощением и пропусканием света. Если обозначить I_0 как интенсивность падающего света, I_T , I_A , I_R как интенсивность прошедшего, поглощенного и отраженного света, то можно записать

$$I_0 = I_T + I_A + I_R$$

При этом коэффициенты пропускания T , поглощения A и отражения R в сумме равняются единице:

$$T + A + R = 1$$

Металлы являются непрозрачными в видимом диапазоне света. Это обусловлено тем, что при взаимодействии с квантом света электроны в зоне проводимости всегда могут перейти в возбужденное состояние, поскольку все состояния выше уровня Ферми свободны. Вследствие

высокой концентрации свободных электронов поглощение света в металлах проходит в тонком приповерхностном слое, составляющем доли микрона. Поэтому только тонкие металлические пленки толщиной сотни ангстрем будут полупрозрачны в видимом диапазоне. Что касается высокоэнергетического рентгеновского диапазона, то в этом диапазоне металлы более прозрачны для электромагнитного излучения по сравнению с оптическим диапазоном.

Оптические свойства неметаллов – полупроводников и диэлектриков характеризуются сложными зависимостями.

Коэффициент преломления n определяется отношением скорости света в вакууме c к скорости света v в среде. Величина скорости света, в свою очередь, определяется диэлектрической проницаемостью ϵ и магнитной восприимчивостью μ . Поэтому коэффициент преломления будет равен

$$n = \sqrt{\epsilon\mu}$$

Коэффициент поглощения A определяется структурой энергетических зон и наличием примесей. Ширина запрещенной зоны полупроводниковых соединений зависит от вида элементов, входящих в его состав. Чем меньше длина химической связи между атомами тем, как правило, больше ширина запрещенной зоны. На рис. 2 показана зависимость ширины запрещенной зоны от длины химической связи для различных полупроводниковых соединений (нитридов, фосфидов, арсенидов и селенидов).

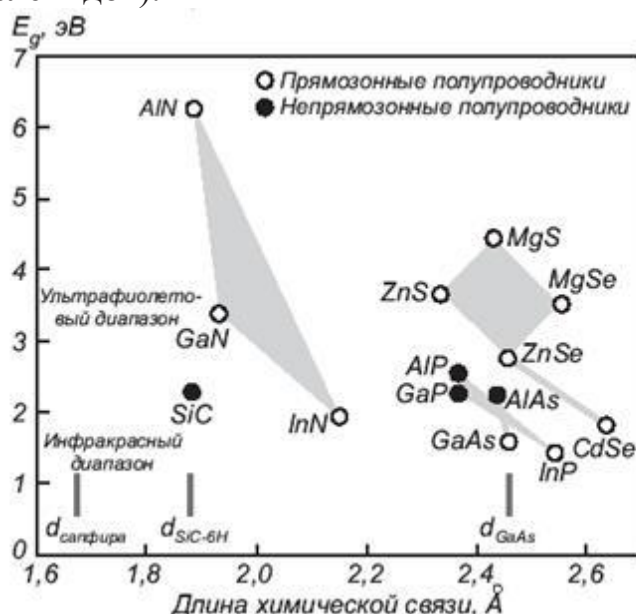


Рис. 2. Зависимость ширины запрещенной зоны для различных полупроводниковых соединений (нитридов, фосфидов, арсенидов и селенидов) от длины химической связи.

Типичными полупроводниками с прямозонной энергетической структурой являются GaAs, GaP, GaN, InGaAsP. К полупроводникам с непрямозонной энергетической структурой относятся германий Ge и кремний Si. При межзонных переходах в непрямозонных полупроводниках необходимо участие третьей частицы с малой энергией, но большим квазиимпульсом. Такой частицей в твердых телах является акустический фонон. Поскольку вероятность излучательных переходов с участием трех частиц ниже, чем двух, то, следовательно, в непрямозонных полупроводниках вероятность излучательной рекомбинации будет всегда меньше, чем в прямозонных.

Для оптоэлектронных устройств предпочтительнее использовать полупроводниковые соединения с прямозонной энергетической структурой, спектральный диапазон которых лежит в области фундаментального поглощения.

*Т. А. Максимова,
Научный руководитель: Е. Н. Трубицина,
ЗИП СибУПК, Чита, Россия*

ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

В технике широко известен эффект возникновения термо ЭДС в спаянных проводниках, контакты (места спаев) между которыми поддерживаются при различных температурах (эффект Зеебека). В том случае, когда через цепь двух разнородных материалов пропускается постоянный ток, один из спаев начинает нагреваться, а другой - охлаждаться. Это явление носит название термоэлектрического эффекта или эффекта Пельтье.

На рис. 1 показана схема термоэлемента. Два полупроводника n и m составляют контур, по которому проходит постоянный ток от источника питания C , при этом температура холодных спаев X становится ниже, а температура горячих спаев Γ становится выше температуры окружающей среды, т. е. термоэлемент начинает выполнять функции холодильной машины. Температура спая снижается вследствие того, что под воздействием электрического поля электроны, двигаясь из одной ветви термоэлемента (m) в другую (n), переходят в новое состояние с более высокой энергией. Энергия электронов повышается

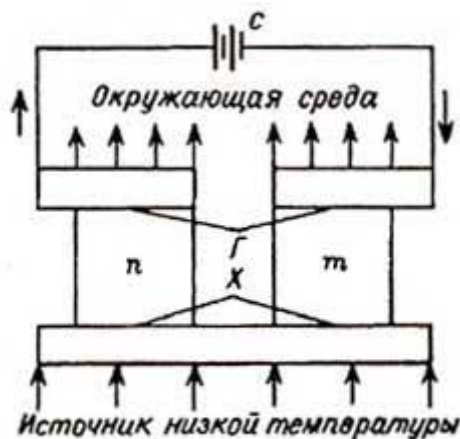


Рис. 1. Схема термоэлемента

за счет кинетической энергии, отбираемой от атомов ветвей термоэлемента в местах их сопряжений, в результате чего этот спай (X) охлаждается. При переходе с более высокого энергетического уровня (ветвь n) на низкий энергетический уровень (ветвь m) электроны отдают часть своей энергии атомам спаия Γ термоэлемента, который начинает нагреваться.

В нашей стране в конце 1940-х и начале 1950-х годов академиком А. Ф. Иоффе и его учениками были проведены очень важные исследования, связанные с разработкой теории термоэлектрического охлаждения. На базе этих исследований была впервые сконструирована и испытана серия охлаждающих устройств.

Энергетическая эффективность термоэлектрических холодильных машин значительно ниже эффективности других типов холодильных машин, однако простота, надежность и отсутствие шума делают использование термоэлектрического охлаждения весьма перспективным.

Экономичность термоэлемента, а также максимальное снижение температуры на спаиях зависят от эффективности (добротности) полупроводникового вещества z , в которую входят удельная электропроводность σ , коэффициент термоЭДС α и удельная теплопроводность κ . Эти величины взаимосвязаны, так как зависят от концентрации свободных электронов или дырок. Такая зависимость представлена на рис. 2. Из рисунка видно, что электропроводность σ пропорциональна числу носителей n , термоЭДС стремится к нулю с увеличением n и возрастает при уменьшении n . Теплопроводность κ состоит из двух частей: теплопроводности кристаллической решетки κ_p , которая практически не зависит от n , и электронной теплопроводности κ_e , пропорциональной n . Эффективность металлов и металлических сплавов мала из-за низкого коэффициента термоЭДС, а в диэлектриках - из-за очень малой электропроводности. По сравнению с металлами и диэлектриками эффективность полупроводников значительно выше, чем и объясняется их широкое применение в настоящее время в термоэлементах.

Эффективность материалов также зависит от температуры.

Термоэлемент состоит из двух ветвей: отрицательной (n -тип) и положительной (p -тип). Так как материал с электронной проникаемостью имеет

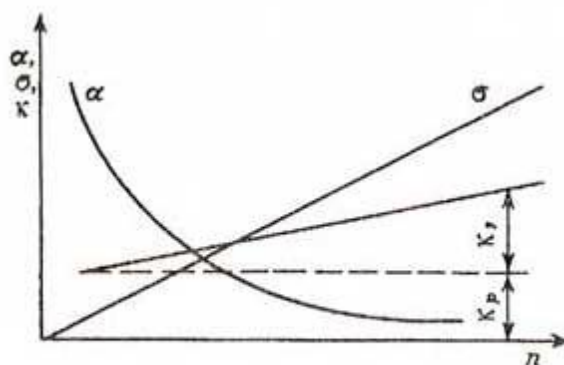


Рис. 2. Качественные зависимости термоЭДС, электропроводности и теплопроводности от концентрации носителей

термоЭДС с отрицательным знаком, а материал с дырочной проводимостью - с положительным, то можно получить большее значение термоЭДС.

При увеличении термоЭДС растет z . Для термоэлементов в настоящее время применяют низкотемпературные термоэлектрические материалы, исходными веществами которых являются висмут, сурьма, селен и теллур. Максимальная эффективность z для этих материалов при комнатных температурах составляет: $2,6 \cdot 10^{-3} \text{ }^\circ\text{C}^{-1}$ для n -типа, $2,6 \cdot 10^{-1} \text{ }^\circ\text{C}^{-1}$ - для p -типа. В настоящее время Bi_2Te_3 применяют редко, поскольку созданные на его основе твердые растворы $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Be}_2\text{Se}_3$ и $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$ имеют более высокие значения z . Эти материалы впервые были получены и исследованы в нашей стране, и на их основе освоен выпуск сплавов ТВЭХ-1 и ТВЭХ-2 для ветвей с электронной проводимостью и ТВДХ-1 и ТВДХ-2 - для ветвей с дырочной проводимостью [1]. Твердые растворы Bi-Se применяют в области температур ниже 250 К. Максимального значения $z = 6 \cdot 10^{-3} \text{ }^\circ\text{C}^{-1}$ достигает при $T \approx 80\text{-}90$ К. Интересно отметить, что эффективность этого сплава значительно повышается в магнитном поле.

И. В. Маркова
Научный руководитель: В. Ю. Проклова,
ЗабГУ, г. Чита, Россия

ИННОВАЦИИ В ОЦЕНИВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ ПО ФИЗИКЕ

В условиях лично ориентированной направленности школьного образования, в процессе разработки и реализации системы обеспечения его качества к числу приоритетных проблем по праву можно отнести создание системы оценки достижений, адекватной новым образовательным целям, связанным со способностью выпускников школ решать жизненно важные проблемы. Целью образования становится развитие личности, личностных качеств, доведенных до уровня компетенций интеллектуально-навыковой деятельности. Доминирующей становится процессуальная ориентация обучения, разделенная на обучение мышлению, освоению процедур поисковой деятельности; именно это становится самостоятельной дидактической целью и предметом оценивания. Возникает необходимость разработки новых видов, форм, методов и средств оценки динамики продвижения учащихся в образовательном процессе, способствующих повышению мотивации и интереса к обучению, а также учитывающих индивидуальные особенности учащихся.

Основными ориентирами модернизации системы контроля и оценки образовательных достижений, по мнению ученых (1; 2; 4 и др.), являются:

- открытость требований к уровню подготовки обучающихся и процедур контроля для всех участников образовательного процесса – обучающихся, родителей, педагогов, специалистов, широкой общественности;

- создание системы оценки выполнения требований образовательных стандартов в процессе текущего и итогового контроля, адекватной новым образовательным целям и направленной на совершенствование системы образования;

- переориентация контроля на оценку способности применять полученные в процессе обучения знания и умения в различных жизненных ситуациях;

- стандартизация и объективизация оценки качества подготовки выпускников школ в системе внешнего контроля;

- введение, дополнительно к традиционным, новых видов, форм, методов и средств оценки динамики продвижения учащихся в учебном процессе, способствующих повышению мотивации и интереса к обучению, а также учитывающих индивидуальные особенности учащихся;

- отмена двойной системы экзаменов при переходе от общего к профессиональному образованию.

Одно из направлений совершенствования педагогического контроля связано с использованием тестов. Поскольку тестовая оценка знания в настоящее время является ведущей формой контроля и учета по всем школьным учебным предметам, в том числе и по физике, то нужна специальная работа с учащимися.

Важнейшее направление работы учителя в основной школе – подготовка обучающихся к государственной итоговой аттестации (ГИА). ГИА по физике – не обязательный экзамен, но всё чаще его выбирают школьники. Результаты ГИА в новой форме могут использоваться как для аттестации выпускников за курс основной школы, так и для выявления обучающихся, которые наиболее подготовлены к обучению в профильных классах.

Предмет «физика» считается одним из самых сложных предметов, школьного курса, так как при изучении физики школьники должны не только узнать много новых понятий и законов, но и научиться их применять при решении различных теоретических и практических задач, освоить такие умения, как работа с текстом физического содержания.

Проанализировав результаты диагностических и экзаменационных работ, можно сделать вывод о том, что большинство

учащихся хорошо умеют выделять из текста необходимую информацию и отвечать на прямо поставленные вопросы к тексту. За трудности вызывают такие задания, в которых требуется извлечь информацию из таблиц, графиков, сопоставить или преобразовать информацию из разных частей текста. Также затруднение в том, что учащиеся должны записать ответ в свободной форме, сделать его как можно более полным и правильным.

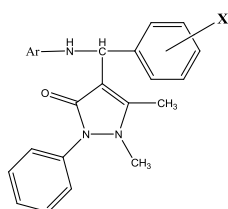
Выполненные нами исследования показывают, что систематическое включение в учебный процесс по физике методики подготовки учащихся к выполнению заданий 17-19 КИМ по физике позволяет научить учащихся работать с учебным текстом, выделять главную мысль в тексте, находить в предоставленном учебном материале ответы на поставленные вопросы, а также позволяет снять страх учащихся перед выполнением заданий на основе учебного текста.

Библиографический список:

1. Гладкая И.Я. Оценка образовательных результатов школьника: Учебно-методическое пособие / под общ. ред. А.П. Тряпицыной. – СПб.: КАРО, 2008. – 144 с.
2. Губернаторова Л. И., Потехин К. А. Система оценки качества образования: идеи, направления, подходы и приемы: учебное пособие. – Владимир: ВГПУ, 2006. – 216с.
3. ДемOVERсия ГИА по физике 2013. URL: <http://egeigia.ru/allgia/demoversii-gia> (дата обращения 14.10.2013).
4. Физика в профильной школе: учебное пособие / Л.А. Бордонская, С.И. Десненко, В.Ю. Проклова, С.С. Серебрякова; под ред. Л.А. Бордонской. – Забайкал. гос. гум.-пед. ун-т. –Чита, 2009. – 217с.

*С. А. Сараева,
Научные руководители: В. И. Летунов, А. С. Лозовская,
ЗИИ СибУПК, Чита, Россия
Ф. Н. Бочарников,
ЗабГУ, Чита, Россия*

ФЕНИЛАРИЛАМИНО-4-АНТИПИРИЛМЕТАНЫ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЕ РЕАГЕНТЫ



4-

В аналитической химии продолжается исследование новых органических соединений проявляющих свойства аналитических реагентов.

Новые синтезированные производные антипирина общей формулы (1), где Ar = фенил, толил, 2-метоксифенил и 2-пиридил, X = H, p-Cl,

m-Cl, p-NO₂, m-NO₂ предположительно могут проявлять свойства аналитических экстракционных реагентов. Для изучения исследовали некоторые их физические свойства: растворимость, способность извлекать катионы металлов в органическую фазу, спектральные характеристики соединений и экстрактов катионов металлов этими соединениями. Целью настоящей работы явилось исследовать, насколько соединения этого нового класса органических веществ перспективны для дальнейшего изучения в качестве аналитических экстракционных реагентов.

Основные исследования вели на примере соединений: фениланилино-4-антипириметана (ФААМ), фенилтолиламино-4-антипириметана (ФТАМ), фенил-2-метоксифениламино-4-антипириметана (ФМАМ) и фенил-2-аминопиридил-4-антипириметана (ФПАМ).

В таблице 1 приведены данные по растворимости указанных соединений в разных растворителях.

Таблица 1.

Растворимость фенилариламино-4-антипириметанов
в разных растворителях при 20 °С, г/100мл.

Растворитель	Растворимость г / 100мл			
	ФПАМ	ФМАМ	ФТАМ	ФААМ
Хлороформ	5,354± 0,16	12,144± 0,164	16,005± 0,18	10,8± 0,124
Дихлорэтан	1,969± 0,059	9,9± 0,297	6,84± 0,205	3,239± 0,097
Этанол	1,423± 0,042	0,379± 0,011	0,28± 0,008	0,206± 0,006
Бутанол	0,728± 0,021	0,06± 0,001	0,07± 0,002	0,156± 0,004
Бензол	1,720± 0,051	0,33 ± 0,009	0,13± 0,003	0,466± 0,013
Вода	0,034± 0,001	0,079± 0,002	0,053± 0,001	0,1± 0,003

Из этих данных видно, что лучше всего соединения растворяются в хлороформе, хуже всего в воде.

Способность образовывать комплексы с катионами металлов в различных средах была изучена путем сравнения УФ-спектров хлороформных растворов и экстрактов катионов металлов данным реагентом. В случае образования комплексов в спектрах экстрактов появляется дополнительная по сравнению со спектром соединения полоса. Наиболее интересным является ФПАМ: с Au³⁺ в роданидной

среде он образует комплекс, поглощающий в иной по сравнению с самим реагентом области (рис. 1), с достаточно высоким значением ϵ (19500).

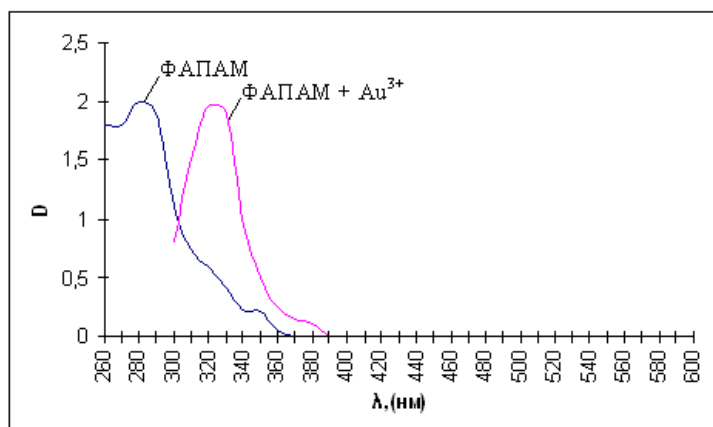


Рис. 1 УФ-спектр ФПАМ и его комплекса с золотом

На основании этого определена возможность экстракционно-фотометрического определения Au^{3+} с помощью данного реагента. Найдены оптимальные условия определения Au^{3+} , это: кислотность водной фазы - 0,4 н, концентрация тиоцианатных анионов 0,4 н, концентрация реагента в хлороформе не менее 0,08 М при содержании золота в водном растворе в пределах 5-40 мкг/мл. При этом извлечение золота составляло 94 % при однократной и 99,9 % при двукратной экстракции. Для указанных пределов содержания золота наблюдается хорошее соблюдение закона Бугера-Бера. Не мешают определению Ag, Bi, Pb, а также железо и медь в концентрации 0,1 н и меньше при определении золота в концентрации до 40 мкг /мл.

Экспериментальная часть.

Растворимость соединений изучали: готовили насыщенные растворы веществ (ФПАМ, ФМАМ, ФТАМ, ФААМ) в различных растворителях (использовали хлороформ, дихлорэтан, бутанол-1, бензол марки ЧДА, спирт-ректификат, воду дистиллированную), отфильтровывали не растворившуюся часть вещества, отбирали 5 мл отфильтрованного раствора и помещали в предварительно пронумерованные и доведенные до постоянной массы бюксы, растворитель упаривали, остаток высушивали и доводя до постоянной массы, находили массу сухого остатка. Таким же образом определяли растворимость в кислых водных растворах.

Далее встряхивали в делительной воронке водные растворы солей металлов с концентрацией 0,1н, содержащие создающие среду анионы с концентрацией 0,3н, с хлороформными растворами соединений с концентрацией 10^{-4} М при температуре $20 \pm 2^\circ\text{C}$. Затем изучали УФ спектры полученных хлороформных экстрактов. В УФ спектрах хлороформных экстрактов по сравнению с УФ спектрами соединений

наблюдали появление дополнительных полос поглощения. (приведены в таблице 2), что свидетельствует об образовании внутрикомплексных соединений реагентов с катионами.

Таблица 2

λ max в УФ спектрах поглощения экстрактов комплексов ФПАМ с катионами металлов (λ max, D) при концентрации реагента 10^{-4} М.

Среды Катионы	Cl^-	Br^-	I^-	HPO_4^{2-}	SCN^-	NO_3^-	SO_4^{2-}	ClO_4^-	CH_3COO^-	CCl_3COO^-
Al^{3+}	—	—	$\lambda=340$; $D=0,08$	—	—	—	—	—	—	—
Cd^{2+}	—	—	—	—	—	—	—	—	—	$\lambda=330$; $D=0,06$
Sm^{3+}	$\lambda=320$; $D=0,13$	$\lambda=320$; $D=0,15$	$\lambda=360$; $D=0,07$	—	—	$\lambda=330$; $D=0,17$	—	—	$\lambda=330$; $D=0,27$	$\lambda=330$; $D=0,07$
Er^{3+}	—	—	$\lambda=340$; $D=0,07$	$\lambda=300$; $D=0,48$	—	—	—	$\lambda=310$; $D=0,35$	$\lambda=320$; $D=0,4$	$\lambda=320$; $D=0,52$
Tm^{3+}	—	$\lambda=320$; $D=0,07$	$\lambda=340$; $D=0,09$	$\lambda=330$; $D=0,29$	$\lambda=320$; $D=0,1$	$\lambda=330$; $D=0,3$	$\lambda=330$; $D=0,25$	$\lambda=320$; $D=0,25$	$\lambda=330$; $D=0,18$	$\lambda=330$; $D=0,35$
Lu^{3+}	$\lambda=330$; $D=0,09$	$\lambda=330$; $D=0,09$	$\lambda=340$; $D=0,23$	—	$\lambda=320$; $D=0,17$	$\lambda=330$; $D=0,11$	—	—	—	—
Au^{3+}	—	$\lambda=390$; $D=0,13$	$\lambda=300$; $D=0,54$	$\lambda=320$; $D=0,24$	$\lambda=325$; $D=1,95$	—	$\lambda=340$; $D=0,08$	—	—	—
Pb^{2+}	—	$\lambda=350$; $D=0,13$	$\lambda=360$; $D=0,13$ $\lambda=510$; $D=0,15$	—	—	—	—	—	—	—
Bi^{3+}	—	$\lambda=360$; $D=0,11$	$\lambda=360$; $D=0,08$ $\lambda=520$; $D=0,08$	—	—	—	—	—	—	—
La^{3+}	—	$\lambda=360$; $D=0,1$	$\lambda=340$; $D=0,18$	—	—	$\lambda=330$; $D=0,48$	—	—	$\lambda=340$; $D=0,16$	$\lambda=340$; $D=0,06$
Gd^{3+}	—	—	$\lambda=330$; $D=0,34$	—	$\lambda=330$; $D=0,29$	$\lambda=340$; $D=0,07$	$\lambda=340$; $D=0,06$	—	—	—
Tb^{3+}	$\lambda=340$; $D=0,16$	—	$\lambda=330$; $D=0,35$	$\lambda=350$; $D=0,25$	$\lambda=330$; $D=0,21$	—	$\lambda=340$; $D=0,07$	—	$\lambda=330$; $D=0,54$	$\lambda=330$; $D=0,35$
Ho^{3+}	$\lambda=330$; $D=0,21$	$\lambda=340$; $D=0,15$	$\lambda=340$; $D=0,11$	$\lambda=340$; $D=0,13$	$\lambda=340$; $D=0,1$	$\lambda=330$; $D=0,46$	$\lambda=340$; $D=0,32$	—	$\lambda=340$; $D=0,18$	$\lambda=340$; $D=0,16$
Fe^{3+}	$\lambda=580$; $D=0,09$	—	—	$\lambda=540$; $D=0,08$	$\lambda=520$; $D=0,07$	—	$\lambda=550$; $D=0,06$	—	—	$\lambda=540$; $D=0,09$
Fe^{2+}	—	$\lambda=550$; $D=0,12$	$\lambda=530$; $D=0,16$	—	$\lambda=550$; $D=0,13$	—	—	—	—	—
Cu^{+2}	—	—	$\lambda=500$; $D=0,1$	—	$\lambda=550$; $D=0,02$	—	—	—	$\lambda=560$; $D=0,03$	—
Mo^{+6}	—	—	$\lambda=360$; $D=0,31$	—	—	$\lambda=440$; $D=0,42$	—	—	$\lambda=440$; $D=0,06$	—

Таким образом, изученные фенилариламино-4-антипирилметаны обладают свойствами экстракционных аналитических реагентов, в ряде случаев с достаточно высокой извлекающей способностью и

избирательностью. Данный тип соединений перспективен для дальнейшего изучения в качестве аналитических реagensов.

Библиографический список:

1. Краткая химическая энциклопедия.- Т.1, М: Советская энциклопедия, 1988. С. 335
2. Диантипирилметан и его гомологи как аналитические реагенты: Ученые записки №324. Пермь: Перм. Ун-т., 1974. 272с.
3. Летунов В.И., Солдатова Н.П. // Химия гетероциклических соединений. 1987. №8. С. 1077
4. Самойлова И.В., Летунов В.И. // Перспективные процессы и продукты малотоннажной химии. Материалы XII Международной конференции по производству и применению химических реагентов и реагентов «РЕАКТИВ-99», вып.2. Уфа: Гос. изд. научно- технической литературы «Реактив», 1999. С.92.
5. Летунов В.И., Блохина Л.В., Крюков А.В. // Новые химические технологии: производство и применение. Пенза: Приволжский дом знаний, 2002. С. 76
6. Летунов В.И., Бочарников Ф.Н., Крюков А.В., Тхор Т.Г. // Уч.зап. ЗИП СибУПК 2003. вып.№4. С. 326
7. Летунов В.И., Крюков А.В., Бочарников Ф.Н. // Вестник ЧитГУ. 2005. №34. С. 65
8. Козлов Н.С., Шманай Г.С., Гладченко Л.Ф. // ХГС. 1985. №11. С.1536

*И. А. Шаталова,
Научный руководитель: Н. П. Степанов,
ЗабГУ, Чита, Россия*

ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОЛУПРОВОДНИКОВ

Между двумя различными металлическими проводниками в месте их соединения возникает контактная разность потенциалов, обусловленная различием работы выхода электронов из разных металлов, неодинаковой концентрацией электронов и давлением электронного газа.

Разность потенциалов U , появляющаяся на концах разомкнутой электрической цепи, состоящей из двух различных проводников, контакты которых находятся при различных температурах (T_1 и T_2) называется *термоэлектродвижущей силой*.

$$U = S (T_2 - T_1),$$

где S - относительная дифференциальная (удельная) термо-ЭДС.

В 1920–1930-х годах ученые обнаружили ряд материалов с низкой проводимостью, ныне называемых полупроводниками, удельные термо-ЭДС которых в тысячи раз больше, чем у металлов.

Поэтому полупроводники в большей степени, чем металлы, подходят для изготовления термобатарей, от которых требуются большие термо-ЭДС либо интенсивное термоэлектрическое нагревание или охлаждение. Как и в случае металлов, термо-ЭДС полупроводников имеют две составляющие (связанные с диффузией электронов и с их фононным увлечением) и могут быть отрицательными или положительными. Наилучшие термобатарей получают из полупроводников с термо-ЭДС противоположного знака.

Схема распределения температур в термоэлементе.

противоположного знака.

Если создать хороший тепловой контакт одной группы спаев термобатарей с каким-либо источником теплоты, например небольшим количеством радиоактивного вещества, то на выходе термобатарей будет вырабатываться напряжение. КПД преобразования тепловой энергии в электрическую в таких термоэлектрических генераторах достигает 16–17% (для паротурбинных электростанций тепловой КПД составляет 20–40%). Термоэлектрические генераторы находят применение в удаленных точках на Земле (например, в Арктике) и на межпланетных станциях, где от источника питания требуются большая долговечность, малые размеры, отсутствие движущихся механических деталей и пониженная чувствительность к условиям окружающей среды.

Можно также, присоединив к зажимам термобатарей источник тока, пропускать через ее термоэлементы ток. Одна группа спаев термобатарей будет нагреваться, а другая – охлаждаться. Таким образом, термобатарею можно использовать либо как термоэлектрический нагреватель (например, для бутылочек с детским питанием), либо как термоэлектрический холодильник.

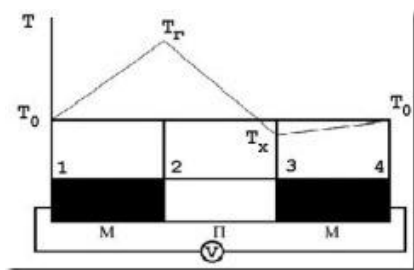
Эффективность термоэлементов для термоэлектрических генераторов оценивается сравнительным показателем качества

$$Z = (S^2 s T) / k,$$

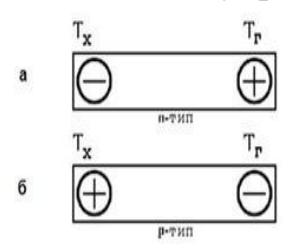
где T – температура, S – удельная термо-ЭДС, k – удельная теплопроводность, а s – удельная электропроводность. Чем больше S , тем больше термо-ЭДС при данной разности температур. Чем больше s , тем больше может быть ток в цепи. Чем меньше k , тем легче

поддерживать необходимую разность температур на спаях термобатарей.

К важнейшим термоэлектрическим явлениям в полупроводниках относятся эффекты Зеебека, Пельтье и Томсона.



бека, (термоэлектрический эффект), открытый в 1821 году, состоит в возникновении Э.Д.С. в электрической цепи,



Эффект Зее эффект), открытый в возникновении состоящей из

последовательно соединенных разнородных материалов (разных металлов или полупроводников или металла и полупроводника), если температуры контактов различны.

Термо-э.д.с. имеет три составляющие. Первая составляющая обусловлена диффузией носителей заряда из области полупроводника с более высокой температурой в область с более низкой. Градиент концентрации возникает вследствие дополнительной генерации основных или собственных носителей под воздействием повышенной температуры. Таким образом, градиент температуры вызывает создание градиента концентрации носителей заряда с их последующей диффузией к менее нагретому контакту. Вследствие указанных процессов «холодный» контакт приобретает знак основных носителей заряда, а «горячий» – знак соответствующих ионизированных донорных или акцепторных атомов примеси. Ионы являются элементами кристаллической решетки полупроводника и создают неподвижный объемный заряд: положительный в полупроводнике n-типа или отрицательный в полупроводнике p-типа.

Таким образом, диффузионная составляющая термо-э.д.с. возникает из-за нарушения (вследствие диффузии) электрической нейтральности областей полупроводника с разной температурой.

Вторая составляющая термо-э.д.с. – это следствие температурной зависимости контактной разности потенциалов. Если оба спая имеют одну и ту же температуру, то контактные разности потенциалов на этих спаях равны, направлены в противоположные стороны и не дают результирующей термо-э.д.с. Если же температура сплава различна, то величина контактной разности потенциалов будет также различна. Поэтому в цепи термоэлемента появляется вторая составляющая термо-э.д.с. с той же полярностью, что и диффузионная.

Третья составляющая термо-э.д.с. возникает в термоэлементе вследствие увлечения электронов (дырок) фононами, т.е. квантами тепловой энергии колебаний кристаллической решетки. Если в полупроводнике существует градиент температуры, то будет существовать направленное движение фононов от горячего спая к холодному. В результате столкновения фононов с носителями заряда фононы увлекают за собой в n-полупроводнике электроны, а в p-полупроводнике – дырки. Этот эффект может оказаться преобладающим при низких температурах.

Результирующая термо-э.д.с., состоящая из трех рассмотренных составляющих, зависит от температуры горячего (T_1) и холодного (T_2) спаев, от электрофизических свойств материалов.

СЕКЦИЯ 7 «ЗДОРОВЬЕ, СПОРТ, КООПЕРАЦИЯ, НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ»

*Ю. Ю. Газизова,
Научный руководитель: В. Н. Кривченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ВОДА ПИТЬЕВАЯ – ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

Вода играет чрезвычайно важную роль в жизни человека, животного и растительного мира в целом.

Дееспособность всех живых клеток связана с присутствием в них воды. Да и человеческий организм - это совокупность водных растворов, коллоидов, суспензий и других, сложных по составу водных систем.

Вода доставляет в клетки организма питательные вещества (витамины, минеральные соли) и уносит отходы жизнедеятельности (шлаки). Кроме того, она участвует в процессе терморегуляции и в процессе дыхания. Для нормальной работы всех систем человеку необходимо как минимум 1,5 литра воды в день (суточная норма 2-2,5 литра).

Таким образом, вода необходима для жизнедеятельности; количество ее, выделяемое жизненными процессами, должно вновь пополняться. Поэтому первостепенным вопросом нашего питания является постоянное возмещение воды путем введения в свободном виде и как составную часть пищи.

Следовательно, от того какую воду мы употребляем, в конечном счете, зависит наше здоровье и продолжительность жизни. Ни одна из естественных вод не обладает составом H_2O . В природных водах, используемых для водоснабжения, обнаружено более 80 элементов таблицы Д.И. Менделеева.

Какая бывает вода? Существуют две основные группы питьевой воды в зависимости от происхождения:

- подземные воды (артезианские, родниковые);
- поверхностные воды (речная, вода из водохранилищ, морская).

Как мы уже выяснили: здоровье человека в значительной мере зависит от качества воды, которую он использует для питья и приготовления пищи. Далеко не всегда по внешнему виду или запаху воды можно сказать, насколько она безвредна, что в ней содержится и можно ли ее пить. Важно знать состав примесей, которые в ней содержатся. Качество питьевой воды регламентируется ГОСТом Р 51232 – 98 «Вода питьевая. Общие требования к организации и

методам контроля качества» и этот ГОСТ определяет перечень документов, их более 30.

На территории Забайкальского края действует более 1600 объектов, обеспечивающих хозяйственно-питьевое водоснабжение населения. По данным исследований, проведенных специалистами ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Забайкальском крае», в октябре 2012 года по микробиологическим показателям из централизованных систем водоснабжения Забайкальского края всего была исследована (из головных сооружений) 191 проба питьевой воды. Из них не соответствовало гигиеническим нормативам 3 пробы (1,6 %) (за аналогичный период 2011 года было исследовано 167 проб воды, из них не соответствовало 2 пробы, что составило – 1,2%). Из распределительных сетей водоснабжения по микробиологическим показателям было исследовано 426 проб питьевой воды, из них несоответствующих - 31 проба (7,3 %) (в 2011 году исследовано – 337 проб, не соответствовали гигиеническим нормативам 14 проб, или 4,2%). При получении результатов микробиологических исследований питьевой воды не соответствующих требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения», организациями, эксплуатирующими водопроводные сооружения, были проведены профилактические мероприятия по предупреждению возникновения и распространения инфекционных заболеваний, имеющих водный путь передачи.

Санитарной службой осуществляется лабораторный контроль за состоянием открытых водоемов. Настораживает тот факт, что вырос процент проб, где регистрировался косвенный показатель вирусного загрязнения (коли – фаги).

На занятиях основ микробиологии нами исследовано качество питьевой воды в нашем институте. Для этого сделаны посеvy воды на питательную среду. По истечении 24 часов в термостате при определенной температуре выросли колонии микроорганизмов. При определении количественного учета микроорганизмов установили, что вода соответствует требованиям микробиологического контроля.

В настоящее время проблема качества питьевой воды стала основной составляющей безопасности в целом по стране. В связи с обильным применением азотсодержащих минеральных удобрений часто наблюдаются в воде, особенно колодезной, высокие концентрации нитратов.

Вскармливание детей грудного возраста питательными смесями, приготовленными на воде с повышенным содержанием нитратов (более 45 мг/л NO₃ или 10 мг/л азота нитратов) вызывает заболевание, называемое водно-нитратной метгемоглобинемией. Заболевание обусловлено значительным повышением содержания метгемоглобина в крови, который нарушает перенос кровью кислорода от легких к тканям организма. При водно-нитратной метгемоглобинемии у грудных детей наблюдаются диспепсические явления, одышка, посинение кожных покровов и слизистых оболочек (цианоз), в тяжелых случаях — судороги и смерть.

У детей более старшего возраста и взрослых, особенно страдающих анемией или заболеваниями сердца, употребление воды, богатой нитратами, может усилить явления гипоксии.

В заключение следует отметить, что, несмотря на огромное количество организаций, контролирующих качество воды, участились техногенные катастрофы, люди массово заражаются через воду инфекционными заболеваниями, страдают от загрязнения источников питьевого водоснабжения то нефтепродуктами, то ядохимикатами. Проблема качества воды – важная экологическая проблема, она привлекает все большее внимание населения.

О. М. Козырин, Л. А. Анцинова
Научный руководитель: В. Н. Целищева,
ЗИПСибУПК, г. Чита, Россия

СОКРАТ – УЧИТЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Период рассвета древнегреческой философии связан с поворотом от мира природы к миру человека, к его морали и нравственности.

Античная философия это живой индивидуальный образ духовного развития.

Сократ-учитель человечества, тому пример. Его моральные качества оказали огромное воздействие на воспитание молодежи, на развитие человеческих начал в человеке, на обуздание животных страстей и инстинктов. Ядро философских занятий составляет этика. Его этика – учение о морали. Мораль – совокупность законов и правил поведения, регулирующих добро и зло, хорошие и дурные поступки.

Шумит площадь в Афинах. Народ сбежался на любопытное зрелище, которого здесь не было вот уже более 20 лет. Судят философа Сократа. Пятьсот человек судей слушают Мелета (обвинителя), который обратился к ним со следующей речью: „Это обвине-

ние составил и, подтвердив присягой, подал Мелет, сын Мелета из дома Питтос, против Сократа, сына Софрониска из дома Алопки: Сократ повинен в отрицании богов, признанных городом, и во введении новых божественных существ; повинен он и в совращении молодежи. Предлагается смертная казнь,,

Обвиняемый находится здесь же. Афиняне хорошо знали этого добродушного старика, ибо его жизнь протекала на площадях в разговорах с различными людьми. Его постоянно сопровождали юноши, взрослые, любители поспорить и пофилософствовать.

Древнегреческий философ Сократ выделялся среди мыслителей, как своего времени, так и более поздней поры. Сократ не оставил письменного наследия, полагая, что лишь живое слово может выразить и донести мысль человека без искажений.

Сократ первым совершил философский поворот от природы к человеку, создав своеобразное учение о человеке. Сократ, отвечая на вопрос о человеческой природе, утверждал, что человек есть существо, которое постоянно ищет самого себя, перепроверяет, испытывает себя и условия своего существования. По Сократу без испытания жизнь не в жизнь для человека. Этим самым он открывает наличие души, как важнейшего признака человеческой природы. Греческие мыслители до Сократа не знали понятия души в собственном значении слова. Душа в понимании Сократа это способность к самопознанию, так как она деятельна. По Сократу душа довольно проста по своей структуре. Главная способность души – разум, которому противостоят страсти, аффекты, провоцируемые внешними явлениями жизни и идущие от тела. Нужно заботиться о душе – поэтому он создает учение о благе, учение о добродетелях, учение об обязанностях.

Сократ пишет о счастье человека, о том, что человек должен стремиться к счастью. Мудрый человек – это человек, в котором есть самообладание, храбрость и справедливость.

Составная часть этического учения Сократа – учение об обязанностях. Обязанность – это закон, которому разумный человек следует в жизни. Главное, в соблюдении закона – ограничение потребностей и чувственных удовольствий. Учение об обязанностях мы находим и в философии Древнего Востока – Китая, Индии.

Мораль составляет основное ядро философских интересов и занятий Сократа. Мораль и знание у Сократа совпадают. Он стремился построить целостное учение, исходящее из одного принципа, для того, чтобы быть добродетельным, необходимо знать добродетель как таковую, как «всеобщее», служащее основой всех частных добродетелей.

Чтобы стать моральным человеком, по мысли Сократа, нужно владеть особым методом.

«Сократовский» метод, имевший своей задачей обнаружение истины путем беседы, спора, полемики, явился источником идеалистической диалектики. «Под диалектикой понимали в древности искусство добиться истины путем раскрытия противоречий в суждении противника и преодоления этих противоречий. В древности некоторые философы считали, что раскрытие противоречий в мышлении и столкновение противоположных мнений является лучшим средством обнаружения истины».

Прийти к истине, можно только в общении с другими людьми.

Форма философствования Сократа – диалог, предполагающий непосредственный контакт собеседников, совместный поиск истины. Философская деятельность Сократа носила форму диалогов, бесед и споров. Между прочим, Сократ был оригиналом и чудачком. Он сознательно отказывался от письменных сочинений, считал их преградой, мешающей общению людей; диалог же – подлинная «живая и одушевленная речь знающего человека». Вне настоящего диалога, согласно Сократу, нет подлинной мудрости – только многознайство. В Сократовском диалоге каждый из собеседников выступает как равный.

Эта диалектика, метод исследования понятий, способ установления точных определений. Для Сократа диалектика, вопросно-ответный способ обнаружения истины.

Ирония – отличительная черта диалектического метода Сократа, его способа ведения диалога и поиска общих определений. Сократовская ирония двуедина: с одной стороны, она связана со скептицизмом, с тезисом о знании им своего незнания, с другой – с его майевтикой, (помощь при родах). Сократ помогал родиться мысли.

Он уверен, что человек скрыто обладает правильным знанием. Задача заключается в том, чтобы с помощью искусных вопросов и ответов извлечь из любого человека это знание. Иронизируя, Сократ утверждает, возбуждает в собеседнике потребность в самопознании и самосовершенствовании.

Сократа всегда интересовал человек, мышление человека, разум, сознание и мораль, его общественное и личное поведение.

Сократ вошел в нашу культуру как гениальный разговорщик и собеседник, проницательнейший спорщик и диалектик, вечный говорун и шутник, он вечный ученик. Он черпает свои мысли в контакте с людьми даже малоодаренными. Сократ всегда разоблачал неправду (за это и поплатился жизнью) и своими невинными вопросами уничтожал любого самохвала и сокрушал любые сомнения.

Этот образ говоруна, спорщика, диалектика, ищущего истину человека, смелого и верного своим идеалам, на все времена остался в сознании античного мира и вошел в историю.

Д. А. Литвинцева
Научный руководитель: Г. М. Ткаченко,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ АЭРОБНЫХ УПРАЖНЕНИЯ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

«Бег от инфаркта» – основная цель занимающихся бегом трусцой (по Куперу). В литературе по этой теме отмечается, что бег с низкой интенсивностью (скоростью) – точнее, до скорости анаэробного порога – связан с окислением жиров, более активной по сравнению с покоем работой сердца и сосудов. Далее, опираясь на эмпирический закон «функция строит орган», делается утверждение, что аэробные упражнения должны улучшать состояние сердца и сосудов, а также уменьшать количество жира в организме. Однако исследования аэробных упражнений за последние 30 лет так и не выявили существенного положительного влияния аэробных упражнений на сердце, сосуды и жировую ткань.

Тренировки с ЧСС 100-140 уд/мин, когда наблюдается максимальный ударный объем сердца (наибольший выброс крови за одно сокращение сердца – систолу), могут привести к дилатации, т. е. постепенному удлинению миофибрилл в его мышечных волокнах (а именно увеличивается количество саркомеров в миофибрилле). Поэтому в покое сердце начинает выбрасывать за один удар больше крови. Поскольку потребность в кислороде в состоянии покоя остается прежней, то уменьшается ЧСС покоя. Этот показатель и предлагают регистрировать, оценивая по нему состояние здоровья. Согласиться с этой точкой зрения нельзя, поскольку увеличение объема левого желудочка имеет значение для спортсменов, а для обычного человека важно состояние эндокринной и иммунной систем.

Сосудистая система подвергается тяжелым испытаниям при беге с ЧСС 100-140 уд/мин, так как систолическое артериальное давление может возрасть до 160-190 мм рт. ст. Поскольку при низкоинтенсивном беге (ходьбе) концентрация гормонов в крови повышается незначительно, то процесс оздоровления сосудов идет очень медленно. Например, в годичном эксперименте, при трехразовой тренировке (по 1 ч. в неделю) так и не удалось снизить повышенное артериальное давление. Однако нет сомнения, что через

3-5 лет давление должно нормализоваться, - это подтверждается практикой любителей бега.

Таким образом, общепринятая методика применения аэробных упражнений является низкоэффективным средством оздоровления сердечно-сосудистой системы и других систем и органов.

Хорошо подготовленные атлеты могут позволить себе 3 раза в неделю выполнять тренировочные упражнения продолжительностью 2-4 часа. Большая продолжительность низкоинтенсивных аэробных упражнений может быть очень эффективным средством оздоровления. Дело в том, что по мере развития утомления нарастает психическое напряжение, а значит, происходит выброс гормонов в кровь. Следовательно, подготовка спортсменов-любителей к участию в марафонских соревнованиях может иметь оздоровительный эффект – надо только соблюдать следующие правила:

- нельзя использовать бег как средство подготовки к марафонской дистанции, поскольку это приводит к значительным повреждениям суставов, связок и мышц. Вместо бега надо использовать быструю ходьбу или езду на велосипеде, бег на лыжах или лыжероллерах;

- не рекомендуется проводить длительную тренировку более 2 часов, чаще трех раз в неделю.

Методика применения циклических упражнений для лиц среднего и пожилого возраста после длительного перерыва в занятиях физической культурой хорошо описана, например, в работах К.Купера Н, М. Амосова. Смысла своих рекомендаций эти авторы не излагают, но занятия строятся с учетом общепедагогических принципов постепенности, активности и сознательности. Надо заметить, что и К.Купер, и Н. М.Амосов, пропагандируя свои системы, через 20-40 лет существенно изменили свою точку зрения на то, что было ими создано. К.Купер практически запретил использовать бег как средство оздоровления и рекомендует для этих целей быструю ходьбу и силовые упражнения в тренажерных залах. Н.М.Амосов, после того как у него обнаружили нарушения ритма работы сердца и была сделана операция по вживлению стимулятора работы сердца, высказался весьма негативно по отношению к собственной системе оздоровления – использованию гимнастических упражнений и ходьбы. Изменение взглядов было вызвано накоплением большого числа экспериментальных данных о влиянии бега на состояние опорно-двигательного аппарата, а также о незначительном влиянии аэробных упражнений на морфо-структуру тканей сосудов, процессы старения в сердечно-сосудистой системе.

Тем, кто хочет начать занятия физическими упражнениями для восстановления утраченных физических кондиций после длительной гипокинезии, надо иметь в виду, что состояние мышц можно изменить до требуемого уровня достаточно быстро – за 3-6 месяцев. А вот изменить состояние связок, сухожилий и строение костей можно лишь за 1,5 – 3 года. Отсюда и вытекает принцип постепенного увеличения нагрузки на опорно-двигательный аппарат. Нормой для лиц среднего и пожилого возраста является ежедневная непрерывная ходьба в очень быстром темпе (ЧСС 100 – 120 уд/мин) в течение 30 минут. Для выполнения этого норматива потребуется 2 – 3 месяца практически любому относительно здоровому человеку. Однако при форсировании нагрузок неизбежно возникают проблемы с суставами ног – прежде всего голеностопными и коленными. Поэтому продолжительность тренировочных занятий изменяется постепенно – с 10 до 60 мин в течение года. В тренировочные занятия включается ходьба с различной скоростью: например, удобная ходьба (темп 80 – 100 шаг/мин; дистанция – 100 – 200 м); очень быстрая ходьба (темп – 150 – 180 шаг/мин; Дистанция - 20 – 50 м). В одном занятии суммарная продолжительность очень быстрой ходьбы постепенно увеличивается, но до конца года не должна быть более 30 минут. Длина отдельного отрезка очень быстрой ходьбы не должна превышать 50 м, а ЧСС – 120 уд/мин. В следующем году быстрое прохождение дистанции может быть заменено бегом, который в данном случае используется не только для улучшения функционального состояния сердечно-сосудистой системы, но и для увеличения нагрузки на опорно-двигательный аппарат, улучшения его состояния.

Таким образом, аэробные упражнения являются низкоэффективным средством оздоровительной тренировки и могут использоваться как дополнительное средство на занятиях оздоровительной физической культурой. Эти упражнения являются самым простым и удобным средством поддержания опорно-двигательного аппарата в нормальном состоянии.

*В. Д. Стифутина, Е. В. Перфильева,
Научный руководитель: Л. А. Смирнова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

КАКАЯ ИДЕОЛОГИЯ НУЖНА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ?

Общество не может жить без идеологии, часто определяющей смысл жизни людей, их духовную и гражданскую идентичность.

Идеология (греч. *ἰδεολογία*, от греч. *ἰδέα* - прообраз, идея; и *λογος* — слово, разум, учение) - система концептуально оформленных взглядов и идей, выражающая интересы различных обществ, социальных классов и групп, в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, а также либо санкционируются существующие в обществе формы господства и власти (консервативные идеологии), либо обосновываются их преобразования (радикальные, революционные идеологии).

Идеология — не наука (хотя может включать в себя научные знания): в отличие от науки идеология не только представляет собой знание о социально-политической жизни, но также включает в себя оценку (степень желательности/нежелательности с точки зрения субъекта идеологии) тенденций, процессов и различных сил социально-политической жизни.

Идеология – это путь, которым следует один человек, группа людей или все мировое сообщество. Она необязательно должна быть навязана кем-то со стороны. Это может быть свободный выбор человека, следуя которому он выбирает тот или иной путь. Идеология служит ориентиром для человека, определяет сторону движения его мысли. Ведь у каждого есть своя точка зрения. Для него - это его идеология. Если точки зрения совпадают, совпадает стремление к единой цели, то мы говорим уже об общественной идеологии, которая движет общую массу людей на достижение той или иной цели.

Задача идеологии - организация и стандартизация сознания людей, управление людьми путем формирования определенного типа общественного сознания.

Проблема формирования государственной идеологии в современной России стала одной из ключевых, определяющих судьбу будущей отечественной государственности. Без идейного стержня, без идеологических ориентиров невозможно преодоление системного кризиса России в XXI веке.

А положение в этом отношении, действительно, крайне сложное. Люди морально и психологически устали от последствий радикальных реформ, которые принесли им множество всевозможных бед. В их сознании все еще велико ощущение неуверенности в собственном будущем, доставшееся в наследство от 90-х годов.

Налицо высокая степень разобщенности индивидов и групп, непрочность социальных связей, противоречивость и конфликтность взаимоотношений. Высокая степень дифференциации экономических и политических интересов, жизненных стандартов и моральных норм различных групп не компенсируется общими целями и ценностями, осознанными и сформулированными общенациональными

интересами. В общественном сознании одновременно присутствуют полярно противоположные и несовместимые идеи, между которыми отсутствует единое смысловое поле.

Социальные и идейные противоречия нередко проявляется в различных межэтнических конфликтах. Как это часто бывает, главным виновником всех бед провозглашаются «чужаки», «инородцы». Растет число преступлений, совершенных на национальной, расовой и религиозной почве.

Социальная, этническая и идейная поляризация российского общества все больше находит свое негативное проявление в политике. Порождая конфликты, она не только разрушает общенациональную солидарность, но и провоцирует неприязнь и даже ненависть людей друг другу.

Нынешняя идеология уже не отвечает требованиям новейшего времени построения современного гуманного общества.

Какая же идеология, на самом деле, возможна и нужна России? Какие духовные идеалы и ценности помогут сплотить ее народ?

Очевидно, что российское общество, вступающее в постиндустриальную эпоху, нуждается в сугубо демократической идеологии, отвечающей вызовам современности и лучшим традициям отечественной культуры. Эта идеология по необходимости должна иметь светский и научный характер, вобрать в себя все лучшее, что накоплено мировой цивилизацией и культурой, отражать интересы абсолютного большинства граждан данного общества, то есть быть действительно гражданской идеологией. Без такой идеологии нет ни единого народа, ни самодостаточной нации.

Такая идеология не только возможна, она особенно необходима сегодня, поскольку в ходе неолиберальных реформ большинство россиян оказалась во многом в сходном экономическом и социальном положении. Эта схожесть положения и интересов составляет определенную основу для единства взглядов, ценностей и идеалов.

Какая-то часть современной российской молодежи искренне полагает, что только коммунистическая идеология может способствовать построению справедливого общества. И чем больше страна погружается в дебри дикого капитализма, тем большее число сторонников приобретают подобные взгляды. Слишком разительный контраст создается между тем обществом, в котором жили наши родители и которое еще помнят молодые люди, и тем обществом, в которое «нас привели», по выражению одного молодого человека.

После краха административно-командной системы в России первоначально роль условной государственной идеологии выполнял

комплекс либерально-демократических идей и ценностей, закрепленных юридически в Конституции РФ.

Однако в настоящее время данный идеологический комплекс в российских условиях функционирует «вхолостую», воспринимается, преимущественно, как декларативный, не связанный с реальной жизнью. Поэтому все настоятельнее ощущается потребность в эффективной идеологии, призванной обеспечить динамику государственного развития, повысить тонус жизни общества, снять социальную анемию и напряженность, преодолеть кризис идентичности, т.е. способной служить не только личному, но и общему благу, общим интересам как критериям подлинной политики.

Для современной России политический выбор — это выбор одного из двух типов общества: социалистического или либерально-демократического. Первый олицетворяет старый тип альтернативы, который следует инерции советского периода, или традиционного общества, второй — принципиально новую альтернативу современного общества.

Возможно, в перспективе ситуацию удастся переломить, и Россия пойдет по пути, указанному западной политической идеологией неолиберального и неоконсервативного или социал-демократического толка, синтезируя их со своей национальной, культурной и политической спецификой. Однако надо учитывать, что идеи и ценности демократической идеологии Запада во всех ее формах (неолиберализм, неоконсерватизм, социал-демократия) уже к концу XX в. исчерпали свои исторические возможности. Они устарели, и пойти по пути неолиберализма, неоконсерватизма, или социал-демократии, даже в их новых модификациях, означает вернуться в прошлое человеческой цивилизации.

Поэтому, думается, что для России неприемлем ни неолиберальный, ни упущенный неоконсервативный, ни даже социал-демократический путь развития. Россия стоит перед исторической перспективой развития, основанного на ценностях гуманистической идеологии, включая ее политическую форму. На основе этой идеологии Россия может стать государством социального гуманизма, духовным центром мировой цивилизации.

Список литературы:

1. Сирота, Н.М. Мировые политические идеологии. – СПб, 2008. – 242 с.
2. Бауман, З. Текущая современность.– СПб., 2008. – 180 с.
3. Сkochилова, В. Г. Идеология в политическом процессе современной России // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2010, №3. – С.76-85.

*Е. В. Тарасова,
Научный руководитель: А. И. Наумов,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУППАХ ВУЗОВ

Все учащиеся независимо от типа образовательных учреждений (школа, колледж, училище, вуз и др.), прежде чем приступить к занятиям физической культурой, проходят медицинское освидетельствование и по его результатам распределяются на три группы: основную, подготовительную и специальную.

К специальной медицинской группе относятся лица, имеющие значительные отклонения в состоянии здоровья постоянного или временного характера, обучающиеся по обычной учебной программе, но имеющие противопоказания к занятиям физической культурой по государственным программам в общих группах.

С учетом медицинских показаний, данных о физическом развитии и физической подготовленности в специальном учебном отделении принято комплектовать группы учащихся, численность которых не должна превышать 15 – 20 человек на одного преподавателя.

В высших и средних специальных учебных заведениях комплектование происходит иначе, чем в школах, студенты с более тяжелыми заболеваниями выделяются в отдельную, лечебную, группу.

Лечебная группа создается в тех вузах, где на кафедрах физического воспитания имеются специалисты по лечебной физкультуре и врач. Эта группа комплектуется из студентов, имеющих значительные отклонения в состоянии здоровья.

Группа «А» формируется из студентов с сердечно-сосудистыми и легочными заболеваниями.

В группу «Б» зачисляются студенты с заболеваниями других внутренних органов (желудочно-кишечного тракта, мочеполовой системы), нарушениями обменных процессов в организме. В эту же группу можно включить тех, кто имеет нарушения зрения (в основном это миопия, т.е. близорукость, от 5,0 до 7,0 Д). Студенты с миопией имеют ограничения в выполнении прыжковых упражнений. Упражнений, связанных с сопротивлением и натуживанием.

К группе «В» можно отнести студентов с выраженными нарушениями функции опорно-двигательного аппарата, с остаточными явлениями после параличей и парезов, после перенесенных травм верхних и нижних конечностей, с остеохондрозом позвоночника, с нарушением осанки, сколиозом, плоскостопием.

Основными задачами физического воспитания в специальных медицинских группах являются:

- укрепление здоровья;
- уменьшение или ликвидация последствий перенесенных заболеваний;
- устранение функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии;
- содействие правильному физическому развитию и закаливанию организма;
- повышение физической активности органов и систем, ослабленных болезнью;
- освоение основных двигательных умений и навыков;
- формирование правильной осанки, а при необходимости – ее коррекция;
- обучение правильному дыханию.

Занятия со специальными группами в вузах проводятся осуществляются в следующих формах.

1. Учебные занятия – 2 раза в неделю (в сетке учебного расписания) по 2 часа.
2. Физические упражнения в режиме дня (утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурные паузы).
3. Массовые и самостоятельные занятия физическими упражнениями.
4. Массовые оздоровительные физкультурные мероприятия, проводимые в свободное от занятий время: в выходные дни, в зимние и летние каникулы, в оздоровительно-спортивных лагерях, во время учебной практики.

При проведении занятий преподаватель должен учитывать следующие особенности организма этого контингента: недостаточную физическую подготовленность, низкий уровень функциональных возможностей и небольшую приспособленность к физическим нагрузкам.

С. В. Ядонист
Научный руководитель: Н. Г. Гомбоева,
ЗИИ СибУПК, г. Чита, Россия

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ЧИТЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПАТОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА

Более половины территории России характеризуется экологически неблагоприятными для здоровой жизни условиями. Долевой вклад экологического компонента в ухудшении здоровья и развитии основных патологий составляют 40-60% и выше. Исследование состояния атмосферного воздуха и связанные с этим

фактором развитие возможной патологии в настоящее время актуально.

Целью исследования является определение основных загрязнителей атмосферного воздуха в г. Чита и выявление развития возможных заболеваний человека. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1. Выявить основные загрязнители атмосферного воздуха; 2. Построить диаграммы, на которых наглядно представлено долевое соотношение загрязнителей атмосферного воздуха; 3. Установить развитие возможных патологий человека, связанных с определенными загрязнителями.

Под загрязнением атмосферного воздуха следует понимать любое изменение его состава и свойств, которое оказывает негативное воздействие на здоровье человека и животных, состояние растений и экосистем. Загрязнение атмосферы может быть естественным (природным) и антропогенным (техногенным).

Естественное загрязнение воздуха вызвано природными процессами. К ним относятся вулканическая деятельность, выветривание горных пород, ветровая эрозия, массовое цветение растений, дым от степных и лесных пожаров и др. Антропогенное загрязнение связано с выбросом различных загрязняющих веществ в процессе деятельности человека. По своим масштабам оно значительно превосходит природное загрязнение атмосферного воздуха [3].

Основные показатели состояния загрязнения атмосферы в г. Чита свидетельствуют о высоком уровне загрязнения. Так, в 2011 году среднегодовое содержание формальдегида превысило предельно допустимую концентрацию (ПДК) в 4,7 раза, бензапирена – в 3,9 раза, взвешенных веществ (пыли) – в 2 раза [2].

Это связано с тем, что большую часть года над регионом господствует антициклональное состояние атмосферы, поэтому условия неблагоприятные для рассеивания атмосферных загрязнителей. По значению индекса загрязнения атмосферы (ИЗА) г. Чита имеет высокий показатель (19,6). В Петровск-Забайкальске – 9,7, в Краснокаменске – 5 [2].

Веществами, определяющими очень высокий уровень загрязнения атмосферы, кроме указанных загрязнителей, являются диоксид азота, фенол. Основные загрязнители атмосферного воздуха в Чите предприятия топливно-энергетического комплекса и автотранспорт [4]. Распространение загрязняющих веществ по территории города неравномерное. Максимальное загрязнение наблюдается в западной части города, где расположено большинство промышленных предприятий и обе ТЭЦ. Наибольшее содержание

оксида углерода и формальдегида зарегистрировано вблизи автотрасс. Наименее загрязнен воздух в северной части города в районе метеостанции[2].

Долевое содержание основных загрязнителей атмосферного воздуха в Чите показано на рисунках 1 и 2. На первом рисунке показан стандартный индекс или наибольший единичный индекс загрязнения.

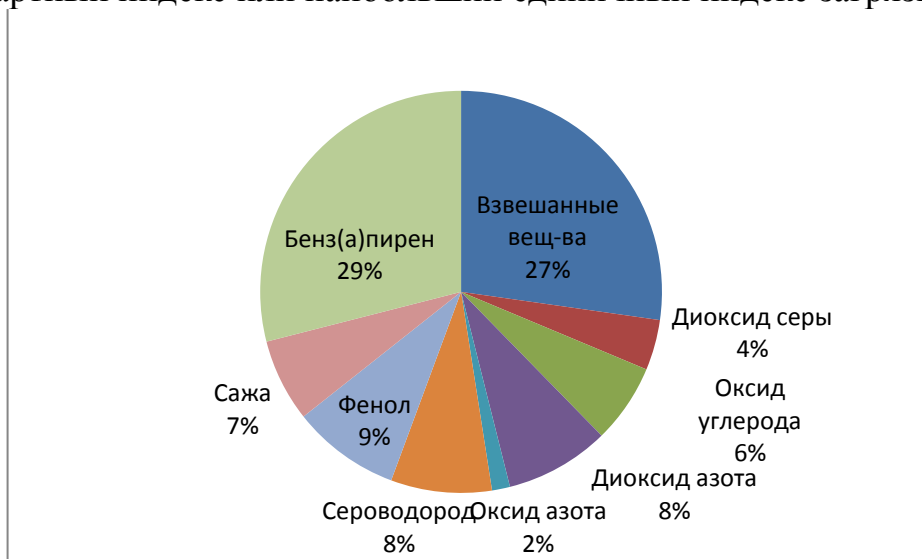


Рис 1. Долевой вклад основных загрязнителей (наибольший единичный индекс загрязнения) [2]

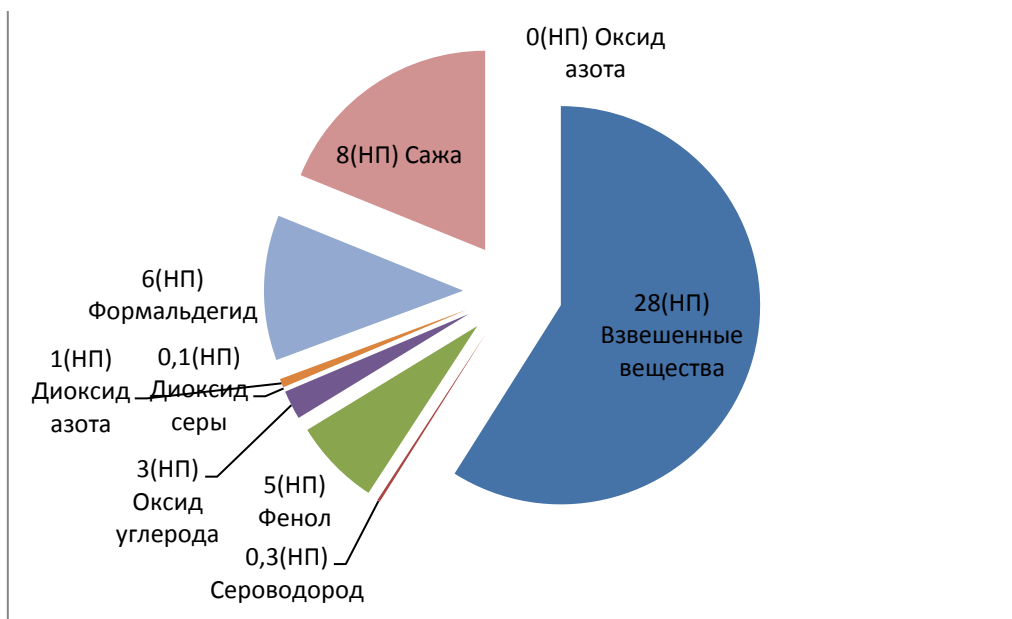


Рис. 2. Наибольшая повторяемость превышения ПДК [2]

Многочисленными исследованиями выявлено, что атмосферные загрязнители вызывают развитие болезней органов дыхания, в том числе пневмонии.

Действие сажи на организм человека: а) раздражающее; б) канцерогенное; в) воспалительное [5].

Оксид азота, образующийся главным образом естественным путем, безвреден для человека. По мере удаления от источника выброса все большее количество NO превращается в NO₂ - бурый, обладающий характерным неприятным запахом газ. Диоксид азота сильно раздражает слизистые оболочки дыхательных путей. Вдыхание ядовитых паров диоксида азота может привести к серьезному отравлению. Диоксид азота вызывает сенсорные, функциональные и патологические эффекты [5].

Оксид азота, оксид углерода, оксид серы, пыль, фенол, формальдегид вызывают развитие бронхиальной астмы, т.е. происходит нарушение иммунологического статуса организма, что является предрасполагающим фактором к развитию и росту инфекционных заболеваний [1].

Увеличение числа случаев болезней сердечно - сосудистой системы связывают с возрастанием концентрации оксида серы, оксида углерода, пылевых частиц в атмосферном воздухе [1].

В случае длительного воздействия диоксида серы часто развиваются такие симптомы, как раздражительность, головные боли, депрессия.

Между уровнем загрязнения атмосферного воздуха и увеличением случаев инфекционной патологии установлено также в отношении дизентерии, коклюша и гастроэнтеритов [1].

Бенз(а)пирен обладает канцерогенными свойствами.

Патология почек и мочевыводящих путей также имеет экологическую обусловленность, поскольку через эти органы происходит выведение из организма вредных веществ.

Следовательно, в Чите высок уровень загрязнения атмосферного воздуха бенз(а)пиреном, взвешенными веществами. Атмосферные загрязнители вызывают развитие различных патологии организма человека, что снижает качество и продолжительность жизни.

Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении экологически обусловленных заболеваний в следующих учебных дисциплинах: «Экологии человека», «Экологии», «Безопасности жизнедеятельности».

СЕКЦИЯ 8 «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

*Е. О. Бопп,
Научный руководитель: Н. О. Супрунова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ОСУЖДЕННЫХ ЛИЦ

Психические расстройства у осужденных являются не редкостью. Как таковые, психические расстройства возникают в большинстве случаев еще в момент совершения преступления, например такие, как убийства. В процессе лишения жизни невинного человека запускает свой механизм расстройства, так как сопровождается стрессом и импульсивными вспышками нервоза, которые впоследствии обостряются в местах лишения свободы.

Основным пусковым механизмом срыва адаптационных психических механизмов у осужденных является присоединение дополнительных психотравмирующих факторов, обусловленных, прежде всего, особенностями социальных условностей в местах лишения свободы.

Социальное положение, занимаемое в местах лишения свободы, определяет субъективное личностное восприятие психотравмирующих факторов, вызывающих срыв адаптационных психических механизмов.

Проявление демонстративных черт характера у осужденных является формой незрелой психологической защиты.

Для осужденных, активно проходящих лечение в стационаре, по поводу заболевания либо обострения туберкулеза, ведущим психотравмирующим фактором является тревога по поводу ухудшения состояния здоровья, возникшего в местах лишения свободы.

В настоящее время определены организационные механизмы раннего выявления в исправительных колониях, осужденных, у которых присутствуют инициальные проявления психических расстройств, разработана оптимальная схема выбора вида психиатрической помощи с учетом уровня и структуры реактивных психопатологических состояний. Также практически не освещенной в специальной научной литературе остается проблема сексуальной депривации в условиях длительного содержания в изолированном однополном коллективе, большинство, из членов которого имеют ярко выраженную антисоциальную настроенность, имеющая, вместе с тем, важное значение для изучения психического состояния осужденных в период отбывания наказания в местах

лишения свободы. В условиях невозможности удовлетворения постоянно имеющегося сексуального напряжения «нормативным», поощряемым большинством представителей цивилизованного сообщества путем, гетеросексуально ориентированные осужденные вынуждены проявлять интерес к противоестественным для себя формам сексуальной разрядки, важное место среди которых занимают гомосексуальные отношения.

Осужденные, у которых возник приговор, по которому применяется лишение свободы, обеспечиваются психиатрической помощью по основаниям и в порядке, установленным законодательством о здравоохранении. Психиатрическая помощь оказывается во время и по месту отбывания наказания. Но осужденный может заболеть тяжелым психическим расстройством, которое делает сам процесс исполнения наказания невозможным. В результате возникает необходимость освобождения больного от отбывания наказания. Согласно ч. 1 ст. 81 УК, от дальнейшего отбывания наказания освобождаются осужденные, заболевшие после совершения преступления психическим расстройством, лишающим их возможности «осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими». Одновременно с освобождением суд может назначить таким лицам принудительные меры медицинского характера. Освобождение от отбывания наказания по болезни складывается из двух этапов - досудебного и судебного.

На досудебном этапе психическое расстройство устанавливается с помощью психиатрического освидетельствования осужденного. Сначала производится комиссионное психиатрическое освидетельствование осужденного в стационарных условиях психиатрической больницы (отделения) мест лишения свободы. По его результатам составляется Акт психиатрического освидетельствования осужденного. Затем «материалы на психически больных» рассматриваются «специальной медицинской комиссией» органов внутренних дел. В ее составе (в отличие от комиссии, проводшей стационарное освидетельствование) не все врачи являются психиатрами. Тем не менее, именно специальная медицинская комиссия принимает окончательное врачебное решение. Психиатрическое освидетельствование осужденных не является судебно-психиатрической экспертизой (экспертизой в процессуальном смысле). Оно проводится на том этапе, когда порядок отбывания наказания регулируется Уголовно-исполнительным кодексом, а не УПК. Поэтому нормы УПК, регламентирующие производство экспертиз, на психиатрические освидетельствования осужденных не распространяются.

В особо сложных случаях по ходатайству начальника исправительного учреждения стационарное психиатрическое освидетельствование осужденного может быть проведено психиатрами стационарных судебно-психиатрических экспертных отделений для лиц, содержащихся под стражей, или сотрудниками ГНЦ социальной и судебной психиатрии. Это допустимо при условии:

- 1) психиатры не смогли дать заключение относительно характера имеющегося у осужденного психического расстройства;
- 2) руководитель судебно-психиатрического экспертного учреждения, куда обратился с ходатайством начальник исправительного учреждения, согласен на проведение психиатрического освидетельствования осужденного. На время освидетельствования осужденный помещается в стационар судебно-психиатрического экспертного учреждения.

При обнаружении у осужденного заболевания, отнесенного к первой категории, начальник исправительного учреждения направляет в суд «Акт психиатрического освидетельствования осужденного», заключение специальной медицинской комиссии и другие материалы. Если же специальная медицинская комиссия не выявила такого заболевания, то ее председатель объявляет об этом осужденному под расписку. Вопрос об освобождении от наказания в связи с болезнью разрешается постановлением судьи районного (городского) народного суда по месту отбывания наказания осужденным независимо от того, каким судом был вынесен приговор.

Основанием для рассмотрения дела судьей служит представление, которое вносится в суд начальником учреждения или органа, исполняющего наказание. Одновременно в суд направляются заключение медицинской комиссии и личное дело осужденного (ч. 5 ст. 175 УПК).

Основания применения принудительных мер медицинского характера и их виды полностью идентичны тем, что применяются к невменяемым и к лицам, заболевшим после совершения преступления, но до вынесения приговора тяжелым психическим расстройством.

В случае неприменения указанных мер судья передает заболевшего «на попечение органов здравоохранения» (ч. 1 ст. 362 УПК). Процедура передачи законом не определена. В этой связи представляется, что судья в любом случае должен известить о своем решении соответствующий (территориальный) орган здравоохранения (лучше путем направления туда копии судебного постановления). Реальную передачу осужденного целесообразнее проводить по договоренности между органом здравоохранения и администрацией учреждения, где осужденный отбывал наказание (или учреждения, где он фактически находится в данное время).

*В. А. Капустин,
Научный руководитель: Р. В. Антропов,
ЗабГУ, г. Чита, Россия*

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО НА ДОСТОИНСТВО ЛИЧНОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Гуманистическая идея ценности человеческой личности, ее достоинства является основой концепции конституционного строя России. Конституция Российской Федерации провозглашает: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства» (ст. 2), «Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием для его умаления. Никто не должен подвергаться пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению или наказанию. Никто не может быть без добровольного согласия подвергнут медицинским, научным или иным опытам» (ч. 1 ст. 21).

Конституционное право на достоинство личности в глубине своей является не только конституционно-правовым, но и публично- и частноправовым. Публичное право защищает достоинство граждан через принудительную силу государственных органов, наделенных властными полномочиями и реализующих публично-значимые функции. В публичном праве нарушение права гражданина на достоинство рассматривается как публично-правовой деликт, влекущий за собой применение карательных мер уголовного или административного характера. Таким образом, в российском уголовном законодательстве и законодательстве об административных правонарушениях должны иметь место определенные составы правонарушений, объектами которых бы являлось достоинство личности. Но, увы, этого не происходит в должной мере. Посягательство на достоинство личности указывается законодателем как отягчающее обстоятельство для всех преступлений, как квалифицирующий признак таких преступлений как убийство, совершаемое с особой жестокостью, или же сводит его до такого частного его проявления, как клевета. Уголовное и административное законодательство не уделяют защите достоинства личности должного внимания, которое требуется, исходя из его конституционно-правового статуса.

Похожая ситуация наблюдается и в частном праве. Гражданское законодательство причисляет достоинство человека вместе с честью и

деловой репутацией к нематериальным благам, подлежащим защите. Гражданин, испытавший посягательство на свое достоинство, может потребовать выплаты ему денежной компенсации, включающей в себя возмещение убытков и компенсацию морального вреда. Если обидчик известен, то гражданин вправе требовать обязать его опровергнуть порочащие сведения, а если такое лицо неизвестно, то признать сведения не соответствующими действительности. При подаче гражданского иска о защите достоинства гражданином на него ложится бремя доказывания факта распространения порочащих его сведений и несоответствия этих сведений действительности (ст. 152 ГК РФ).

В административном законодательстве, в сравнении с уголовным, посягательство на достоинство личности не является обстоятельством, отягчающим ответственность. Ч. 3 ст. 1.6 КоАП гласит, что при применении мер административного принуждения не допускаются решения и действия (бездействие), унижающие человеческое достоинство. Однако, за данное деяние КоАП ответственности не предусматривает. Также административное законодательство лишь отчасти устанавливает составы административных правонарушений, касающихся обеспечения достоинства личности. Ст. 5.13 Кодекса устанавливает наказание за непредоставление возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации. Но при дальнейшем прочтении данной статьи становится очевидно, что в ней говорится об охране достоинства только зарегистрированного кандидата во время предвыборной агитации, а не любого гражданина. КоАП четко устанавливает ответственность только за оскорбление религиозных чувств верующих (ст. 5.26 КоАП).

В сравнении с административным законодательством, в котором защите достоинства личности не уделено должное внимание, в российском уголовном законодательстве способы охраны достоинства граждан регламентированы достаточно хорошо. В Уголовном кодексе Российской Федерации выделена отдельная глава, устанавливающая наказания за преступления против свободы, чести и достоинства личности. Деяния, предусмотренные главой 17 УК РФ, а именно похищение человека, незаконное лишение свободы, торговля людьми, использование рабского труда, незаконная госпитализация в психиатрическую больницу, клевета, напрямую затрагивают достоинство личности.

До 2011 года в УК РФ была статья 130, предусматривающая уголовную ответственность за оскорбление, которое определялось как

«унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме». Но, видимо, следуя общей тенденции декриминализации уголовного законодательства, эта норма была отменена.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что в целом уголовное законодательство хорошо защищает граждан от посягательств на их личность, но связанных в большей степени с физическим воздействием на человека. Моральной же стороне посягательства на достоинство личности уделено не столько малое, сколько ничтожное внимание.

Таковы основные общие черты и различия правовых форм реализации конституционного права на достоинство личности. Можно сделать вывод, что наиболее надежно достоинство личности защищает уголовное законодательство, так как в нем довольно полно изложены меры уголовного воздействия за нарушение прав граждан на свободу, честь и достоинство. Административное и гражданское право регламентируют способы защиты достоинства, но, на мой взгляд, недостаточно полно.

Однако, мы полагаем, что административное законодательство больше других отраслей права имеет значительный потенциал для реализации и защиты конституционного права на достоинство личности. Это обусловлено самой спецификой предмета и метода правового регулирования административного права. По нашему мнению, любое посягательство на достоинство личности должно стать административно наказуемо. Административное законодательство должно быть дополнено нормами, предусматривающими ответственность за такие посягательства. А, если, конечно, за это деяние не предусмотрена уголовная ответственность. Административные дела о защите достоинства можно сделать подведомственными судам общей юрисдикции или мировым судьям. Также можно законодательно ввести новый вид административного воздействия, предусматривающий для лица, совершившего правонарушение, обязанность принесения извинений перед потерпевшим. К тому же можно сказать, что административная форма защиты, по сравнению с уголовной и гражданской, наиболее оперативна.

Но в заключение стоит сказать, что реализация и защита конституционного права на достоинство личности не должна ограничиваться применением уголовных, административных и гражданских мер воздействия. Государство должно создавать, развивать и поддерживать такую политическую систему, в которой

человек был свободным и независимым, был защищен от любых ограничений и принуждений.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013) [Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.11.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 15.11.2013)[Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.11.2013)[Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

5. Достоинство человека как нравственно-правовая ценность: общетеоретическое исследование: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук [Текст] / Власова О.В. - Саратов, 2011. - 54 с.

6. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2012 год // Рос.газ. – 2013. – 29 марта.

Л. А. Кожина
Научный руководитель: Т. А. Силинская,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия

ПРОБЛЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Образование – целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов).

В соответствии со статьей 43 Конституции Российской Федерации:

1. Каждый имеет право на образование.
2. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях.
3. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии.
4. Основное общее образование обязательно. Родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования[2].

Право на образование является одним из основных и неотъемлемых конституционных прав граждан Российской Федерации. Образование в Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права. Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет: «Под образованием понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объемов и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов[2]. Данное определение подтверждает, что область образования является приоритетной.

Как целенаправленный процесс образование охватывает все возможные сферы развития личности: ценностно - смысловую сферу личности, формирование способности человека сознательно выстраивать отношение к себе, другим людям, обществу, государству, миру в целом на основе общепринятых моральных норм и нравственных идеалов, семейные ценности, культурную, духовную и другие сферы.

Проблема образования в нашей стране с каждым днем приобретает все более глобальные вершины. Особенно это стало видно в кризис, когда очень много людей остались без работы или были уволены.

Если брать проблемы именно школьного образования, то основной проблемой, является низкий государственный статус учителя. Современные родители перестали уважать учителя, это

происходит не из-за качества их работы, а из-за чувства превосходства над учителями (что с неё возмёмшь, раз мало получает, значит и не будет хорошо работать - так думают некоторые).

Другая проблема - это ЕГЭ, готовиться к нему начинают уже с 8 класса, при этом штудируют, заучивают правила. Школьник получает готовые сведения, логика, мышление не развиваются.

Что бы улучшить показания экзаменов, учителя правдами и неправдами пытаются помочь, подсказать во время их проведения. Некоторые получают за подсказки деньги, нарушая закон.

Ещё одна проблема-это американизация школы, внедрение различных зарубежных методик, которые не всегда согласуются с методиками нашей российской школы.

Проблем много и других, надеюсь, новые министры решат хотя бы часть из них.

Основная проблема российского образования в том, что обязательное бесплатное среднее образование реализуется способами, которые противоречат принципам образования. Учить в школе нужно только тех, кто добросовестно и успешно реализует свое право на образование, а ленивых нужно лишать этого права и выгонять из школ. Не нужно тратить время на бестолковых и ленивых, освободить учителей от бесполезной работы. И тогда проблем не будет, каждый будет знать свое место в жизни.

Если посмотреть на статистику, то можно увидеть, что число студентов, которые трудоустраиваются по специальности, очень мало. В основном молодые люди предпочитают уходить в другие сферы деятельности, некоторые во время учебы создают свой бизнес или дело, которое приносит им доход и образование становится им нужно только для галочки, а иногда бывает, что люди вовсе и не видят дальнейшей цели в жизни. Так почему же так происходит? Ведь посмотреть на информацию при поступлении у любого ВУЗА и на любой кафедре будет написано, что всем выпускникам обеспечено 100 процентное трудоустройство по специальности. Причин здесь очень много, но основных только несколько. Первая причина кроется, конечно, в самом человеке, а именно в его отношении к образованию. В последние годы, учащиеся ВУЗов поделились на три категории, Первая категория-это те, кому нужно образование для дальнейшей работы в этой сфере, но таких очень мало. Вторые - это те, кому просто лень учиться. Обычно это люди, которые живут одним днем и не думают о будущем. Если бы мы вернулись на лет 20 назад, то увидели бы, что учащиеся тех лет в большинстве своем вообще не делились на группы. Все учились, для того чтобы дальше работать по специальности и изредка, кто учился для галочки, а уж третьей

группы совсем не существовало. Мы, конечно, можем здесь сказать, что общество изменилось, да и жизнь стала совсем другой. В общем плане так и есть, но на самом деле, если повнимательней присмотреться к этой ситуации, то ярко наблюдается деградация нашего общества. Особенно это ярко выражено в Российском обществе, так как за рубежом такой ситуации все-таки не существует.

Библиографический список:

- [1]. Конституция Российской Федерации от 12.02.1993г. (с изм. от 30.12.2008 г.) // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
- [2]. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации» // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

*С. В. Муцанкин,
Научный руководитель: Н. О. Супрунова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕЗАКОННОЙ ОХОТЫ

В настоящее время, в условиях научно-технического прогресса становится все более очевиднее то, что если сейчас все человечество не предпримет решительно направленных действий по защите окружающей среды, то в будущем столкнется с такими последствиями, которые поставят под угрозу существование самой жизни на Земле, поскольку «отношения в системе человек-общество-природа глубоко деформированы, экологическая ситуация в стране, как и во всем мире крайне напряженная».

Под незаконной охотой понимается охота с нарушением, каких либо правовых норм в сфере регулирования охоты. Незаконная охота влечет за собой не только непоправимый вред экологическим ресурсам, она может быть также опасна для жизни самого человека. В виду того, что зачастую браконьеры, а именно так называют охотников нарушающих нормы права, производят охоту не сдав технику безопасности на охоте, что влечет к невосполнимым человеческим жертвам среди самих браконьеров, но и среди мирных непричастных людей.

Как сказано в Постановлении Правительства Российской Федерации «О практике применения судами законодательства об ответст-

венности за экологические правонарушения», признаками незаконной охоты являются:

1. охота без соответствующего разрешения;
2. охота вопреки специальному запрету;
3. охота лицом, не имеющим на нее права;
4. охота, осуществляемая вне отведенных мест;
5. охота в запрещенные сроки;
6. охота запрещенными орудиями и способами.

Охотой без надлежащего на то разрешения признается, прежде всего, охота без охотничьего билета, который служит удостоверением на право охоты (охотничий билет должен быть с отметками о сдаче испытаний по правилам охоты, технике безопасности на охоте, обращению с охотничьим огнестрельным оружием и об уплате государственной пошлины). Помимо этого, для охоты на территории определенного охотничьего хозяйства или при охоте на некоторых ценных зверей (например, лося, кабана, бурого медведя), кроме билета, необходимо иметь при себе специальное разрешение либо долгосрочную лицензию (специальное разрешение на осуществление хозяйственной или иной деятельности связанной с использованием животного мира), либо именную разовую лицензию, либо путевку, выданных Управлением по охране, контролю и регулированию использования охотничьих животных. При получении письменного разрешения на право охоты определяются границы охотугодий, отведенных для осуществление охоты. Охотник не несет ответственность при нарушении границ охотничьих угодий в случаях непреднамеренного перехода в соприкасающиеся угодья в местах, где граница неясно выражена на местности, при преследовании подранка (при соответствующей отметке в лицензии) необходимо иметь специальное разрешение (лицензию или путевку), а при охоте на пушных зверей - договор с пушнозаготовительной организацией или наряд-задание. К этому признаку также следует относить охоту с просроченными документами (билетом, путевкой, лицензией) или документами, выданными на другое лицо, и добычу диких животных с превышением норм отстрела (отлова), указанных в разрешении или правилах охоты. Вместе с тем, отмечу, что лицензии на отстрел или отлов животного могут выдаваться для организации спортивной охоты, заготовок мяса, пушнины, а порой и для отстрела в порядке выбраковки (если животное имеет дефекты и является плохим производителем, либо увечное, больное, повадилось кормиться на сельскохозяйственных угодьях).

Правила охоты содержат определенные запреты, несоблюдение которых считается правонарушением, а именно: охота с просроченным охотничьим билетом; применение на охоте мелкокалиберных

винтовок, за исключением использования их для промысловой охоты; применение ядохимикатов, за исключением истребления волков, сусликов, хомяков, мышевидных грызунов; применение общепасных способов и орудий охоты: ловчих ям, настораживание ружей, установка сжимов, схватов, а также медвежьих и других крупных капканов без заметных для человека опознавательных знаков; применение автотранспортных средств, самолетов, вертолетов (кроме охоты на волков), а также охота на водоплавающую дичь с катеров и моторных лодок с невыключенным мотором; добыча диких животных изпод фар или с применением других световых устройств и при переправах через водоемы; добывание диких животных, находящихся в бедственном и беспомощном состоянии (например, спасающихся от бури, пожара, разлива, бескормицы и т.п.); ношение во время охоты патронов, снаряженных пулями, за исключением мест, где водятся медведи, и случаев, когда проводится охота на крупных копытных зверей, а также ряд других запретов.

Вместе с тем, законодательством определен перечень диких животных, которые полностью исключены из охоты и добывания любым способом, отнесенных к числу редких и находящихся под угрозой исчезновения: зубр, горал, тигр, леопард, снежный барс, белый медведь, красный волк, лебедь, краснозобая и канадская казарка, фламинго, кречет, журавль и ряд других, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красные книги субъектов Федерации.

Не отведенными для охоты местами признаются, например, зеленые зоны вокруг городов и иных населенных пунктов, зоны расположения промышленных предприятий, транспортных путей, воспроизводственные участки охотничьих хозяйств и другие места, если охота там запрещена соответствующими актами.

Охотой в запрещенные сроки следует считать охоту в тот период времени, когда всякая охота запрещена, или в периоды, запрещенные для охоты на отдельные виды зверей и птиц.

Как правило, браконьерство совершается по корыстным мотивам с целью извлечения выгоды. Многим лицам настолько выгодно заниматься браконьерством, что отпадает надобность заниматься другими видами деятельности (в данном случае речь идет о законной деятельности).

Необходимо взять под контроль проблему экологических правонарушений, приостановить их рост и стабилизировать в ближайшем будущем ситуацию можно, если направить действия на:

1. совершенствование природоохранного, административного и уголовного законодательства;
2. усиление ответственности за нарушение законов;

3. регулярное обобщение Верховным Судом РФ и Высшим Арбитражным Судом РФ практики применения норм об ответственности за экологические преступления.

Охрана природы и ее правильное использование стали проблемами глобального значения. Современное охотничье хозяйство участвует в удовлетворении этих потребностей и решении природоохранных проблем.

Сколько зла творит человек ради наживы и удовлетворения своих кровожадных желаний. И правовая база данной отрасли экологического права еще далека от совершенства. Хотелось бы выразить надежду, что в дальнейшем пробелы будут ликвидированы.

Библиографический список:

1. Уголовный Кодекс РФ. С постатейным приложением нормативных актов / под.общ. Ред. А.В.Галаховой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, 2012г. 502 с.
2. Уголовно-процессуальный Кодекс РФ . - Москва: Проспект, КноРус, 2011 - 256с.
3. Постановление Правительства от 10.01.09 «О добывании объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты»
4. Федерального закона "О животном мире" от 24 апреля 2007 г. № 52-ФЗ. Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 17. - 1462с.
5. В. Широков «Ответственность за незаконную охоту», Российская юстиция. 2007. № 22. -24с.

*В. С. Несмеянов,
Научный руководитель: Н. О. Супрунова,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЖ. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ПОДЛЕЖАЩИЕ УСТАНОВЛЕНИЮ

Криминалистическую характеристику тайного хищения чужого имущества составляют данные о подготовке к совершению краж, о способах совершения и приемах сокрытия, следах, месте и времени, предмете преступного посягательства и др. Роль этих данных состоит в том, что они позволяют увидеть связи между различными обстоятельствами совершения преступления и в условиях недостатка исходной информации выдвинуть обоснованные версии, выбрать оптимальный путь по установлению лиц, совершивших кражу, установить место нахождения похищенного имущества и др.

Например: анализируя способ совершения конкретной кражи и располагая данными о типичных способах совершения таких преступ-

лений, можно выдвинуть обоснованную версию о личности преступника; имея сведения о предмете преступного посягательства, можно установить, через кого и где, может быть реализовано похищенное имущество и т.д.¹⁰.

Подготовка к совершению краж, как правило, включает:

I. Подбор соучастников:

надежных и преданных с точки зрения поведения в самых различных ситуациях;

имеющих преступный опыт или проверенных в предкриминальных ситуациях;

имеющих преступный авторитет и способных решать вопросы о разделе сфер деятельности организованных преступных групп;

обладающих физической силой, навыками владения оружием, приемами борьбы и т.д.;

владеющих определенными профессиональными навыками (вскрытия преград определенным способом, пользования режущими аппаратами и т. п.);

владеющих сведениями о деятельности предприятий, организаций, учреждений;

располагающих хорошо отлаженными каналами сбыта краденого;

имеющие в личном пользовании транспорт, помещения для хранения похищенного и т.д.

II. Сбор сведений об объекте преступного посягательства (предприятии, организации, учреждении, квартире, даче, транспортном средстве, санатории, пансионате). Установление наличия в нем определенного имущества, ценностей и мест их хранения.

При выборе объекта преступного посягательства преступники предварительно собирают о нем информацию, ведут наблюдение, готовят технические средства и транспорт. Полученные данные анализируются, а выводы используются для определения места, времени и способа совершения кражи.

III. Приобретение технических средств (радиоаппаратуры, наборов инструмента, ключей), транспорта, изготовление специальной оснастки. Современные вору оснащены современным оборудованием - от дисковых режущих инструментов до приборов видения в темноте. В последние годы при совершении краж чужого имущества встречаются случаи применения различных взрывных устройств, огнестрельного оружия.

¹⁰ Винокуров В., Шелестюков В. Нарушение неприкосновенности жилища как основание причинения вреда в состоянии необходимой обороны / В. Винокуров, В. Шелестюков // Уголовное право. - 2012. - № 6. - С. 15.

IV. Поиск мест хранения (сокрытия) и каналов сбыта похищенного, а также лиц и организаций, нуждающихся в похищенном; подготовка документов, с помощью которых создаются «правовые» предпосылки легализации похищенного. К примеру, при совершении краж автотранспортных средств, преступники заранее готовят бланки доверенностей, справки, счета, приемо-сдаточные документы, в которые внесены установочные данные покупателя.

Данные о способах совершения краж включают в себя сведения о путях и способах проникновения преступников на место совершения преступления, способах завладения имуществом и др.

Способы совершения краж (ст. 158 УК РФ) целесообразно объединить в две основные группы: связанные и не связанные с незаконным проникновением в жилище, помещение либо иное хранилище. Чаще всего проникновение осуществляется путем взлома преград с использованием специальных приспособлений и физической силы (около 70 %). Около 30 % краж совершается путем свободного проникновения в помещение (через открытые форточки, окна, путем завладения ключами и т.д.)¹¹.

Так, например, обвиняемый Калинов, совершивший более тридцати краж, проникал в помещения предприятий, учреждений, организаций и квартир через открытые форточки, а покидал место происшествия через окна или двери, которые открывал сам¹².

Проникновение в помещение путем взлома преград и использования технических средств осуществляется посредством: взлома запирающих устройств и приспособлений (отжим дверных запоров, распиливание замка, высверливание цилиндрического механизма и т.п.); открытия запирающего устройства специально изготовленными отмычками.

К основным способам проникновения в автотранспортные средства относятся: открытие замков дверей отмычками, разрушение цилиндрического механизма замка различными приспособлениями; разбиение или опускание стекол дверей.

Способами проникновения в гаражи при хищении транспортных средств, наряду с традиционными, являются: распиливание петель ворот, вырезание запорных устройств, использование лебедок, поднятие или же пролом плит перекрытия и др.

К кражам, совершаемым способами, не связанными с проникновением в помещение, относятся: кражи автомобилей, чемоданов и

¹¹Завидов Б. Д. Кража: Уголовно-правовой анализ состава преступления, предусмотренного ст.158 УК РФ: Практическое пособие / Б.Д. Завидов. - М.: ПРИОР, 2012. - С. 7.

¹²Архив Ингодинского районного суда города Читы //Уголовное дело № 41-12-2011

ручной клади на вокзалах; карманные кражи (кражи из сумок); кражи из магазинов и торговых палаток; кражи у лиц находящихся в общественных местах в нетрезвом состоянии.

Данные о приемах сокрытия краж. Изучение способов совершения преступлений, опрос лиц, отбывающих наказание за кражу чужого имущества, показывают, что в половине случаев действия преступников по сокрытию преступлений входят в содержание способа их совершения.

В тех случаях, когда сокрытие преступления носило самостоятельный характер, типичными его приемами являлись: выезд (уход) преступника из населенного пункта, где было совершено преступление; уничтожение орудий и следов преступления; укрытие орудий совершения преступления; выбрасывание похищенного имущества при возникновении опасности разоблачения; дача ложных показаний, отказ от дачи показаний; воздействие на очевидцев, свидетелей, потерпевших с целью дачи ими ложных показаний или отказа от дачи показаний и т. д.

*Д.П. Сологуб,
Научный руководитель: Р. В. Антропов,
ЗабГУ, г. Чита, Россия*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА В РФ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

В статье 6 Конституции Российской Федерации закреплены основы гражданства Российской Федерации. Гражданство - это устойчивая правовая связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности и основанная на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод человека и гражданина. С гражданством связаны самые существенные последствия для человека: объем его прав, свобод, обязанностей.

Ряд особенностей двойного гражданства заключается в том, что большая часть государств, против существования двойного гражданства. В Казахстане, например, считают, что это может плохо повлиять на формирование самосознания. Многие страны считают, что человек должен принадлежать одному государству. В настоящее время обеспечивается ряд мер с привлечением международных судов. При определении принадлежности к определенному государству берется ряд критериев – несение военной службы, постоянное место жительства и

работы, место, где лицо пользуется своими политическими и гражданскими правами.

Двойное гражданство имеет право на существование только с теми государствами, с которыми есть согласование в виде международных договоров. На данное время существует один международный договор об урегулировании вопросов о двойном гражданстве – с республикой Таджикистан.

Правда, на лица, которые являются гражданами Российской Федерации, но имеют еще и иностранное гражданство, распространяются и ограничения. Такие лица не могут занимать ряд государственных должностей и должностей в государственной службе в РФ, невозможность занимать должности адвоката, судьи и так далее. Наличие двойного гражданства не освобождает гражданина РФ от обязанностей, таких как оплата налогов, воинская обязанность в двух государствах.

Принципы гражданства РФ – это те общие основы, которые определяют сущность отношений гражданства. Они сформулированы в статье 4 Федерального закона РФ «О гражданстве Российской Федерации», а также в Конституции РФ.

Российская Федерация заинтересована в упорядочении правового статуса лиц без гражданства, проживающих на территории РФ, поскольку деление людей на граждан и лиц без гражданства нередко приводит к возникновению конфликтных ситуаций.

Следует отметить то, что по данным ФМС России за период 2011-2012-2013 года гражданство РФ получили:

Год	Количество лиц получивших гражданство РФ
2011	134 983 человек
2012	95 737 человек
2013	109 918 человек

Российское государство не может контролировать вопросы приобретения своими гражданами еще одного гражданства. Поэтому сегодня невозможно ответить на вопрос, сколько россиян имеют гражданство других государств. Но при этом за рубежом проживает очень значительная численность граждан РФ, в том числе имеющих двойное гражданство. Как, например, в Таджикистане проживает:

Русские в населении	в	1959 г., переписи	1970 г., переписи	1979 г., переписи	1989 г., переписи	2000 г., переписи	2010 г., переписи
---------------------	---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Таджикистан а, %	сь	сь	сь	сь	сь	сь
Численность, тыс. чел	263	344	395	88	68,2	38
Доля, %	13,3	-	10,4	7,6	1,1	0,5

Таким образом, в принципах российского гражданства отсутствуют положения, которые каким бы то ни было образом ущемляют права и свободы человека. Причиной этого является стремление государства сводить к минимуму явление без гражданства для предотвращения социальной нестабильности и вводя для этого некие определенные поощрения для лиц приобретающих гражданство. Следует отметить проблемы их реализации:

➤ Не быстрая и не оперативная работа органов выдающих гражданство, в том числе и Посольств РФ на территории иностранного государство. А в месте, с тем и органов исполнительной власти на внутри - государственном уровне.

➤ Лицам, обратившимся за гражданством необходима помощь, в том числе как сотрудников ФМС России внутри государства, так и за пределами страны, следует ввести юридическое консультирование особенно в консульских учреждения РФ которые находятся за ее пределами по вопросам гражданства и уделение этому большого внимания.

Говоря об органах ведающих делами гражданства РФ. Таковыми являются в РФ так и за её пределами:

Полномочными органами, ведающими делами о гражданстве Российской Федерации, являются:

1. Президент Российской Федерации;
2. федеральный орган исполнительной власти, ведающий вопросами внутренних дел, и его территориальные органы так же ФМС России;
3. федеральный орган исполнительной власти, ведающий вопросами иностранных дел, и дипломатические представительства и консульские учреждения Российской Федерации, находящиеся за пределами Российской Федерации.

Согласно Конституции Российской Федерации Президент Российской Федерации решает вопросы гражданства и предоставления политического убежища. Президент Российской Федерации решает вопросы:

- приема в гражданство Российской Федерации в общем порядке;

- восстановления в гражданстве Российской Федерации в общем порядке;
- выхода из гражданства Российской Федерации в общем порядке;
- отмены решений по вопросам гражданства Российской Федерации.

При Президенте РФ действует совещательный и консультативный орган - Комиссия по вопросам о гражданстве. Согласно Положению об этой Комиссии, которое утверждено Указом Президента РФ от 14 ноября 2002 г., она представляет предложения Президенту РФ о совершенствовании законодательства о гражданстве. Но при этом предварительно рассматривает заявления о приеме в гражданство РФ и о политическом убежище, анализирует применение законодательства о гражданстве, вправе направлять разъяснения федеральным органам, занимающимся вопросами гражданства, и др. Оно вправе запрашивать данные, касающиеся вопросов гражданства, у федеральных органов, организаций, должностных лиц. Организационной работой ведает Управление Президента РФ по вопросам гражданства, которое входит в состав Администрации Президента РФ.

Россия должна защищать интересы соотечественников, живущих на постсоветском пространстве. Эта аксиома обсуждению не подлежит. Но должна ли Москва защищать людей с двойным гражданством, которые, оставаясь жить в республиках СНГ, законно получили российское гражданство в начале 90-х годов на основании существовавших в прежние «смутные» времена двусторонних соглашений? Так, показательная и одновременно щекотливая ситуация сложилась в Туркмении, где примерно 55 тысяч человек имеют российские и местные паспорта. Причем 45 тысяч жителей получили российские документы до 2003 года, когда парламент Туркмении ратифицировал отказ от соглашения с Москвой о двойном гражданстве. Однако тогда российские власти с действиями Ашхабада не согласились, и до 2013 года туркменские граждане продолжали подавать заявления на российские паспорта и получать их в установленном порядке. В течение 10 лет их обладателями стали еще около 10 тысяч человек.

Сегодня необходимо сформулировать рекомендации и предложения для дальнейшего совершенствования законодательства и разрешения вопросов, возникающих у сотрудников правоприменительной практики в области двойного гражданства в РФ. А именно:

1. Соблюдение интересов личности в сфере гражданства.
2. Совершенствование правовых механизмов регулирования правоотношений в сфере приобретения и прекращения двойного гражданства, т. к. не все государства даже в рамках СНГ признают двой-

ное гражданство, например, Беларусь. Или, скажем, принятый в Латвии закон о двойном гражданстве допускает наряду с гражданством республики получение гражданства других стран, за исключением российского.

3. Проведение семинаров и обмена опытом, т.е. с лицами, работающими в консульских учреждениях РФ за ее пределами и сотрудниками ФМС РФ внутри страны.

4. Повышать профессионализм лиц работающих в органах ведающих вопросами гражданства РФ.

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством, двойное гражданство может быть признано в России при условии, если Российская Федерация заключила соответствующее соглашение с другим государством. А на практике Министерством иностранных дел двух стран еще только предстоит разработать комплекс мер, которые защитят интересы, например, жителей Туркмении, обладающих наряду с туркменским, российским гражданством.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Российская Федерация. Законы. О гражданстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от от 31.05.2002 № 62-ФЗ // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

3. Боярс, Ю. Р. Вопросы гражданства в международном праве [Текст] / Ю. Р. Боярс. - М., 2009.

4. Воеводин, Л. Д. Юридический статус личности в России [Текст] / Л. Д. Воеводин. - М., 2008.

5. Козлова Е.И., Конституционное право России [Текст] / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. - М., 2011.

6. Маликов, М. К. Гражданство РФ и гражданство ее субъектов [Текст] / М. К. Маликов // Государство и право. – 2010. - № 8.

7. Кутафин, О. Е. Российское гражданство [Текст] / О.Е. Кутафин. - М.: Юристъ, 2010 .

8. Баглай, М.В. Конституционное право России: Учебник / М. В. Баглай. - 2-е изд., изм. и доп. - М.: НОРМА-ИНФРА, 2008г.

9. <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/plans/69502/>

10. <http://www.mfa.tj/index.php?node=article&id=880>

*О. В. Стафеева,
Научный руководитель: О. А. Липич,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Современный мир полон острых противоречий политического, экономического, социального и исторического характера. В этой ситуации особенно сложно приходится России, так как она имеет уникальные географическое положение, природные ресурсы, многонациональное население, разнообразные культурные и научные достижения. Поэтому для нашей страны очень важно обеспечение национальной безопасности, без которой невозможно ее развитие¹³.

Основополагающим документом в области безопасности государства является «Концепция национальной безопасности Российской Федерации»¹⁴. В соответствии с существующей в России законодательной и нормативно-правовой базой национальная безопасность - это гарантированная защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от внешних и внутренних угроз¹⁵.

Следует различать систему национальной безопасности и систему обеспечения национальной безопасности. Первая - это функциональная система, отражающая процессы взаимодействия интересов и угроз, а вторая - это система органов, сил, средств, различных организаций, призванных решать задачи по обеспечению национальной безопасности¹⁶.

Под национальными интересами понимаются объективные потребности гражданина, общества и государства, вытекающие из особенностей социально-экономического и политического устройства государства, уровня его экономического развития, исторически

¹³Ниязматова, М. А. Административно-правовое регулирование национальной безопасности [Текст] / М.А. Ниязматова // Административное и муниципальное право. – 2010. - №10.

¹⁴ Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12 мая 2009 г. № 537 // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

¹⁵Общая теория национальной безопасности. [Текст] : учебник / под общ.ред. А.А. Прохожева. - М. : РАГС, 2005.

¹⁶Мельников, В.И. Совет Безопасности РФ в государственной системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] / В.И. Мельников // Гарант: Законодательство с комментариями. —.— . Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).

сложившегося места в международном разделении труда, специфики географического положения, национальных и культурных традиций¹⁷.

В соответствии с принципом всеобъемлющей безопасности и в зависимости от рода угроз, масштабов и средств их воздействия на объекты безопасности различают политическую, экономическую, военную, технологическую, информационную, экологическую, генетическую и другие виды безопасности страны¹⁸.

В сфере экономики угрозы обусловлены, прежде всего, существенным сокращением внутреннего валового продукта, снижением инвестиционной, инновационной активности и научно-технического потенциала, разбалансированием банковской системы, ростом внешнего и внутреннего государственного долга¹⁹.

Ослабление научно-технического и технологического потенциала страны, отток за рубеж специалистов и интеллектуальной собственности угрожают России утратой передовых позиций в мире, деградацией наукоемких производств, усилением внешней технологической зависимости и подрывом обороноспособности России²⁰.

Угрозу национальной безопасности России в социальной сфере создают глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу малообеспеченных граждан, увеличение удельного веса населения, живущего за чертой бедности, рост безработицы²¹.

Угрозой физическому здоровью нации являются кризис систем здравоохранения и социальной защиты населения, рост потребления алкоголя и наркотических веществ.

Последствиями глубокого социального кризиса являются резкое сокращение рождаемости и средней продолжительности жизни в стране, ослабление фундаментальной ячейки общества - семьи,

¹⁷Общая теория национальной безопасности [Текст] : учебник / под общ.ред. А.А. Прохожева. - М. : РАГС, 2005

¹⁸Пономарев, Н.Н. Национальные интересы в Концепции национальной безопасности России: проблемы теории и практики [Текст] / Н.Н. Пономарев // Общество и право. – 2010. - №4.

¹⁹Общая теория национальной безопасности [Текст] : учебник / под общ.ред. А.А. Прохожева. - М. : РАГС, 2005

²⁰Общая теория национальной безопасности [Текст] : учебник / под общ.ред. А.А. Прохожева. - М.: РАГС, 2005.

²¹Мельников, В.И. Совет Безопасности РФ в государственной системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [Текст] / В.И. Мельников. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.

снижение духовного, нравственного и творческого потенциала населения²².

Угрозы национальной безопасности Российской Федерации в международной сфере проявляются в попытках других государств противодействовать укреплению России как одного из центров влияния в многополярном мире, помешать реализации национальных интересов и ослабить ее позиции²³.

Серьезную угрозу национальной безопасности Российской Федерации представляет терроризм. Усиливаются угрозы национальной безопасности Российской Федерации и в информационной сфере. Серьезную опасность представляют собой стремление ряда стран к доминированию в мировом информационном пространстве, вытеснению России с внешнего и внутреннего информационного рынка²⁴.

В последнее десятилетие серьезную угрозу национальной безопасности России представляет увеличение потоков незаконной иммиграции граждан третьих стран через территорию России, попытки оседания части из них в пограничных регионах нашей страны и экономического освоения российской территории. В настоящее время по различным оценкам в России находится от 500 до 1,5 млн. иностранных граждан и лиц без гражданства, большинство из которых проживают незаконно. Опасность для Российской Федерации со стороны незаконной иммиграции заключается в том, что многие из иммигрантов, прибывая в поисках лучшей жизни, чувствуют свою безответственность и безнаказанность за пересечение государственной границы, что, в конечном счете, позволяет им организовывать незаконную коммерческую деятельность, включая торговлю оружием и наркотиками²⁵.

Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации включает в себя также защиту культурного, духовно-нравственного наследия, исторических традиций и норм общественной жизни, сохранение культурного достояния всех народов

²²Там же

²³Общая теория национальной безопасности. [Текст] : учебник / под общ.ред. А.А. Прохожева. - М. : РАГС, 2005

²⁴Ниязматова, М.А. Административно-правовое регулирование национальной безопасности [Текст] / М.А. Ниязматова // Административное и муниципальное право. – 2010. - №10.

²⁵Горбунова, И.Ю. Китайская миграция как угроза национальной безопасности Российской Федерации[Текст] / И.Ю. Горбунова // Миграционное право. – 2007. -№5.

России, формирование государственной политики в области духовного и нравственного воспитания населения²⁶.

В области охраны и укрепления здоровья граждан необходимы усиление внимания общества, органов государственной власти Российской Федерации к развитию государственной страховой и частной медицинской помощи²⁷.

Обеспечение военной безопасности Российской Федерации является важнейшим направлением деятельности государства. Главной целью в данной области является обеспечение возможности адекватного реагирования на угрозы. Важнейшей задачей Российской Федерации является осуществление сдерживания в интересах предотвращения агрессии любого масштаба, в том числе с применением ядерного оружия, против России и ее союзников²⁸.

Одним из важнейших стратегических направлений в области обеспечения военной безопасности Российской Федерации является эффективное взаимодействие и сотрудничество с государствами - участниками Содружества Независимых Государств.

Особое значение для обеспечения национальной безопасности Российской Федерации имеет эффективное использование и всестороннее развитие возможностей разведки и контрразведки в целях своевременного обнаружения угроз и определения их источников²⁹.

*Д. В. Супрунов,
Научный руководитель: М. В. Сутурина,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ТИПИЧНЫЕ НЕДОСТАТКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ СУДЕБНО-БАЛЛИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

Проводившиеся в течение ряда лет рецензирование заключений судебно-баллистических экспертиз, выполненных в

²⁶Мельников, В.И. Совет Безопасности РФ в государственной системе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [Текст] / В.И. Мельников. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ»

²⁷Алехнович, С.О. К вопросу об изменении подходов к теории и практике национальной безопасности [Текст] / С.О. Алехнович // Международное публичное и частное право. – 2007. - №4.

²⁸Патрушев, Н.П. Особенности современных вызовов и угроз национальной безопасности России [Текст] / Н.П. Патрушев // Журнал российского права. – 2007. -№7.

²⁹Босхамджиева, Н.А.Факторный анализ обеспечения национальной безопасности[Текст] / Н.А. Босхамджиева // Российский следователь. – 2008. - №3.

криминалистических подразделениях органов внутренних дел, выявило ряд общих недостатков, которые свидетельствуют о том, что при проведении исследований и их оформлении эксперты нередко отступают от принятых методик и рекомендаций, недооценивают значение заключения как важного источника доказательств. Результаты изучения более 150 заключений позволяют назвать следующие типичные недостатки³⁰.

Отступления от положений и рекомендаций методики исследования материальной части оружия. Методика исследования материальной части оружия рассчитана на решение трех основных вопросов : о технической исправности оружия, пригодности его к стрельбе, возможности производства выстрела при определенных условиях. Эксперты нередко смешивают понятия технической исправности оружия и пригодности его к стрельбе, а также пригодности к стрельбе и возможности производства отдельных выстрелов.

Очевидно, в таких случаях не учитывается, что техническая исправность оружия означает полное соответствие состояния его материальной части техническим требованиям и нормативам, установленным для данного образца. Распространение понятия технической исправности на такое оружие, для которого технических нормативов не существует, в том числе и на самодельное и самодельно переделанное оружие, обрезы, недопустимо. На практике это требование часто нарушается. Под пригодностью оружия к стрельбе понимают возможность использовать его по назначению при определенных, соответствующих этому назначению условиях и с применением обычных, предусмотренных для пользования данным оружием приемов. Пригодность к стрельбе не тождественна технической исправности, так как при некоторых неисправностях оружие может оставаться пригодным к стрельбе.

Пригодность к стрельбе нельзя также смешивать с возможностью производства отдельных выстрелов, поскольку последняя свойственна лишь такому оружию, из которого можно стрелять не иначе, как применяя необычных, непредусмотренных для него приемы или операции. В этих случаях оружие считается технически неисправным, непригодным к стрельбе, но пригодным к производству отдельных выстрелов.

Возможность выстрела из оружия без воздействия (нажатия) на спусковой крючок, как известно, в зависимости от образца может

³⁰Белкин, Р.С. Криминалистика: проблемы сегодняшнего дня. Злободневные вопросы российской криминалистики: учебник.– М., 2011. – С. 469.

быть связана либо с технической неисправностью, либо с особенностями устройства, либо с тем и другим вместе. Поэтому в криминалистической литературе содержится много сведений о причинах и условиях выстрелов без нажатия на спусковой крючок, зависящих как от определенных неисправностей, так и особенностей устройства разных видов и образцов оружия.

Известно, что при производстве баллистических экспертиз установление возможности такого выстрела должно проводиться только с учетом обстоятельств происшествия. Между тем на практике это требование чаще всего не выполняется. Об этом можно судить хотя бы потому, что в заключениях отсутствуют ссылки на обстоятельства дела. Обычно исследования сводятся к примитивным экспериментам, заключающимся в бросании оружия, ударах по нему и т.д. А поскольку эти эксперименты выполняются фактически произвольно, без учета действительно имевших место условий, их результаты малодостоверны. Указанные эксперименты целесообразно только в тех случаях, когда есть данные, хотя бы предположительные, что на месте происшествия оружие подвергалось или могло подвергаться именно подобным воздействиям. Из практики известно, что далеко не всегда способность оружия к выстрелу без нажатия на спусковой крючок может проявиться при резких сотрясениях, вызванных падением.

Распространенный недостаток заключений по данному виду исследований - отсутствие общей оценки результатов исследования материальной части оружия и экспериментов. Как правило, описание экспериментов дается без какой бы то ни было связи с результатами предшествовавшего исследования, как будто только на их основе и решается вопрос о возможности выстрела без воздействия на спусковой крючок. Соответствующий раздел заключения всегда начинается фразой: «Для установления возможности выстрела без нажима на спусковой крючок с оружием производились следующие эксперименты». Далее делается вывод о возможности или невозможности производства выстрела.

Неполное или неправильное описание характеристик объектов и исследования. Этот недостаток проявляется в том, что эксперты либо неполно излагают необходимые для обоснования выводов сведения об объектах и результатах исследований, либо, наоборот, дают избыточное описание, содержащее данные, которые ни для исследования, ни для обоснования выводов значения не имеют. Так, в описаниях идентификационных исследований оружия по следам на пулях или гильзах нередко встречаются подробные сведения об устройстве оружия, принципах работы его узлов и механизмов, почти дословно переписанные из справочных пособий. В то же время о

следообразующих деталях, особенностях их технического состояния сообщается мало либо отмечается только их наличие. Между тем именно на такие особенности исследуемого оружия надо обращать внимание в первую очередь, чтобы в дальнейшем можно было объяснить их участие в образовании следов, возникновении совпадающих и различающихся признаков и др.

В заключениях по исследованию самодельных стреляющих устройств значительное место, как правило, отводится описанию объекта, а определение баллистических характеристик освещается весьма скупо. Нередко такие характеристики вообще не определяются: после описания объекта и упоминания об экспериментальной стрельбе следует вывод о принадлежности его к оружию. Указанное упрощение недопустимо, так как противоречит методическим рекомендациям, предписывающим в качестве обязательных этапов, его пробивного действия и сравнение этих величин с характеристиками оружия заводского изготовления.

В отдельных заключениях содержатся неверные или искаженные сведения об объектах исследования. Чаще всего это связано с неправильным объяснением устройства и принципов действия узлов и механизмов оружия и является следствием недостаточного знания материальной части и конструктивных особенностей оружия разных образцов.

*Д. В. Титов,
Научный руководитель: Т. А. Силинская,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В последние месяцы российские СМИ активно обсуждают новый виток пенсионной реформы. Если уже даже глава государства открыто признал неэффективность сегодняшней пенсионной модели, то можно не сомневаться, что в своем текущем виде она доживает последние дни.

Летом 2012 года исследовательский холдинг «Ромир» провел социологическое исследование, согласно которому выяснилось, что только 60% россиян трудоспособного возраста предпринимает какие-либо шаги для увеличения своей будущей пенсии. Всего лишь 12% наших соотечественников пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов. Остальные по-прежнему откладывают «на старость» самостоятельно, используя банковские счета или покупку недвижимости. Россияне сами не верят в продуктивность

сегодняшней пенсионной системы (ее накопительного компонента) и рассчитывают преимущественно на свои собственные силы, а не на способность государства обеспечить их достойными пенсиями[3].

1 марта 2012 года пенсионный фонд России опубликовал цифры доходности НПФ за 2011 г. Практически ни одной частной УК (их в списке представлено 58) не удалось обогнать цифры официальной инфляции, что, мягко говоря, вызывает массу вопросов, ведь в целом российская экономика в 2012 году чувствовала себя весьма неплохо[4].

Не нужно забывать еще одну важнейшую деталь. В первую очередь пенсионная реформа нужна не народу, а самому государству. Не надо быть наивным и думать, что наша власть затеяла изменения с целью увеличить будущие пенсионные накопления наших граждан. Чиновников в первую очередь беспокоит проблема дефицита пенсионного фонда, который приходится покрывать с помощью средств федерального бюджета. В 2012 году он составил уже около 2% ВВП и продолжает увеличиваться угрожающими темпами. Рано или поздно проблему надо было решать.

В 2009 году была запущена государственная программа софинансирования пенсии, которая должна была частично ослабить дефицит ПФР. И хотя за 3 года в ней приняло участие 9,4 миллиона человек, средний взнос на каждого составил всего 1,28 тыс. рублей. Понятно, что ожидаемых результатов ни для государства, ни для населения эта программа не принесла, поэтому требовались принципиально новые меры в пенсионном обеспечении[5].

Не все знают, что нынешние пенсионеры получают пенсию не напрямую от государства, а счет работающих людей. С зарплаты каждого россиянина удерживается определенный процент, который уходит в пенсионный фонд, а уже затем на выплату сегодняшним пенсионерам. Эта система называется «солидарность поколений», то есть работающие содержат неработающих, а государство в этой системе выступает в качестве распределительной машины[4].

В 2002 году в нашей стране была проведена реформа, которая легализовала принципиально иную пенсионную модель – накопительную. С этого момента граждане, которые родились после 1967 г. (норма закреплена с 2005 года), имеют право на получение не одной, а сразу двух пенсий: 1) государственная (по принципу «солидарности поколений»); 2) накопительная (которой человек мог распоряжаться по собственному усмотрению)[1], [2]. Общая идея была в том, чтобы человек отныне смог обеспечивать себе значительную часть пенсии самостоятельно при сохранении государственной части.

В 2012 году с каждой нашей заработной платы работодатель переводил на пенсионные нужды 22%. Из них 16% уходило на выплаты сегодняшним пенсионерам, а остальные 6% - собственную накопительную часть, то есть на персональную пенсию, будущий объем которой во многом зависит от качества управления выбранного пенсионного фонда, который может быть государственным или частным[1], [2].

К сожалению, в последнее время стало очевидно, что эти нововведения себя не оправдали. В нашей пенсионной системе сложилась парадоксальная ситуация. Накопительная пенсия не просто не смогла продуктивно заработать, но и оставила без средств государственную систему «солидарности поколений». Т.е. сама по себе накопительная часть пенсии изначально функционировала за счет сокращения государственной части (вместо 16% от каждой зарплаты на выплату сегодняшним пенсионерам можно было отправлять 22%). Именно это является одной из основных причин возникновения дефицита пенсионного фонда. Сработал принцип «ни себе, ни людям»[3].

Недавно привели статистику о том, что в ПФР в полном объеме платят отчисления лишь 48 млн. человек, тогда как людей трудоспособного возраста в нашей стране насчитывается 87 млн. К этому можно добавить один из самых низких в мире возраст выхода на пенсию и минимальный трудовой стаж всего 5 лет! Неудивительно, что наша пенсионная система оказалась в глубоком кризисе.

В мире еще не придумали универсальную пенсионную модель, которая гарантировано давала бы результат во всех странах мира. Например, в Японии, Австралии, Германии и Великобритании доминирует система государственного социального обеспечения (принцип «солидарности поколений»), а институты добровольной пенсии, хотя и достаточно развиты, выполняют лишь вспомогательную роль.

В ФРГ разрешена так называемая производственная пенсия. Т.е. человек, если он работал на крупном предприятии, помимо государственной пенсии, имеет право на дополнительную, которая закрепляется договором между администрацией и профсоюзом[3].

В Соединенных Штатах Америки пенсионная система, напротив, больше развернута в сторону добровольных накопительных пенсионных программ, которые играют значимую роль в экономике страны. А в Китае... не платят пенсии вообще. Целостной пенсионной системы там по сей день так и не создали, а отдельные пенсионные выплаты получают всего 15-20% людей соответствующего возраста[5].

Мы можем сделать вывод, что полное копирование какой-либо одной зарубежной модели (пусть даже успешной функционирующей) вряд ли даст положительный результат в России. Нужно обязательно учитывать наши исторические, социально-экономические, социокультурные и психологические особенности, которых нет ни у одной страны мира.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации [Электронный ресурс] :федер. закон от 15.12.2001 г. № 166-ФЗ (с изм. от 01.07.2011 г.) [принят ГД ФС РФ 30.11.2001 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Российская Федерация. Законы. О трудовых пенсиях в Российской Федерации [Электронный ресурс] :федер. закон от 17.12.2001 г. № 173-ФЗ (с изм. от 01.07.2011 г.) [принят ГД ФС РФ 30.11.2001 г.] // Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Фатеев, К.В, Харитонов С.С. О проблемах пенсионного обеспечения [Текст] / К. В. Фатеев, С.С. Харитонов //Право в Вооруженных Силах. – 2012. - № 9.
4. Гацко, М.Ф. Социально-правовые проблемы пенсионного обеспечения [Текст] / М. Ф. Гацко // Право в Вооруженных Силах. - 2012. - № 1.
5. Тучкова, Э. Формирование системы пенсионного обеспечения России (правовые проблемы)[Электронный ресурс] / Э. Тучкова// Гарант: Законодательство с комментариями —.— . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

*Д. В. Титов,
Научный руководитель: Т. А. Силинская,
ЗИП СибУПК, г. Чита, Россия*

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА

В России в связи с переходом к новому типу рыночных отношений появилась серьезная проблема — безработица. Эта проблема касается всей части экономически активного населения, но особенно серьезна для молодых людей.

Современная ситуация на рынке труда характеризуется ростом скрытой безработицы, сокращением численности занятого населения, увеличением периода безработицы. Основные причины такой

ситуации связаны со снижением количества экономически активного населения, с несоответствием требованиям работодателей по квалификационным характеристикам, перенасыщением рынка труда незанятыми молодыми специалистами.

Современное состояние российского рынка труда предъявляет высокие требования к претендентам на вакантные рабочие места. Для успешного поиска работы необходимо обладать такими качествами как: личная мобильность, высокая квалификация, упорство и настойчивость, способность выдерживать конкуренцию, обладание необходимыми навыками. Такие условия, заданные социально-экономической ситуацией современной жизни, труднее всего выдержать людям, впервые столкнувшимся с жестокими реалиями рынка рабочей силы.

Молодежь является одной из слабо защищенных групп населения, и проблемы трудоустройства молодежи не требуют отлагательства. Особенности молодежи как социально-демографической группы определяют ее невысокую конкурентоспособность на рынке труда и являются непривлекательными для работодателя.

Понятно, что «недостатки» в качестве рабочей силы молодежи в значительной степени связаны с ее возрастом, и с течением лет в той или иной мере могут быть устранены. Однако в условиях неопределенности рыночной ситуации российские работодатели в подавляющем большинстве не хотят тратить время и средства на «взрачивание» молодого работника в своем коллективе до состояния зрелого специалиста, а предпочитают нанимать уже сформировавшихся опытных специалистов. Молодые люди — будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит её последующее развитие.

Молодежь является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь. Но, несмотря на проблемы, молодежь является самой трудоспособностью экономически активного населения. Для молодежи характерна готовность на рискованные эксперименты, наивысший уровень физического здоровья и значительные запасы энергии, эмоциональная насыщенность их жизни в совокупности с борьбой за экономическую самостоятельность, преуспевание, социальное признание и

самореализацию. Поэтому при должном внимании со стороны руководства и благожелательном наставничестве старших коллег неопытность молодых специалистов может уступить место профессиональной зрелости и сделать их конкурентоспособными.

Библиографический список:

1. Багаев В. Занятость молодежи — задача государственная //Человек и труд. –2013. — № 12. - С.45-46.
2. Динамика отдельных показателей по регистрируемой безработице. - М.: Федеральная служба занятости, 2012.

*Е. А. Ярлыкова,
Научный руководитель: И. Ю. Лупенко,
ЗабГУ, г. Чита, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЯН НА ЖИЛИЩЕ

Жилище является одним из основных материальных условий существования людей, а обеспеченность жильем – одно из гарантий успешного функционирования институтов, семьи, общества и государства. В настоящее время очевидно, что государство по-прежнему не полностью справляется с выполнением своих обязательств перед гражданами в части обеспечения их конституционного права на жилище. К огромному сожалению, приходится констатировать, что даже удачные идеи и инициативы государства зачастую обесцениваются в процессе реализации.

Такая судьба постигла, например, подпрограмму «Обеспечение жильем молодых семей», задуманную как часть федеральной целевой программы «Жилище» на 2011 - 2015 годы. Изначально предполагалось, что в рамках указанной подпрограммы государство будет содействовать молодым семьям, желающим приобрести жилье самостоятельно, частично компенсируя их затраты.

В России проблема обеспеченности жильем является одной из определяющих: около 8% жителей проживают в служебных квартирах, общежитиях, либо снимают жилье. При этом снимают жилье не столько люди с высоким доходом, сколько мало обеспеченные семьи. Еще около 6% проживают в коммунальных квартирах или в части дома, не имеющих коммунальных удобств.

Таким образом, 15% населения страны по существу «ютятся» в жилищах, малопригодных для жизни, кроме того 65% граждан желают

улучшить свое жилье, но их финансовый бюджет хватает только на текущие расходы. И только 5-6% населения могут благополучно улучшить свои жилищные условия за счет собственных средств с использования ипотечных кредитов.

В соответствии с ч. 3 ст. 40 Конституции Российской Федерации, малоимущие и иные указанные в законе категории граждан, нуждающиеся в жилище, получают его от государства бесплатно или за доступную плату. Понятно, что государственные, муниципальные и другие жилищные фонды, из которых предоставляется такое жилье, ограничены, в связи с чем исполнение государством его позитивных жилищных обязательств перед гражданами сталкивается с объективными трудностями. Неприемлемо, однако, когда "трудности" порождаются некомпетентностью и черствостью должностных лиц. Вдвойне неприемлемо, когда от их халатности страдают беззащитные от произвола ветераны, к коим по справедливости следовало бы отнести всех граждан преклонного возраста.

Справедливости ради следует сказать, что вопросы предоставления жилья далеко не всегда поддаются простым решениям. Ведь зачастую они осложняются запутанностью действующего законодательства.

Например, в 2012 году сохранялась неопределенность в вопросе о распространении на бывших несовершеннолетних узников фашизма положений Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2008 г. № 714 «Об обеспечении жильем ветеранов Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов» (информация об этом имеется в докладе за 2011 год). Единый подход к этому вопросу ни на уровне федеральных министерств, ни в судебной практике выработан так и не был.

В целом, однако, вопросы обеспечения жильем уволенных со службы военнослужащих и членов их семей по-прежнему решаются очень непросто. Способствует этому неразбериха в компетентных органах Министерства обороны Российской Федерации. О системных проблемах в их работе свидетельствуют обращения к Уполномоченному. Среди них зачастую, жалобы на непостижимо долгое рассмотрение жалоб военнослужащих, затягивание оформления документов на заселение в уже выделенное жилье, непрозрачность его распределения и т.д.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, - еще одна категория граждан, которым государство обязано предоставить жилье в бесспорном порядке. В этой связи нельзя не отметить, что принятая Федеральным законом от 29.02.2012 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей» новая редакция ст. 8 Федерального закона от 21.12.1996 г. №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» устраняет главный изъян прежней практики их жилищного обустройства, упоминавшийся еще в докладе за 2011 год. Он заключался в том, что дети-сироты, не успевшие до достижения 23-летнего возраста встать на учет в качестве нуждающихся в жилье, утрачивали право на его получение во внеочередном порядке. Теперь это право сохраняется за ними вплоть до момента фактического получения жилья.

Проблема исполнения государством своих негативных жилищных обязательств, призванных оградить их от произвольного лишения жилища, попадает в поле зрения Уполномоченного сравнительно редко.

Реформа в жилищной сфере на современном этапе появилась, наверное, в 1991 году, когда вышел закон о приватизации и когда в 1992 году принят был закон об основах федеральной жилищной политики, а также когда был принят Жилищный кодекс, который определил развитие и взаимодействие всей сферы жилищного хозяйства.

Закон об основах федеральной жилищной политики, на мой взгляд, определил наиболее важные основные требования к регулированию разнообразных отношений в жилищной сфере - появляется и собственность на жилье, и различные частные коммерческие предприятия, которые занимаются содержанием и обслуживанием жилищного фонда. В законе появились термины, которые значительно отличались от терминов, используемых в Советском Союзе. В законе прописывается, что жилищный фонд состоит из общественного, государственного и личного фонда. Закон впервые установил классификацию нашего жилого фонда, и на первое место была поставлена частная собственность и фонд социального найма.

В статье 40 Конституции Российской Федерации прописано гарантированное право на жилище - это право каждого гражданина иметь свое жилище независимо от того, какое у него материальное состояние, какая у него социальная платформа. Статьей 72 Конституции РФ предусмотрено, что жилищные отношения - это отношения совместного ведения, которые находятся и в ведении федеральных органов исполнительной власти, и соответствующих органах субъектов РФ, это накладывает дополнительные сложности во взаимоотношениях, потому что субъекты РФ издаются свои нормативно-правовые акты, свои законы.

Согласно обещаниям властей, к 2020 году в стране должны начать строить раз в год по 1 кв.м жилища на каждого россиянина. Минрегион опять и опять подтверждает приверженность этим планам. Но пока главное достижение отрасли - строить максимум по 0,5 кв.м. На Западе с отдельным жильем на данный момент тоже достаточно туго - юные семьи предпочитают ютиться у родителей.

Как отмечает «Независящая газета», власти очень рассчитывают на скорый «строительный бум» в РФ. Минрегион на прошлой неделе озвучил прогноз, согласно которому в 2013 году в стране будет введено в строй минимум 65 миллионов кв. метров жилища, а максимум - 68 миллионов кв. метров. При всем этом глава ведомства Игорь Слюняев в очередной раз подтвердил, что в РФ к 2020 году начнут строить по одному квадратному метру на каждого россиянина в год, другими словами раз в год чуток более 140 миллионов кв. метров.

Представители Госстроя докладывают, что для заслуги поставленной цели они «увеличивают как законодательную базу, так и все способы стимулирования». Основная ставка будет делаться на строительство жилища экономкласса. По словам замглавы Госстроя Андрея Шишкина, с 2015 по 2020 год в разных субъектах РФ планируется выстроить около 50 миллионов кв. метров доступного жилища. Половина построенного, по его словам, будет предлагаться отдельным категориям людей по льготной стоимости, к примеру, юным семьям с маленькими доходами.

Перспектива решения жилищной трудности обычно является специфичной приманкой для населения. Еще Михаил Горбачев обещал обеспечить к 2000 году каждую семью отдельной квартирой. Президент Владимир Путин ждал, что к 2010-му в РФ начнут строить по 80 миллионов кв. метров в год. Озвученный Путиным ориентир лег в базу Концепции длительного социально-экономического развития РФ до 2020 года. И уже тогда специалисты сомневались в его достижимости.

Сейчас поводов для сомнения больше. Макроэкономическая ситуация в РФ неблагоприятна: стагнация длится, вкладывательная активность отрицательная - об этом молвят в Минэкономразвития. До 2020 года остается не настолько не мало времени. Получится ли в оставшиеся семь лет удвоить объемы строительства?

Таким образом, решение жилищных проблем невозможно без значительного роста объемов жилищного строительства. Эта задача может быть решена в результате соединения усилий как со стороны государства, так и со стороны бизнеса, граждан, отдельной семьи. Увеличение финансирования жилищной сферы из бюджетов всех

уровней должно сопровождаться превращением ипотеки в реально действующий механизм, способный предоставить возможность значительной части россиян за счет собственных сбережений реализовать закрепленное в ч. 1 ст. 40 Конституции Российской Федерации право на жилище. Государство лишь тогда сможет обеспечить право малоимущих и иных граждан на бесплатное или за доступную плату жилище, гарантированное ч. 3 указанной статьи Конституции России, когда на подобные меры государственной поддержки не будут претендовать экономически активные, трудоспособные слои населения. Хотелось бы отметить, что речь не идет о каком-либо ограничении юридически правомерных притязаний. Нет, речь идет об изменении иждивенческих настроений, о появлении обширной социальной группы, способной собственным трудом с помощью государственной поддержки ипотечных программ обеспечить себе и своей семье такое благо, как жилище.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Российская Федерация. Законы. Жилищный Кодекс [Электронный ресурс] : федер. закон // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.от 29.12.2004 N 188-ФЗ

3. Долгошеев, М. А. Проблемы обеспечения прав граждан Российской Федерации на жилище: конституционно-правовые аспекты [Текст] / М. А. Долгошеев // Вестник Елецкого государственного университета. – Вып. 26. Серия «Право». – Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2010. – С. 100-104.

4. Долгошеев, М. А. О некоторых проблемах реализации права граждан на жилище [Текст] / М. А. Долгошеев // Закон и право. 2008. № 12. С. 25-26.

5. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2012 год // Рос. газ. – 2013. – 29 марта.

6. URL <http://www.vnv.ru/news/2010/09/30/>

7. URL http://gkh.ru/news/interview/v_gosdume_obsudili_problemu_obes/

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Всероссийская студенческая научно-практическая
конференция
(Чита, 11 декабря 2013 г.)**

В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ

Компьютерная верстка

Н. А. Васеева

Подписано в печать 22.10.2013.

Бумага Business Xerox. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 15.4. Тираж 100 экз. Заказ № 9074.

Отпечатано в типографии Забайкальского института предпринимательства
Сибирского университета потребительской кооперации
672086, г. Чита, ул. Ленинградская, 16.

